

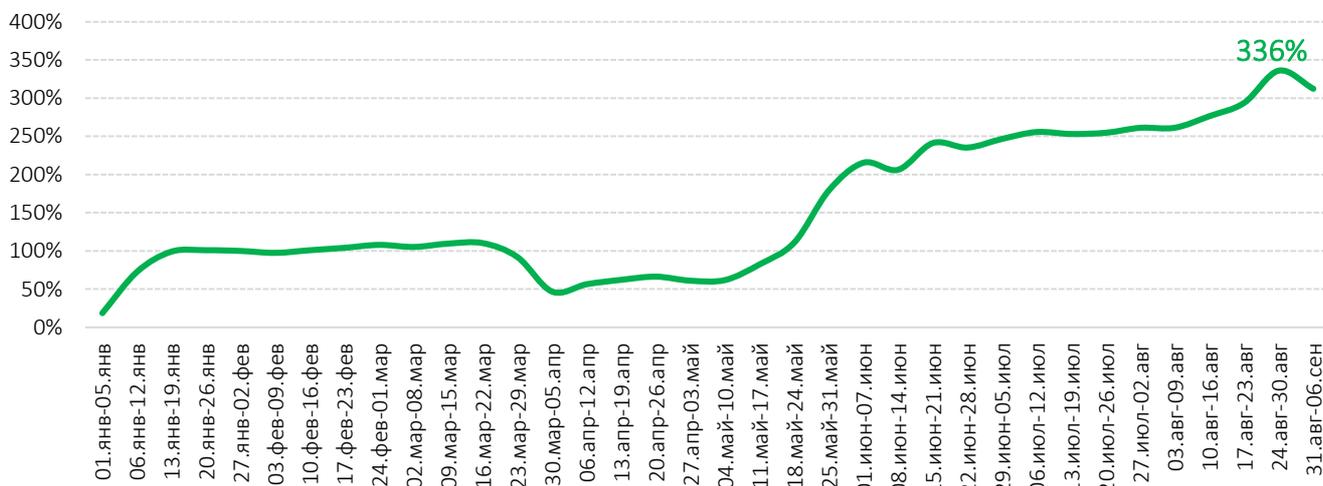
Медлаборатории: поток клиентов, средний чек, регионы

- Запуск массового тестирования на коронавирус в медицинских лабораториях повлиял как на число их клиентов, так и на средний чек.
- Некоторые регионы показали очень сильный рост спроса на эти услуги, но тем не менее не вышли в лидеры по числу заболевших.

[SberIndex.ru](https://sberindex.ru) проанализировал платежи в медицинские лаборатории в 2020 году.

Число клиентов Сбербанка, которые пользовались услугами медицинских лабораторий, заметно выросло после запуска доступных тестов на коронавирус в мае этого года. По сравнению с I кварталом 2020 года этот показатель летом вырос почти в 2,5 раза. Следующий скачок произошёл во второй половине августа, когда люди стали возвращаться из отпусков и делать тесты на коронавирус, как того требует Роспотребнадзор.

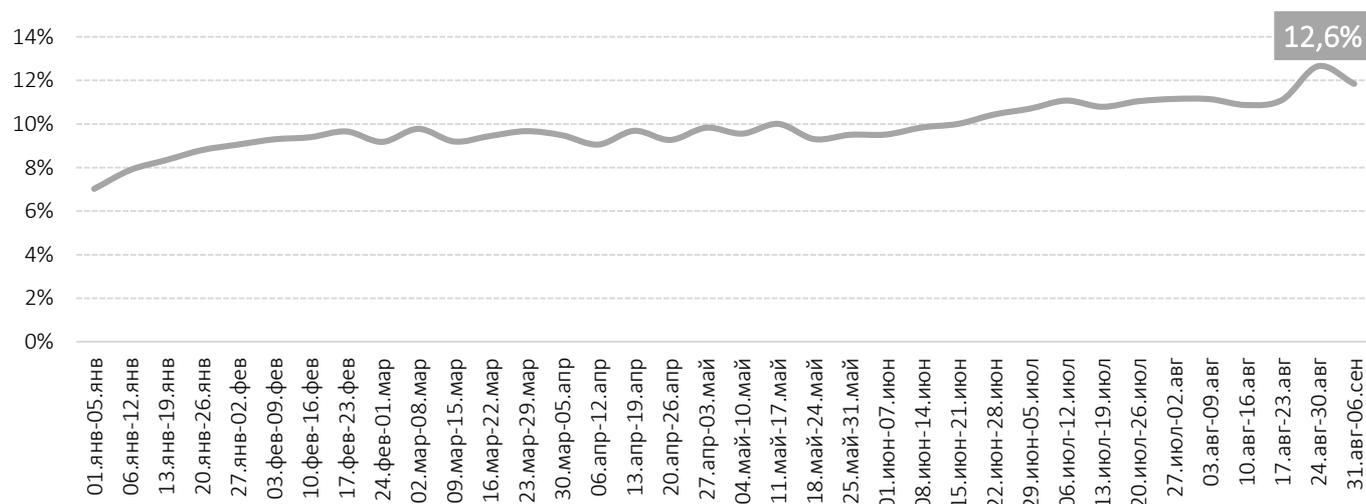
График 1
Нормированное число клиентов медицинских лабораторий



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Также на динамику повлияло начало учебного года, когда тесты сдавали как преподаватели, так и ученики, студенты. Рост числа клиентов в это время составил от 17% до 34% по сравнению с летними значениями. Это подтверждается и статистикой по структуре сегментов среди клиентов лабораторий. В последнюю неделю августа доля молодёжного сегмента подскочила с 10,8% до 12,6%.

