

ЖЕНЩИНЫ ТОП- МЕНЕДЖЕРЫ: КАРЬЕРА И ЧАСТНАЯ ЖИЗНЬ

Сроки проведения исследования: январь 2019 года

Выборка: 613 респондентов-женщин – собственники, CEO, топ-менеджеры российских компаний.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Последние 2 года ситуация с «гендерным балансом» в компаниях остается неизменной: в подавляющем большинстве ситуаций (78%) женщины подчиняются мужчине-руководителю, при этом у них самих в подчинении в основном оказываются женщины (80% случаев).
- 23% женщин предпочитают работать с мужчинами, 6% – с женщинами (для остальных пол не играет никакой роли). Если на работе случаются конфликты, то в чаще всего с женщинами, а не с мужчинами.
- 35% женщин сталкивались с гендерной дискриминацией на работе или при трудоустройстве.
- 57% респондентов считают, что женщинам в России сложнее построить карьеру. Однако большинство из них отмечают позитивные перемены в этом вопросе за последние 10 лет: 22% ответили, что ситуация сильно улучшилась, 35% – что незначительно улучшилась.
- Только 7% мужчин берут отпуск после рождения ребенка. При этом лишь 3% мужей остаются в отпуске дольше 2 месяцев.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Если маленький ребенок болеет, то чаще всего с ним остаются родственники (45% случаев), сама мама (25% случаев) или няня (23% случаев).
- Как показало исследование, за последние несколько лет женщины стали тратить меньше времени на домашние дела, в 2 раза чаще обращаясь к услугам помощников по хозяйству, бытовым сервисам, сервисам доставки еды.
- В 64% случаев женщины-руководители зарабатывают больше своих мужей, в 2012 году данный показатель был равен 31%. При этом если сегодня только 13% респондентов говорили о том, что получают меньше денег по сравнению с супругом, то в 2012 году эта цифра составляла 54%. Около 2% женщин рассказали, что в семье зарабатывают только они.
- Все больше семей предпочитают иметь отдельные бюджеты: доля таких случаев выросла на 19% за последние 2 года.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

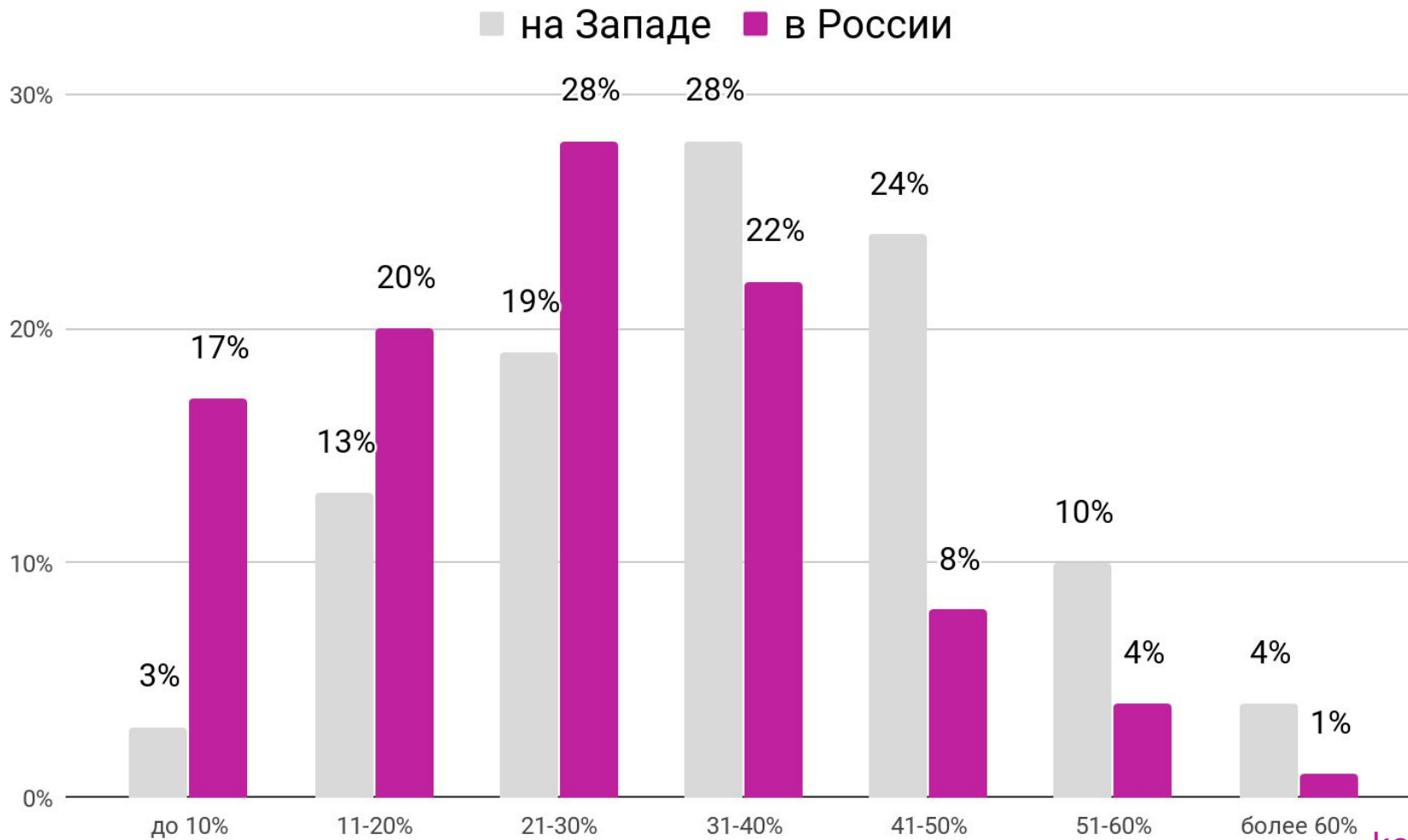
Галина Спасенова, партнер компании Kontakt InterSearch Russia:

«Мы отметили три ключевые тенденции. Во-первых, женщины, будучи эффективными менеджерами на работе, показали себя успешными менеджерами и в семье. Все больше респондентов делегируют бытовые задачи помощникам или специальным службам, снимая таким образом груз со всех членов семьи, создавая рабочие места и поддерживая бизнесы, связанные с услугами. Во-вторых, большинство женщин отмечают растущее число возможностей для карьеры. И в-третьих, мы видим, как меняются семейные роли: мужчины по-прежнему редко берут отпуск по уходу за ребенком, но таких примеров достаточно среди поколения 25-30-летних. Отчасти это связано с растущим числом фрилансеров и приверженцев гибкого графика. Молодые женщины по-прежнему в большей степени ориентированы на стабильность и предпочитают работу в корпоративном бизнесе, при том что их мужья больше склонны рисковать и чаще кочуют между стартапами. В результате в декретный отпуск идет тот, у кого есть возможность оставаться дома».

