

Благотворительность во время пандемии

- Во время коронавируса люди активнее помогали благотворительным фондам, особенно в пострадавших от пандемии регионах.
- Акция «Дети вместо цветов» оказала заметный эффект на среднюю сумму перевода.
- По сравнению с прошлым годом объем переводов с началом пандемии вырос более, чем на треть.
- Пик заболеваемости в России в апреле и мае совпал и с пиком объема благотворительных переводов.

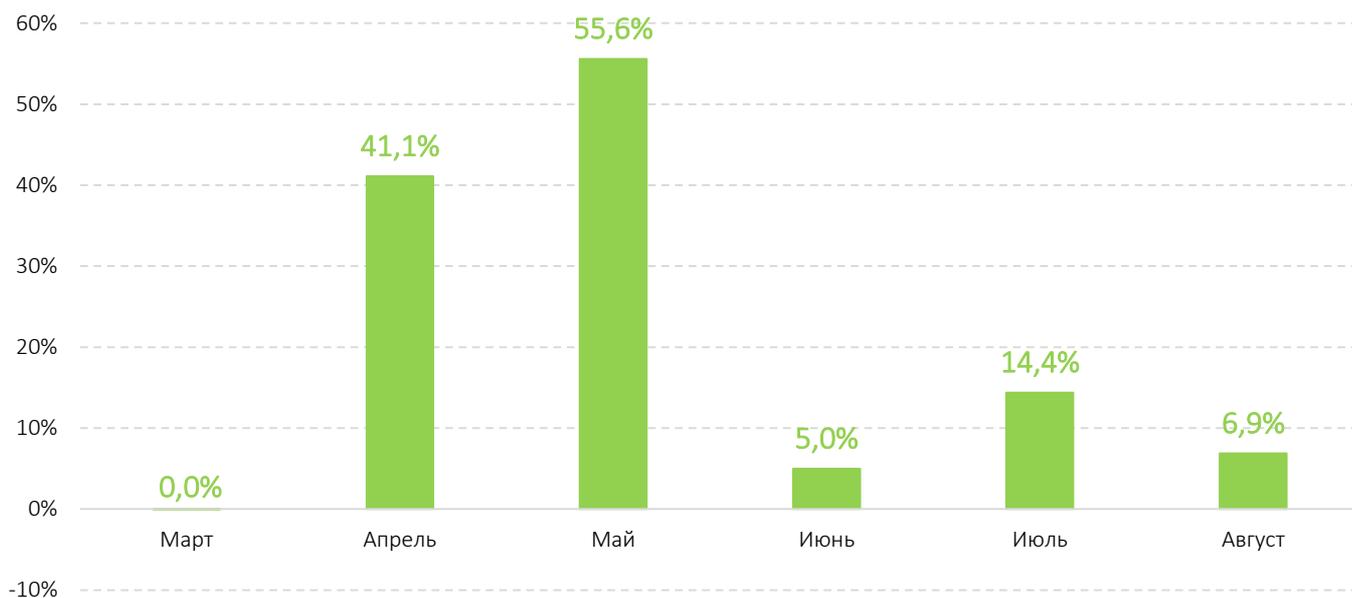
[SberIndex.ru](https://sberindex.ru) проанализировал платежи в благотворительные фонды. Аналитики учитывали переводы клиентов Сбербанка в благотворительные организации с карт (категория MCC 8398). Переводы по реквизитам, а также переводы на карту в анализе не учитывались.

Коронавирус простимулировал клиентов активнее помогать благотворительным организациям и фондам. По сравнению с прошлым годом объем переводов после начала пандемии вырос почти на треть. Причем в апреле-мае, когда в России наблюдался пик заболеваемости, объемы достигли своего максимума.

Вместе с объемами переводов росло и число клиентов, которые их отправляли. В апреле-мае рост составил 55% относительно среднего количества благотворителей в I квартале 2020 года, а в начале лета этот показатель снизился до 28%.