График 2
Доля молодёжного сегмента в числе клиентов



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Запуск массового тестирования на коронавирус также повлиял на средний чек в медицинских лабораториях: он вырос с 1742 рублей в I квартале 2020 года до 1940 рублей летом. Это примерно соответствует ценам на такую услугу в крупных сетях (1900–2300 рублей).

График 3
Средний чек, руб.

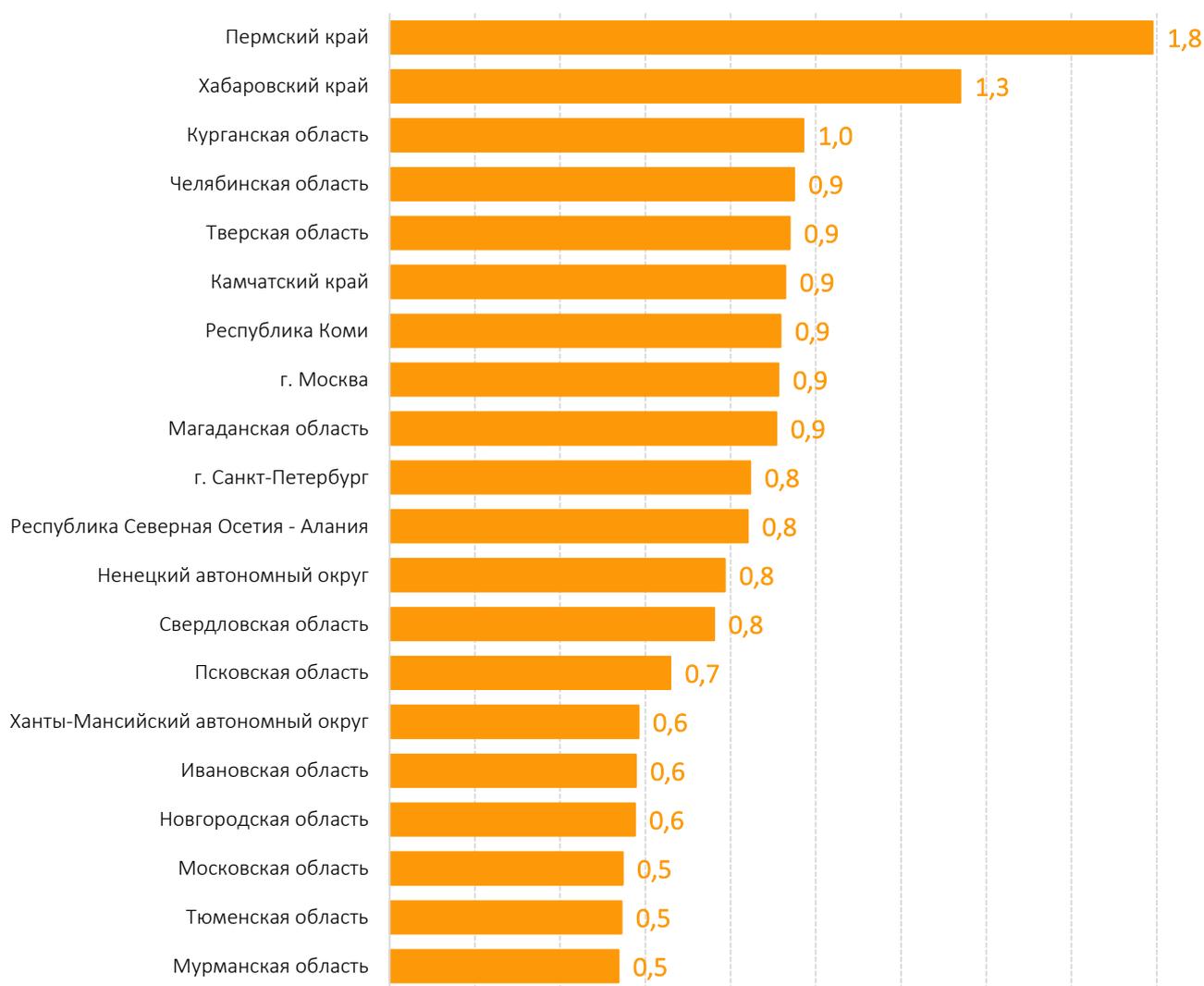


Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Среди регионов, которые летом показали самый значительный рост числа клиентов медицинских лабораторий, стоит отметить Пермский и Хабаровский край, Тульскую и Брянскую области, а также Северную Осетию. Тем не менее эти регионы не входят в число лидеров по количеству подтверждённых случаев заболеваний.

График 4

Число клиентов медицинских лабораторий на 1 тыс. клиентов Сбербанка в регионе, в среднем за неделю с начала года



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.
При публикации материалов проекта ссылка на
SberIndex.ru обязательна.
Контакты: media@sberbank.ru

Электронная версия:



[SberIndex.ru](https://sberindex.ru) — аналитический портал Сбербанка, на котором наглядно видно, как изменилась жизнь страны во время пандемии COVID-19. Сегодня на сайте представлено три ключевых индекса, сформированных на основе обезличенных данных: модель заболеваемости, индекс потребительской активности и изменение индекса активности. В новом разделе «Бизнес» представлено изменение объема ФОТ и изменение активности малого бизнеса. Также здесь собраны исследования лаборатории СберИндекс и другие.

На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.