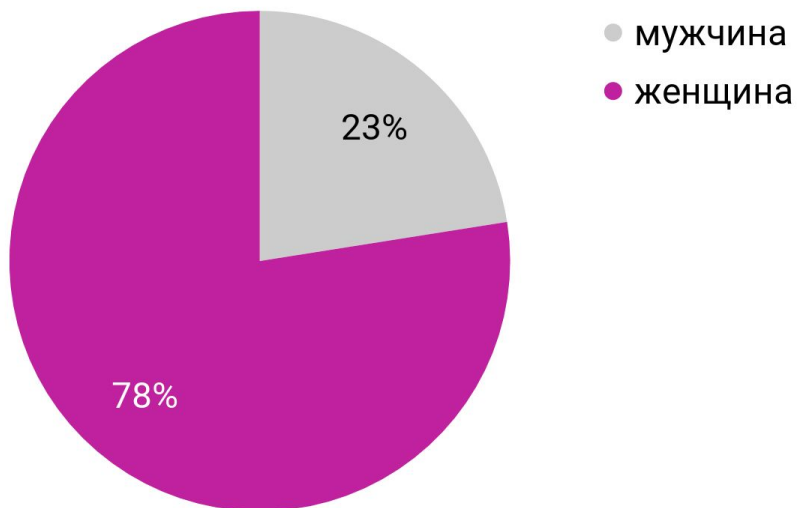


ГЕНДЕРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ И КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

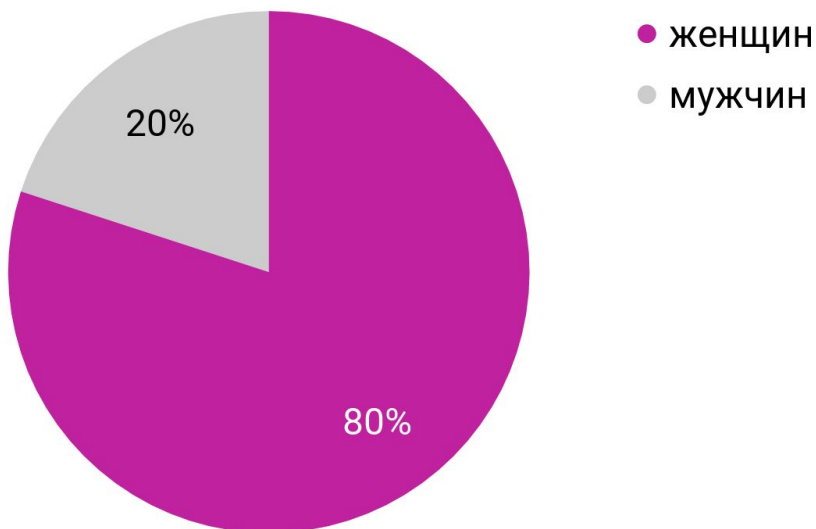
КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКОВА ДОЛЯ ЖЕНЩИН ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ В РОССИЙСКОМ БИЗНЕСЕ И НА ЗАПАДЕ?



КТО ВАШ РУКОВОДИТЕЛЬ?

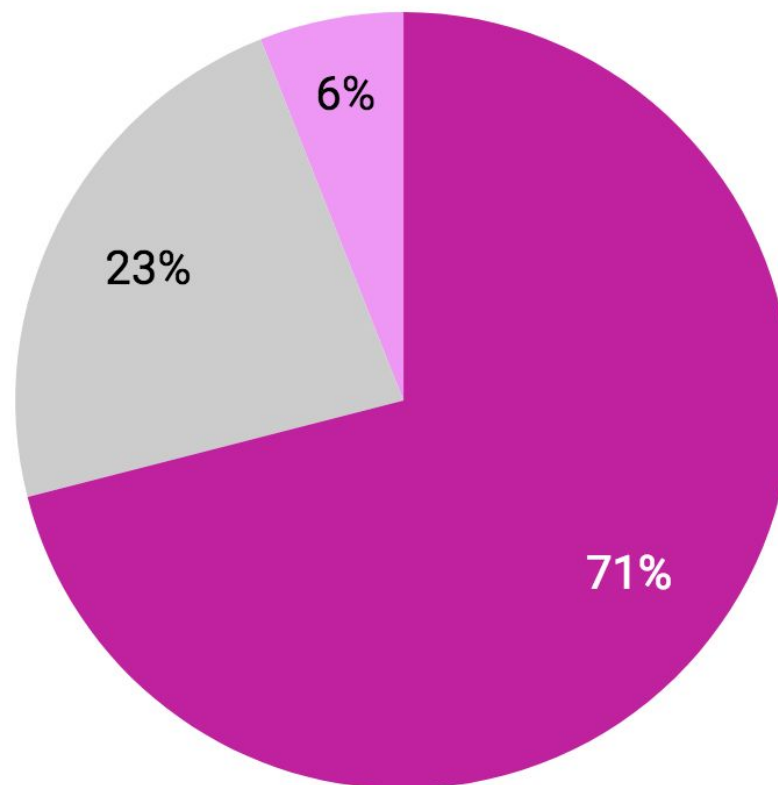


КОГО БОЛЬШЕ В ВАШЕМ ПОДЧИНЕНИИ?



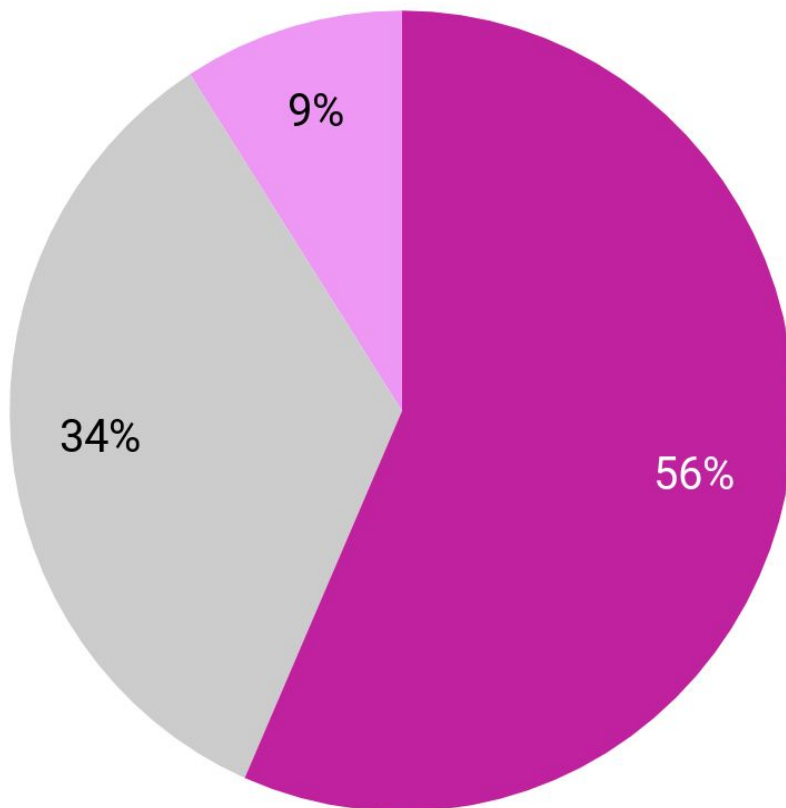
С КЕМ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ РАБОТАТЬ?

