

# Оперативная оценка потребительской активности россиян 3 – 9 августа

- По итогам недели 3–9 августа зафиксировано снижение потребительских расходов на товары и услуги. Изменение составило  $-2,6\%$  г/г <sup>1</sup>, это самый слабый результат с конца июня.
- Спрос в товарных группах продолжает охлаждаться. Траты на продовольствие растут на  $4,6\%$  г/г, на другие товары — лишь на  $1,7\%$  г/г.
- В категории «Одежда, обувь и аксессуары» зафиксировано первое падение ( $-2,8\%$  г/г) после пяти недель роста, вызванного отложенным спросом.
- Расходы на услуги стагнируют на уровне  $-16,9\%$  г/г. Отдельные улучшения отмечаются в отраслях, связанных с туризмом и ранее отстававших от общей восстановительной динамики.
- Количество активных торговых точек вернулось на уровни февраля 2020 г. преимущественно за счет сервисных компаний.

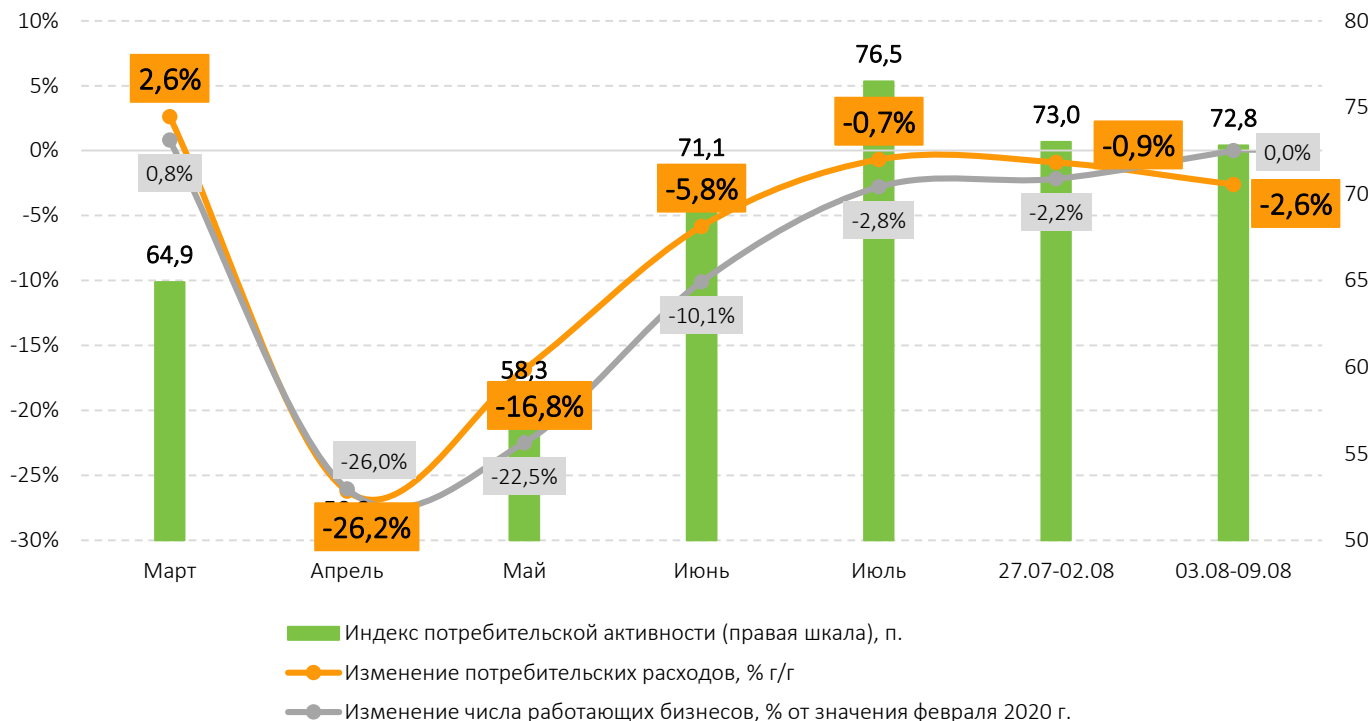
*Лаборатория «СберДанные» и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведенные значения являются оценкой для России в целом на основании данных Сбербанка.*

Индекс потребительской активности, представленный на аналитическом портале Сбербанка [SberIndex.ru](https://sberindex.ru), снизился с 73,0 до 72,8 пункта из 100 (при среднем значении за июль в 76,5 п.).