График 1

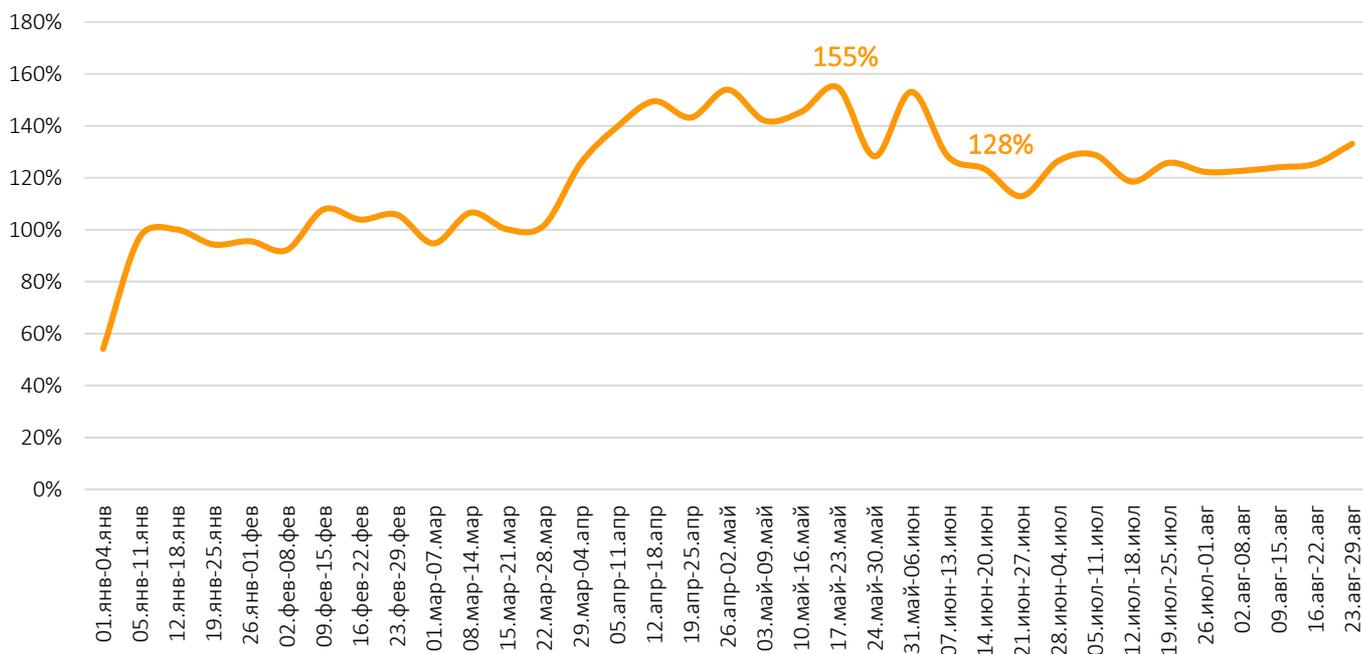
Рост объема переводов в благотворительные фонды за месяц в 2020 г., % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 2

Нормированное число клиентов относительно среднего уровня в I кв. 2020 г.