- мне все равно
- с мужчинами
- с женщинами



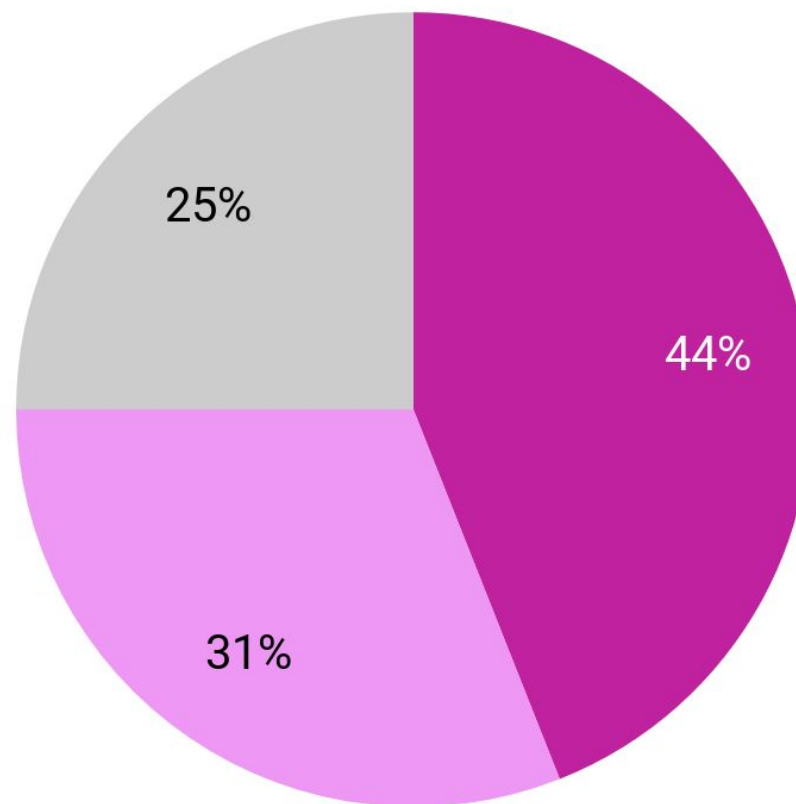
С КЕМ У ВАС НА РАБОТЕ ЧАЩЕ ВОЗНИКАЮТ КОНФЛИКТЫ?

- у меня на работе не возникает конфликтных ситуаций
- с женщинами
- с мужчинами



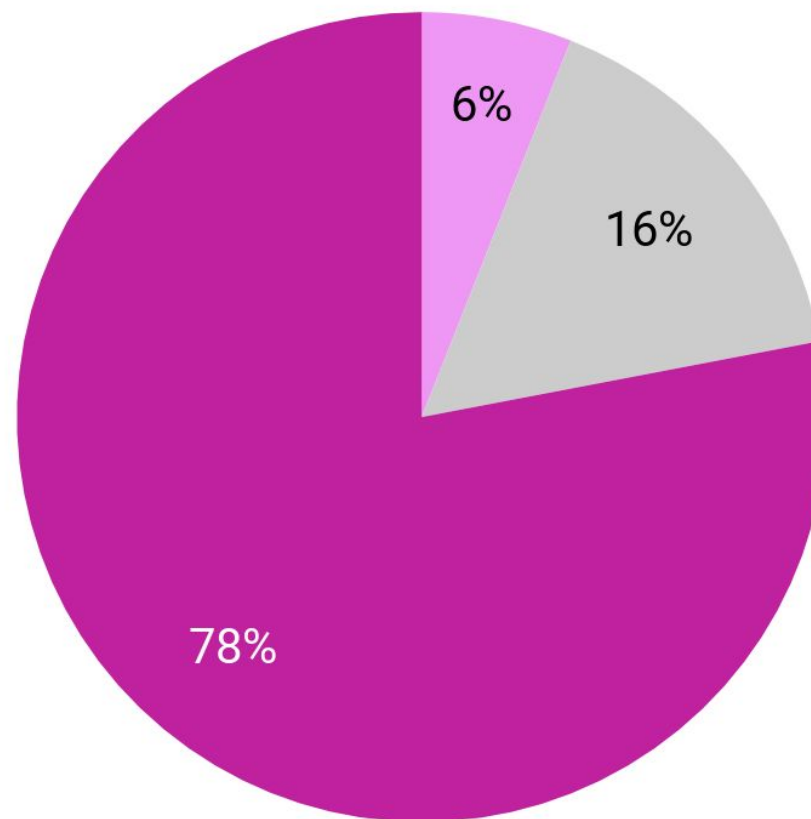
ПОМОГАЛИ ЛИ ВАМ В КАРЬЕРЕ МУЖЧИНЫ?

- да, они оказывали значительную поддержку
- да, но помощь была совсем незначительной
- нет



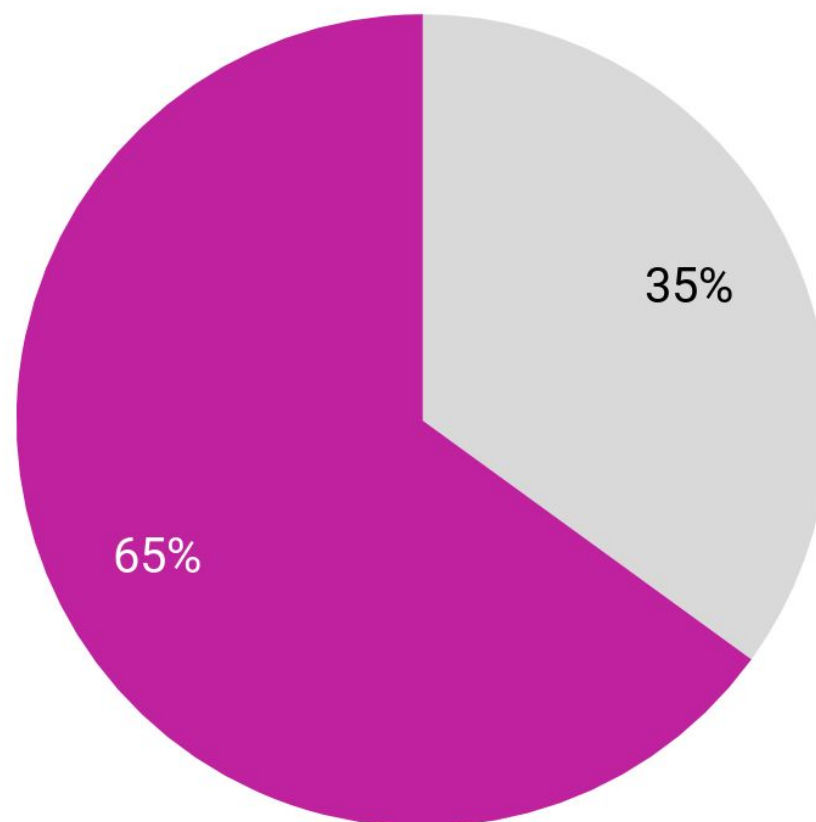
КОМУ ВЫ ЧАЩЕ ПОМОГАЛИ ДЕЛАТЬ КАРЬЕРУ, БУДУЧИ РУКОВОДИТЕЛЕМ?

- мужчинам
- женщинам
- в равной степени



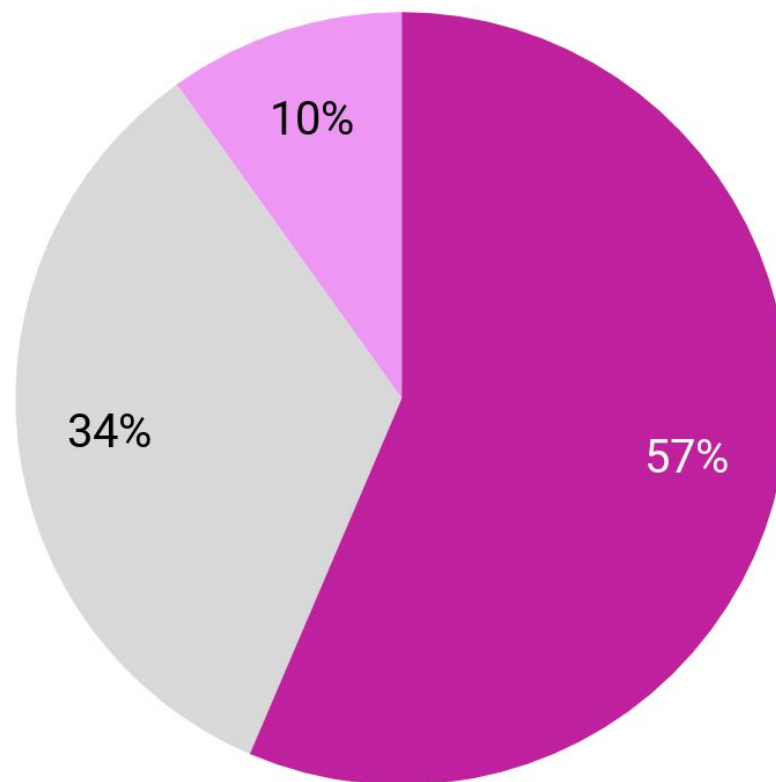
СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ГЕНДЕРНОЙ ДИСКРИМИНАЦИЕЙ НА РАБОТЕ/ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ?