<sup>1</sup> Значение к предыдущей неделе приведено без поправки на сезонность; годовое изменение скорректировано на сезонность.

График 1

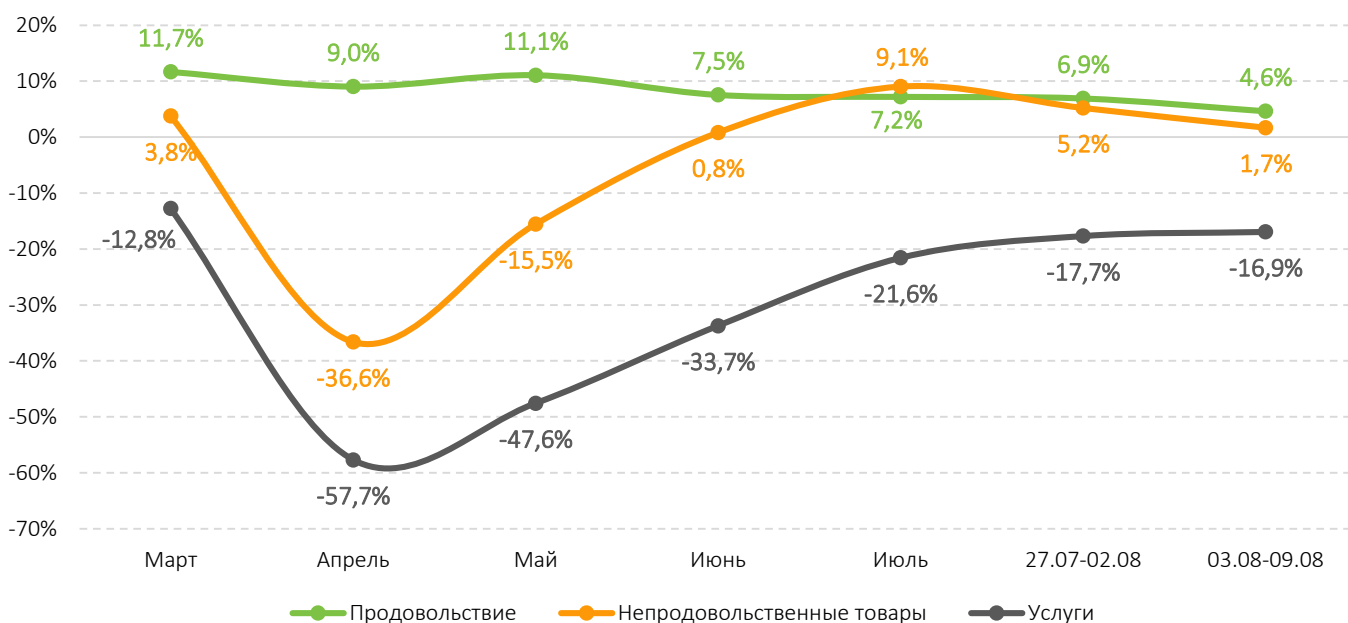
## Объем расходов на товары и услуги и индекс потребительской активности.<sup>2</sup>



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 2 (А)

## Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г.