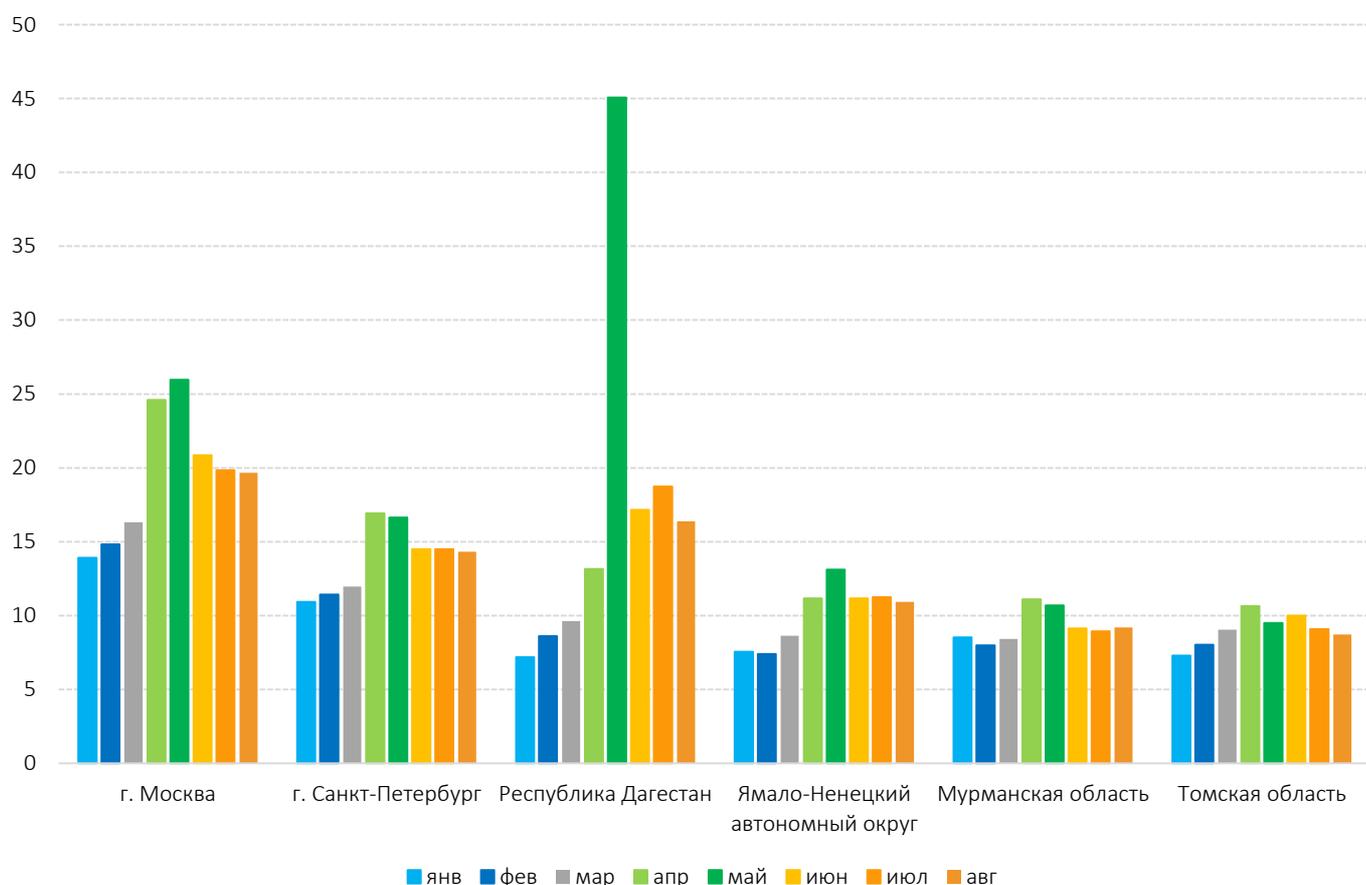


Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Самыми активными регионами по количеству операций в категории в расчете на 1000 клиентов Сбербанка стали Москва, Санкт-Петербург, Ямало-Ненецкий автономный округ, Мурманская и Томская области.

Стоит также отметить резкий всплеск переводов в регионах, где ситуация с коронавирусом была наиболее критичной. В Дагестане количество переводов в мае выросло почти в 3,7 раза по сравнению с апрелем, в Республике Ингушетия — в 3,5 раза за тот же период, в Чечне — в 3,4 раза, а в Кабардино-Балкарской Республике — почти в 2 раза.

График 3
Количество переводов за месяц в регионе в расчете на 1000 клиентов



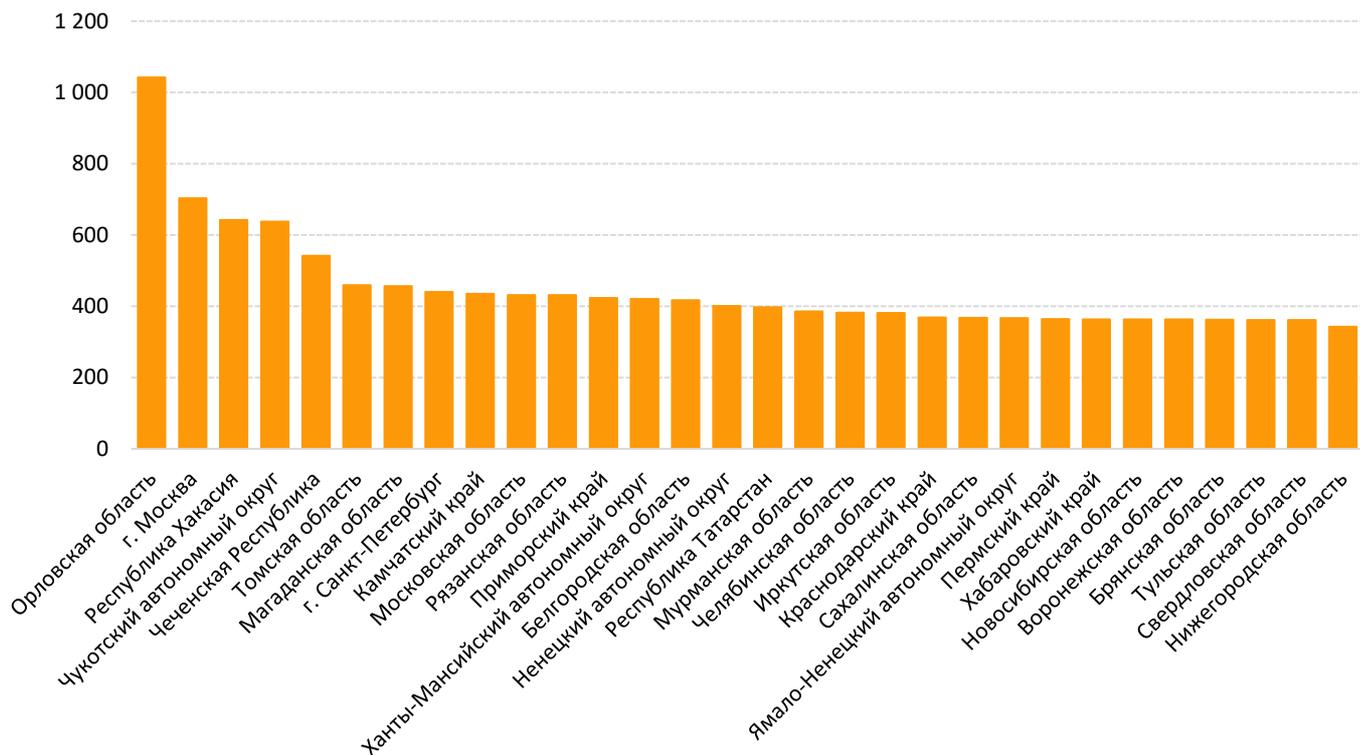
Источник: рассчитано по данным Сбербанка