- да
- нет



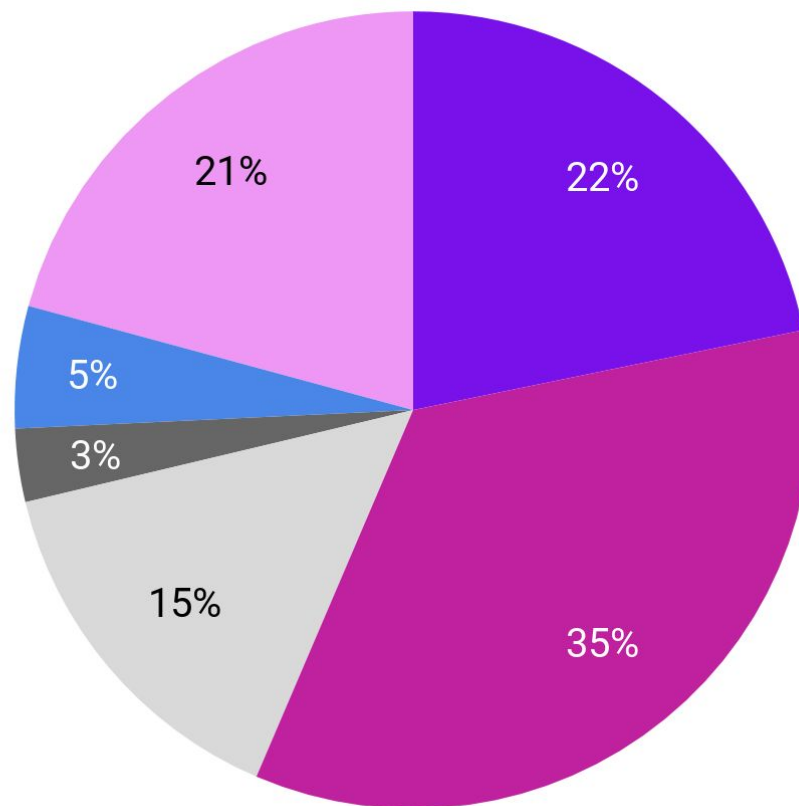
КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, В НАШЕЙ СТРАНЕ ЖЕНЩИНАМ СЛОЖНЕЕ ПОСТРОИТЬ КАРЬЕРУ, ЧЕМ МУЖЧИНАМ?

- да
- нет
- не знаю



КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ В РОССИИ УЛУЧШИЛОСЬ ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИНЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КАРЬЕРЫ?

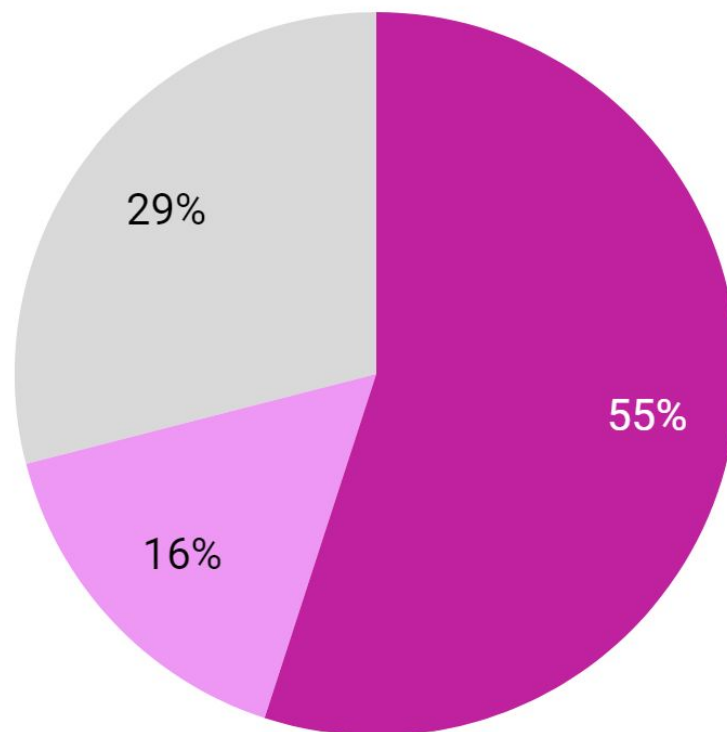
- да, сильно улучшилось
- да, незначительно улучшилось
- ничего не изменилось
- нет, все стало только хуже
- не знаю
- не вижу проблематики в данном вопросе



ЖЕНЩИНЫ-РУКОВОДИТЕЛИ: СЕМЕЙНЫЕ РОЛИ

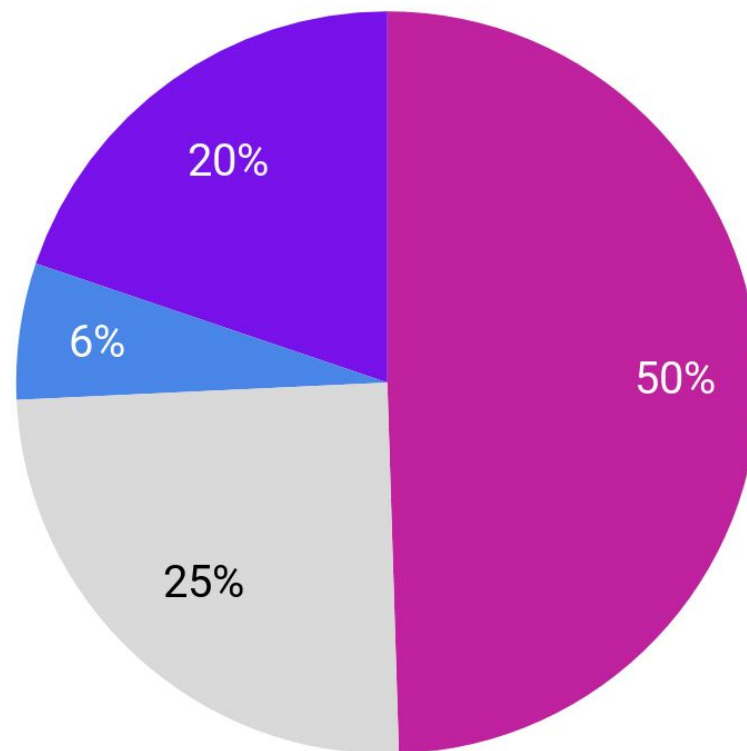
ВАШЕ СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ?