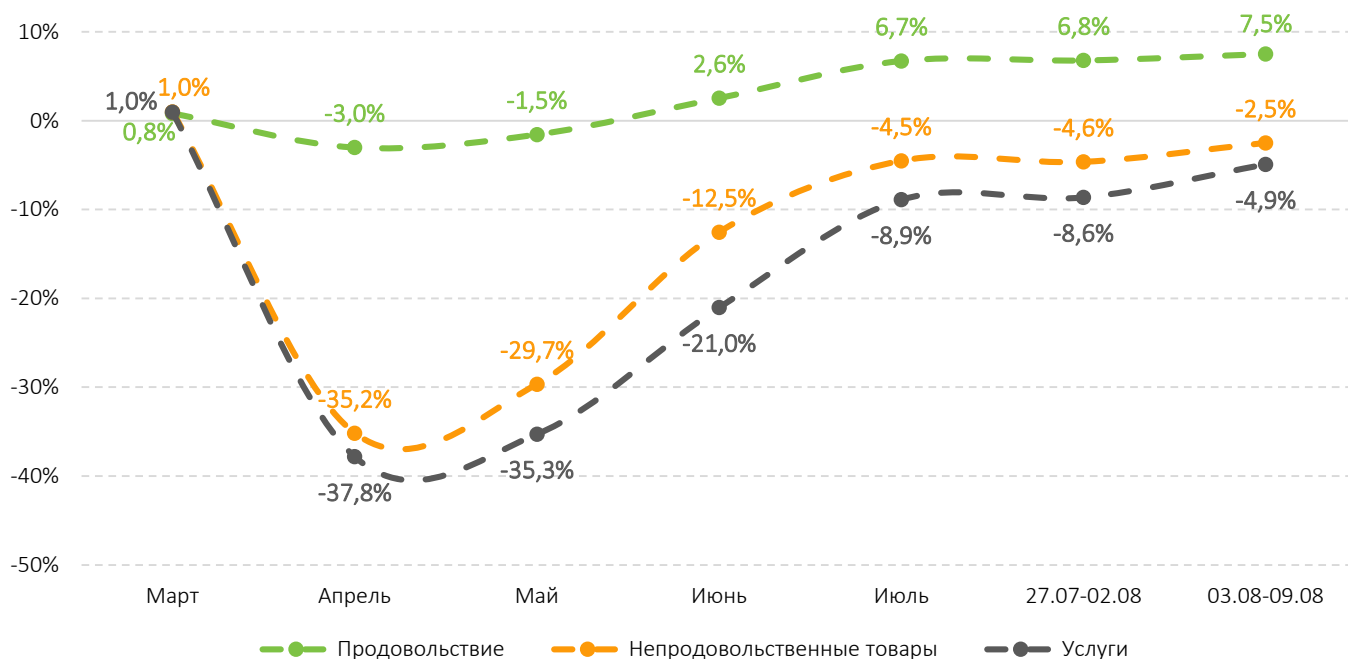


Источник: рассчитано по данным Сбербанка

<sup>2</sup> Подробнее об индексе потребительской активности см. на [SberIndex.ru](http://SberIndex.ru).

График 2 (В)

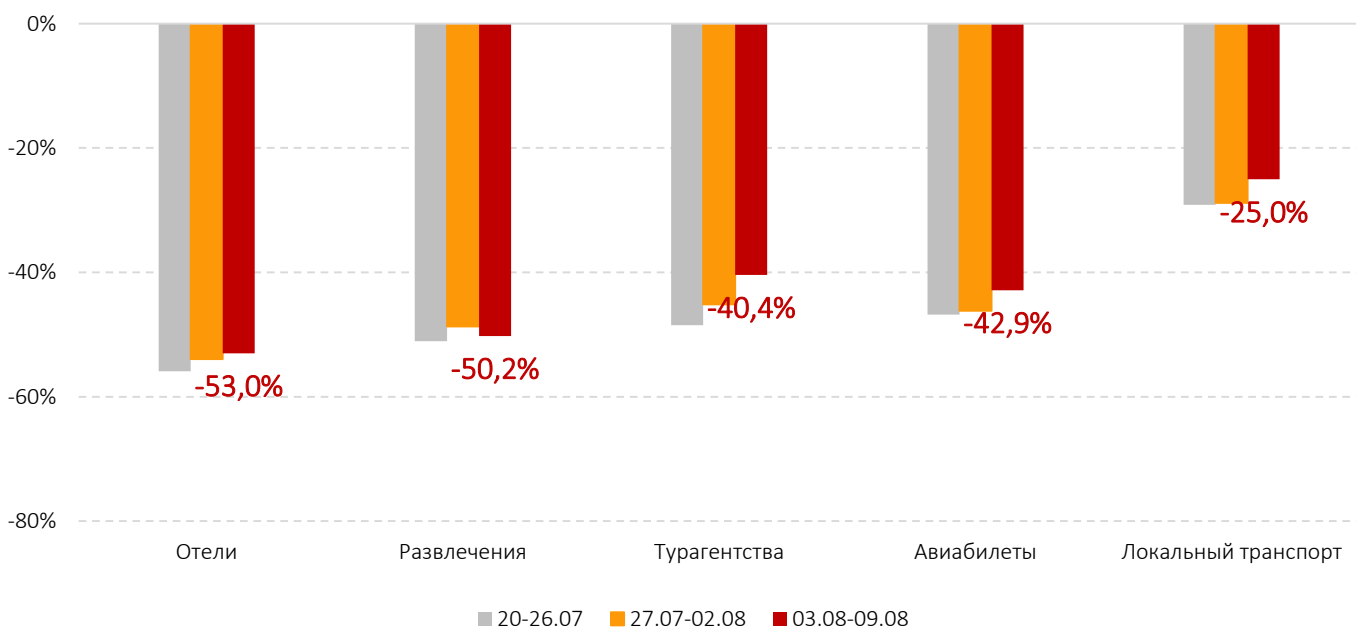
## Изменение количества активных бизнесов (% от среднего значения в феврале 2020 г.) в разрезе основных направлений трат.