По среднему чеку основные жертвователи — Орловская область (1504 рубля с начала года), Республика Хакасия (1157 рублей) Москва (903 рубля), и Чукотский АО (697 рублей).

Также заметен эффект акции «Дети вместо цветов», которая была приурочена к 1 сентября. Акция призывает не покупать цветы для учителей в школах, а отправить эти деньги на благотворительность. 31 августа был зафиксирован резкий скачок средней суммы, отправленной в фонды: с 602 рублей в среднем в остальные дни месяца до 1441 рубля в последний день.

График 4

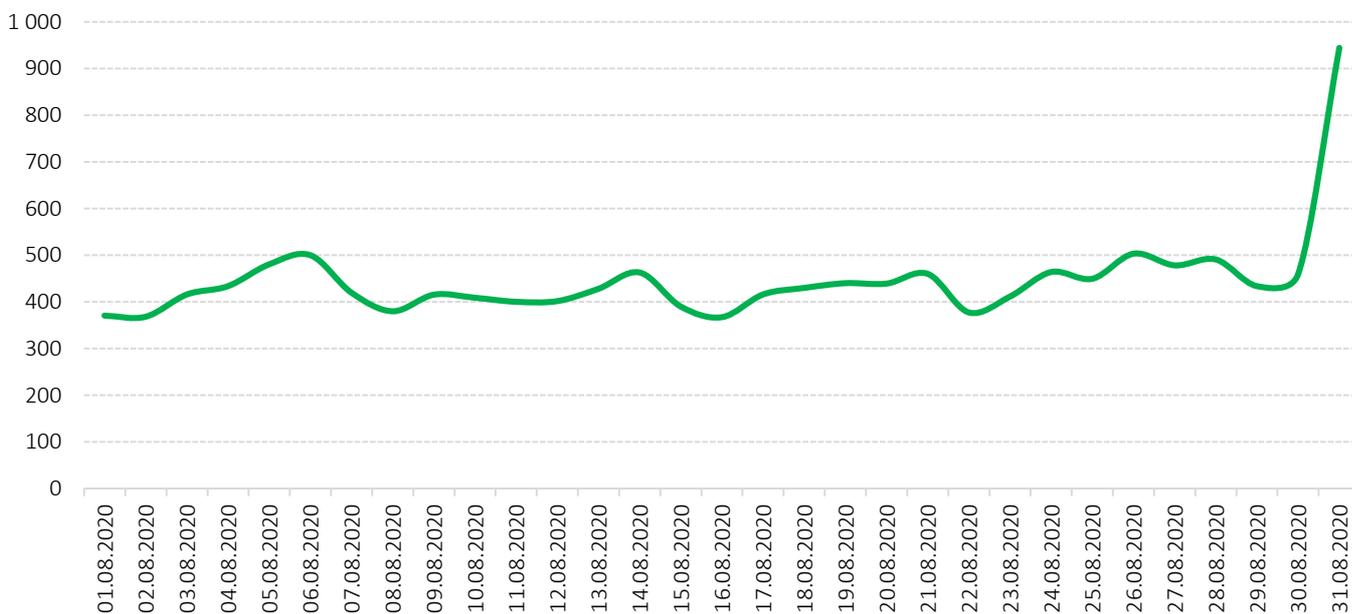
Средняя сумма перевода, руб., топ-30 регионов



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 5

Средняя сумма перевода, руб.



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.
При публикации материалов проекта ссылка на
SberIndex.ru обязательна.
Контакты: media@sberbank.ru

Электронная версия:



[SberIndex.ru](https://sberindex.ru) — аналитический портал Сбербанка, на котором наглядно видно, как изменилась жизнь страны во время пандемии COVID-19. Сегодня на сайте представлено три ключевых индекса, сформированных на основе обезличенных данных: модель заболеваемости, индекс потребительской активности и изменение индекса активности. В новом разделе «Бизнес» представлено изменение объема ФОТ и изменение активности малого бизнеса. Также здесь собраны исследования лаборатории СберИндекс и другие.

На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

*ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на
осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.*