- замужем
- В незарегистрированном браке
- свободна/разведена/вдова



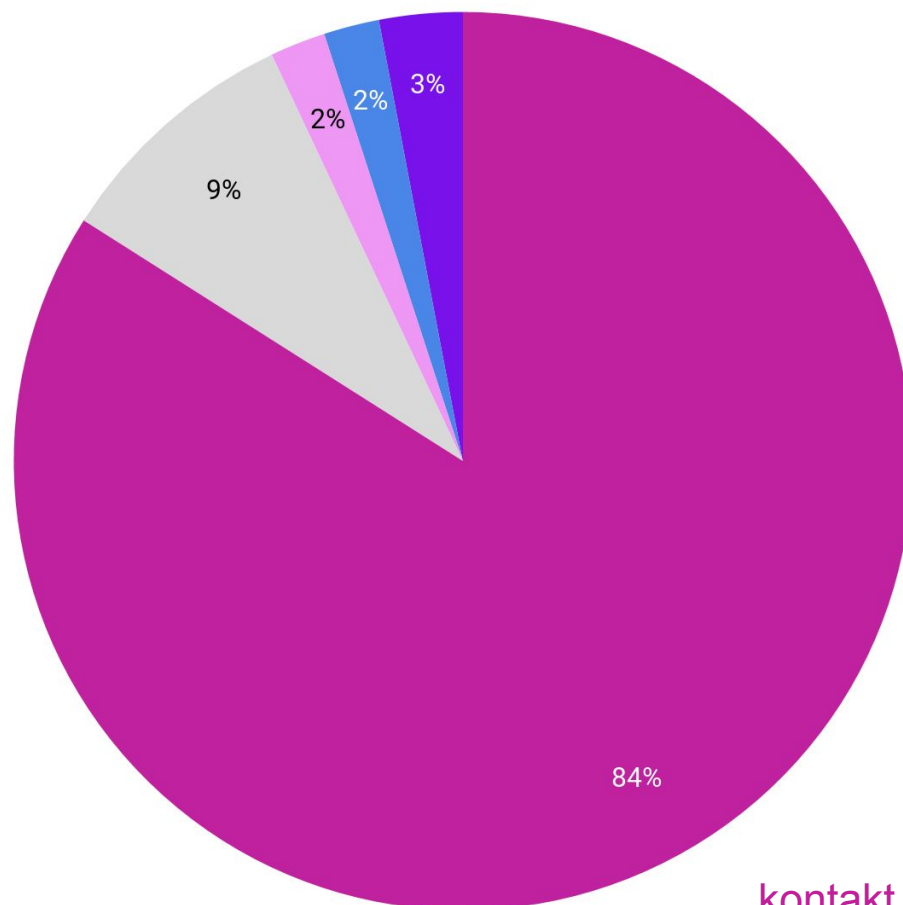
ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?

- да, один ребенок
- да, двое детей
- да, трое детей
- нет



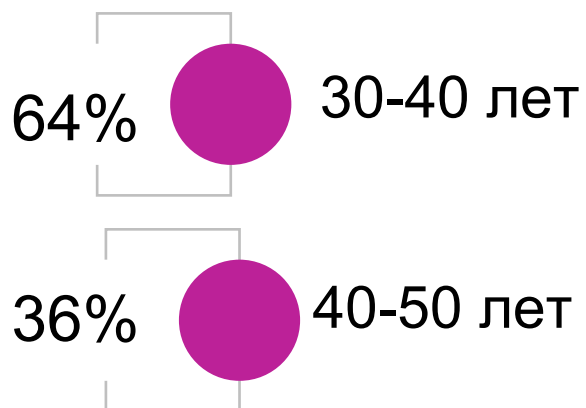
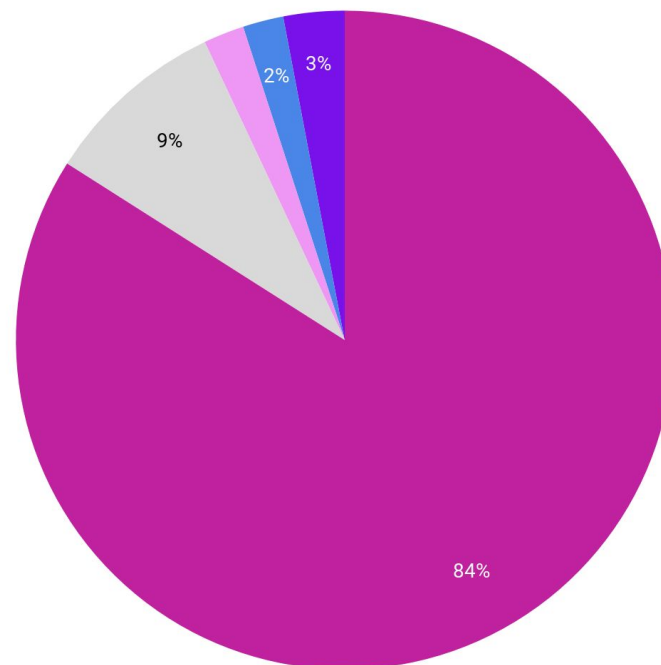
БРАЛ ЛИ ВАШ МУЖ ИЛИ ПАРТНЕР ОТПУСК ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ ПОСЛЕ ЕГО РОЖДЕНИЯ?

- нет
- да, несколько дней в первое время
- да, несколько недель
- да, 1-2 месяца
- да, более 2 месяцев



БРАЛ ЛИ ВАШ МУЖ ИЛИ ПАРТНЕР ОТПУСК ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ ПОСЛЕ ЕГО РОЖДЕНИЯ?

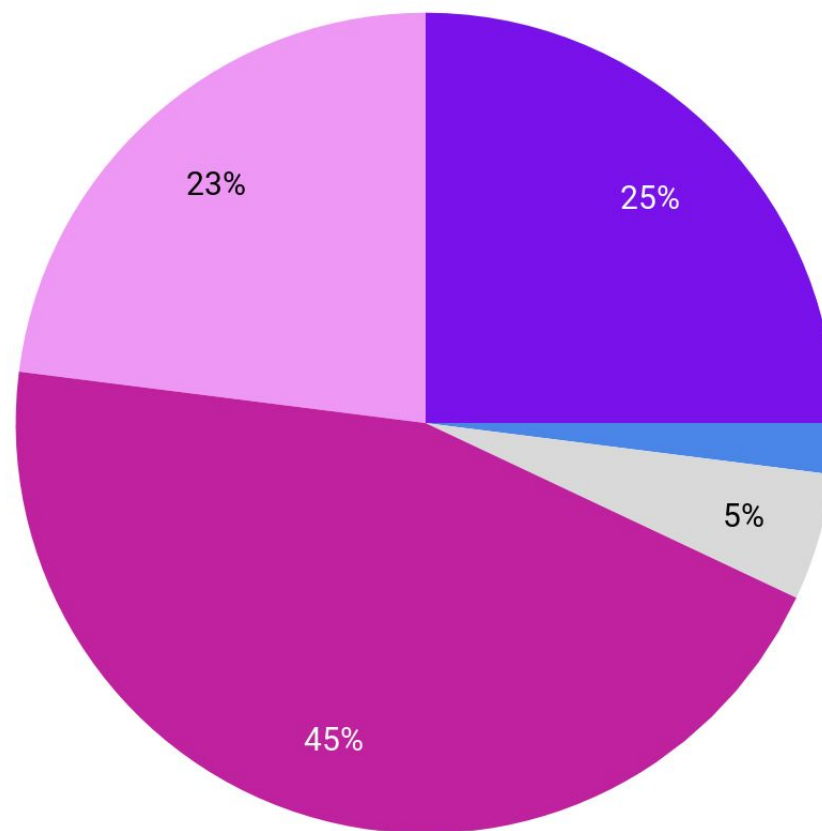
- нет
- да, несколько дней в первое время
- да, несколько недель
- да, 1-2 месяца
- да, более 2 месяцев



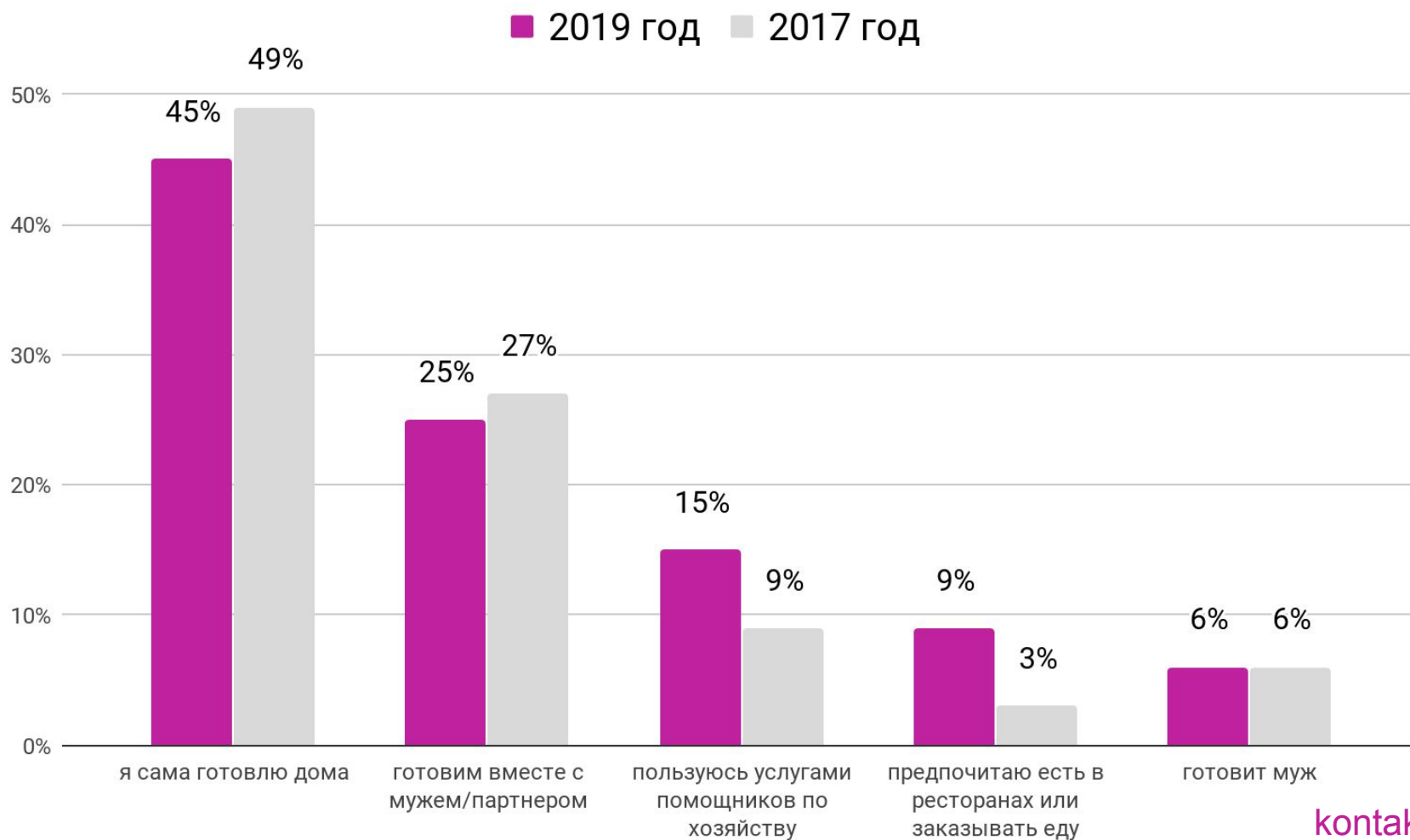
ВОЗРАСТ РЕСПОНДЕНТОК, У КОТОРЫХ МУЖ В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ СТЕПЕНИ БРАЛ ОТПУСК

КТО В ВАШЕЙ СЕМЬЕ ОБЫЧНО БЕРЕТ ОТПУСК НА ВРЕМЯ БОЛЕЗНИ МАЛЕНЬКОГО РЕБЕНКА?

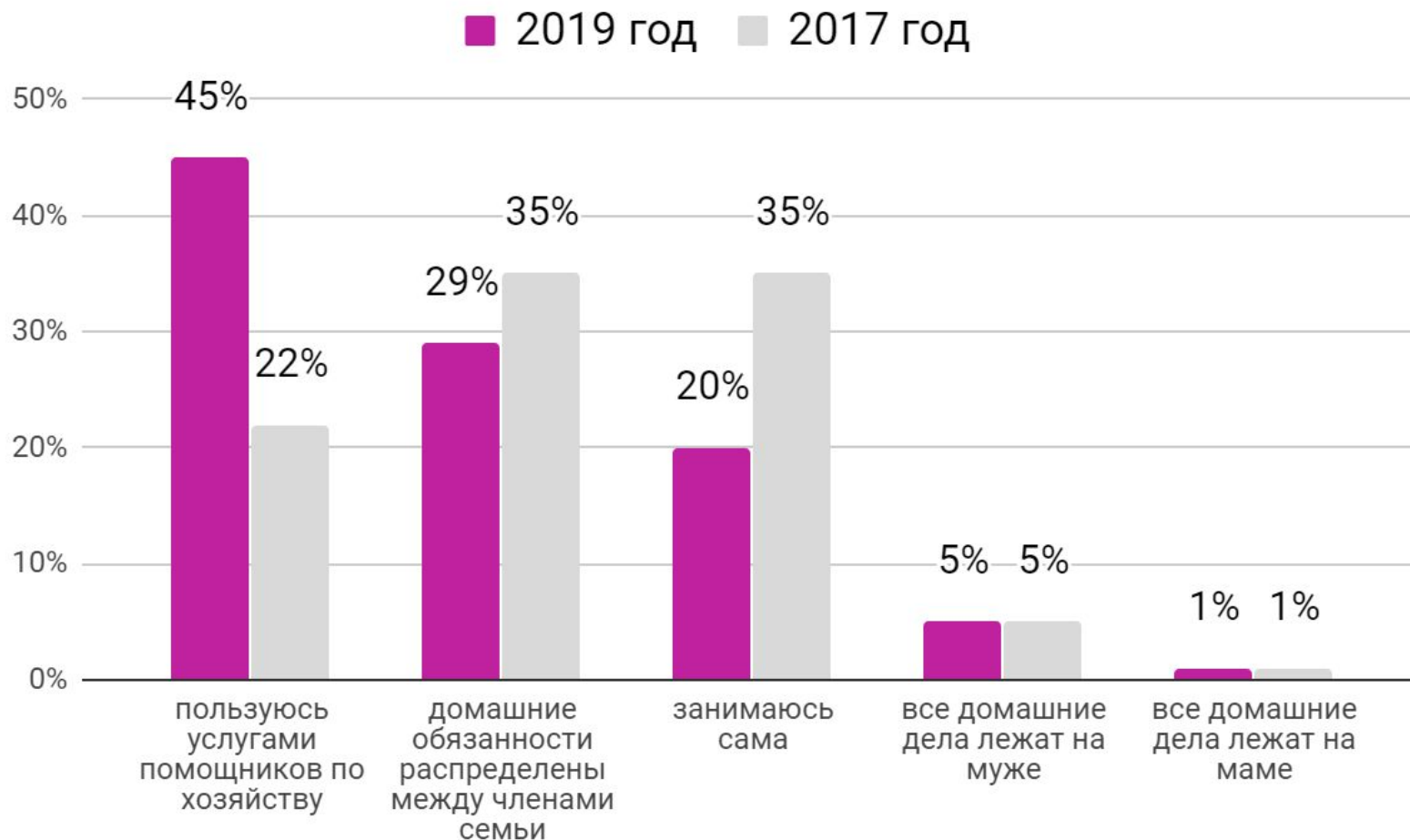
- я
- мой муж
- я и муж в равной степени
- обычно с ребенком остаются родственники
- обычно с ребенком остается няня



КТО В ВАШЕЙ СЕМЬЕ ОБЫЧНО ГОТОВИТ?

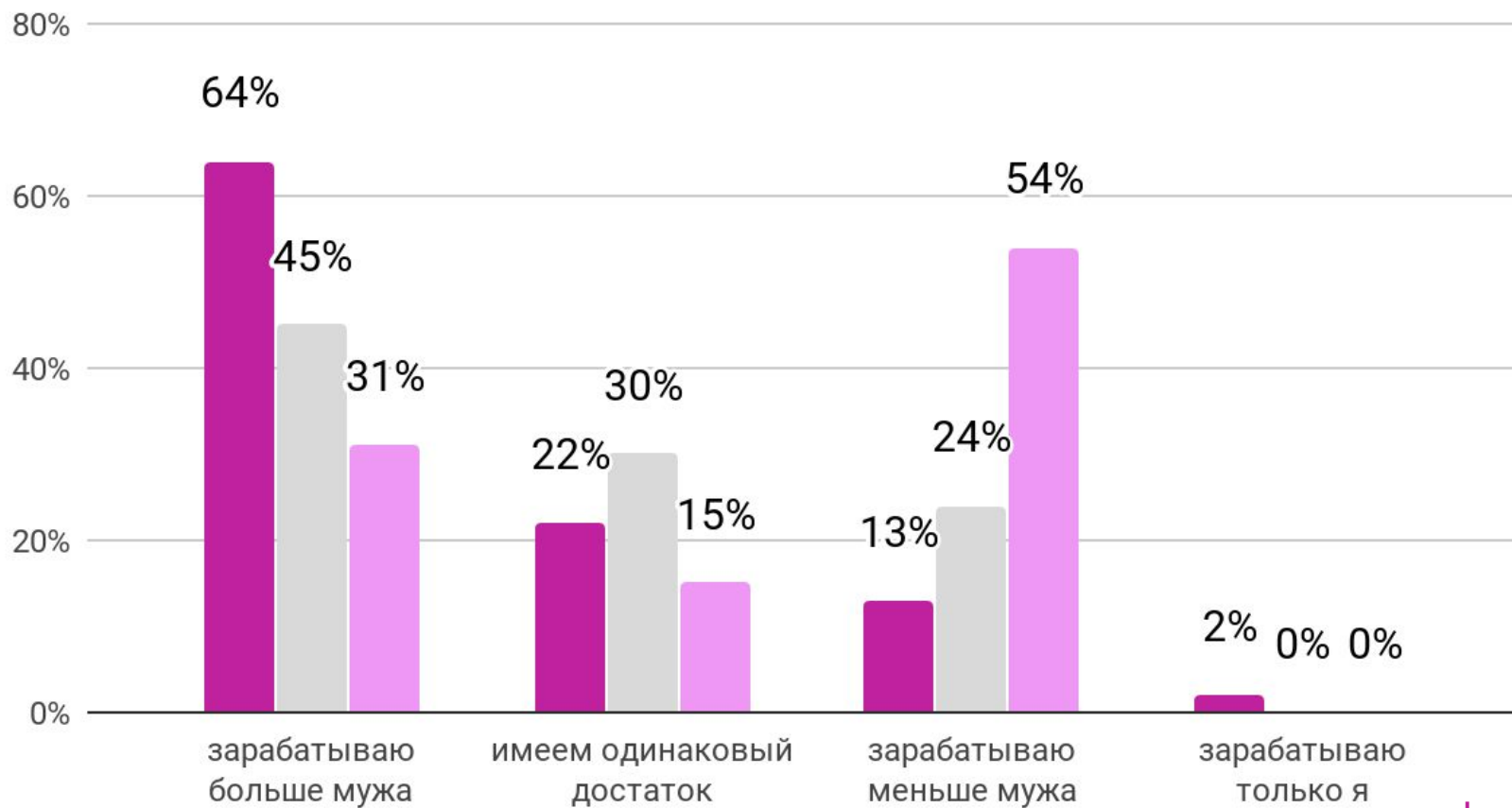


КТО В ВАШЕЙ СЕМЬЕ ОБЫЧНО ЗАНИМАЕТСЯ ДРУГИМИ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ДЕЛАМИ (УБОРКА, СТИРКА, ГЛАЖКА)?

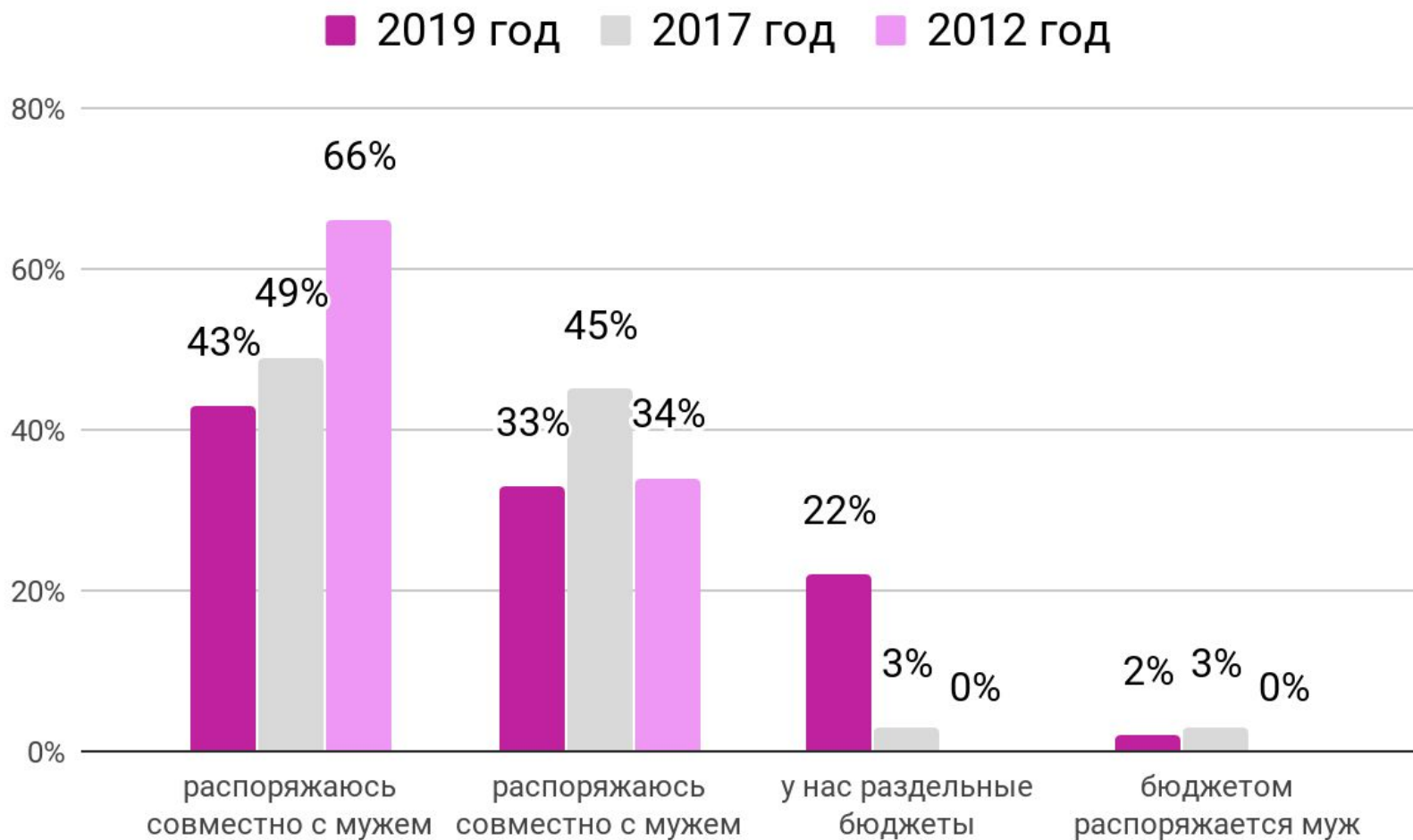


ВЫ ЗАРАБАТЫВАЕТЕ БОЛЬШЕ СВОЕГО МУЖА/ПАРТНЕРА?

■ 2019 год ■ 2017 год ■ 2012 год



КТО В ВАШЕЙ СЕМЬЕ ДЕРЖАТЕЛЬ БЮДЖЕТА?



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОТРАСЛИ, ГДЕ РАБОТАЮТ РЕСПОНДЕНТЫ

● Маркетинг, реклама, PR (5%)

● Производство (14%)

● FMCG (5%)

● Строительство и недвижимость (11%)

● Retail & e-com, оптовая торговля (22%)

● Информационные технологии (3%)

● Транспорт (3%)

● Медицина и фармацевтика (6%)

● Консалтинг (5%)

● HoReCa (4%)

● Спорт (2%)

● НКО, наука и образование (2%)

● СМИ (1%)

● Электроэнергетика (2%)

● Связь/телекоммуникации (4%)

● Разведка недр и добыча сырья (1%)

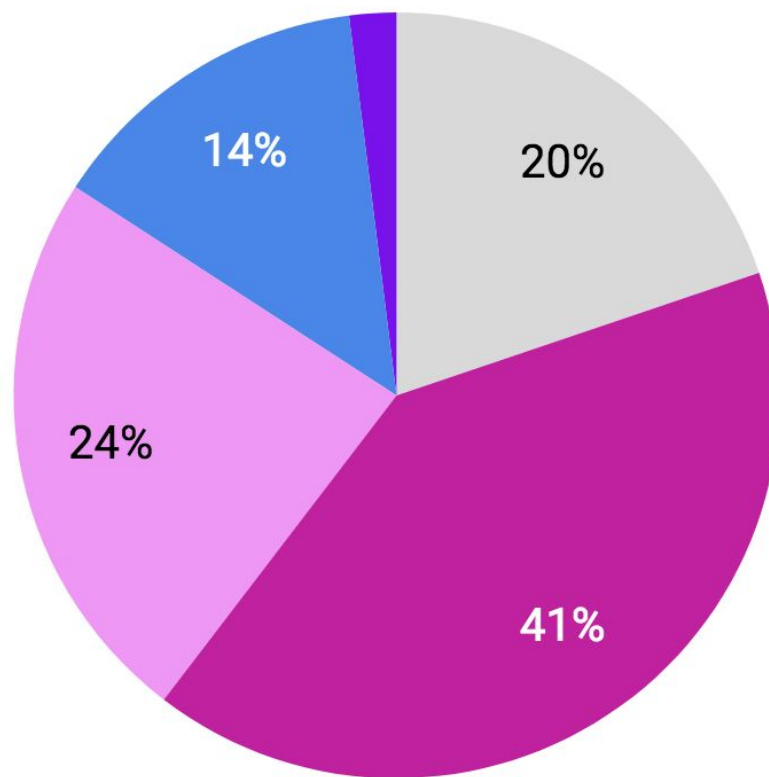
● Финансовые услуги (2%)

● Индустрия моды и красоты (6%)

● Другое (2%)

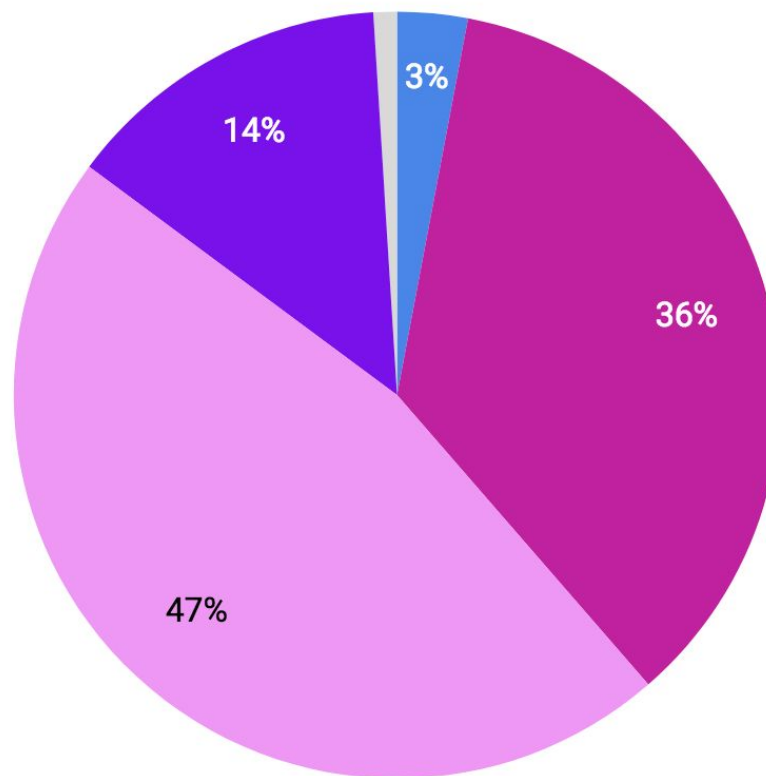
РАЗМЕР КОМПАНИЙ

- до 100
- от 100 до 1 000
- от 1 000 до 5 000
- от 5 000 до 10 000
- более 10 000

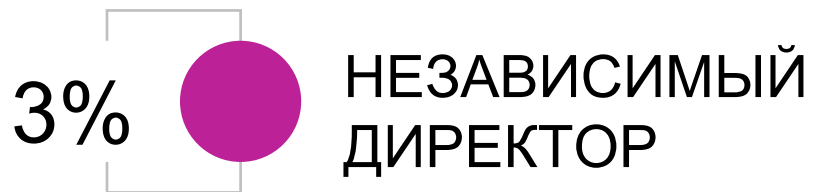


ВОЗРАСТ РЕСПОНДЕНТОВ

- до 30 лет
- 30-40 лет
- 40-50 лет
- 50-60 лет
- старше 60 лет



УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ



КОНТАКТЫ

НАТАЛЬЯ ЧУДОВА

PR-менеджер

+7 (495) 956 91 61 (ext.163)

+7 (926) 212 60 91

nchudova@kontakt.ru