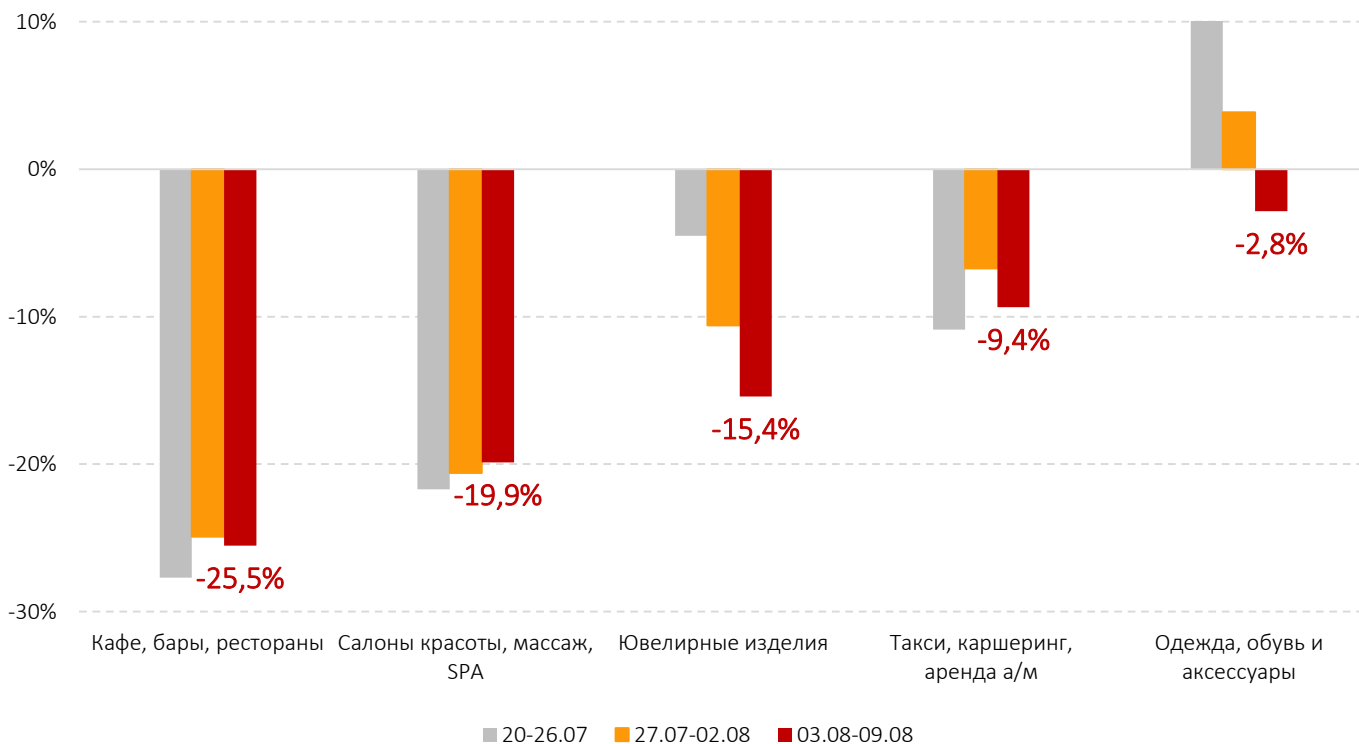
Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 3 (А)

## Изменение расходов по ключевым направлениям трат, относительно того же периода 2019 г. (% г/г).<sup>3</sup>



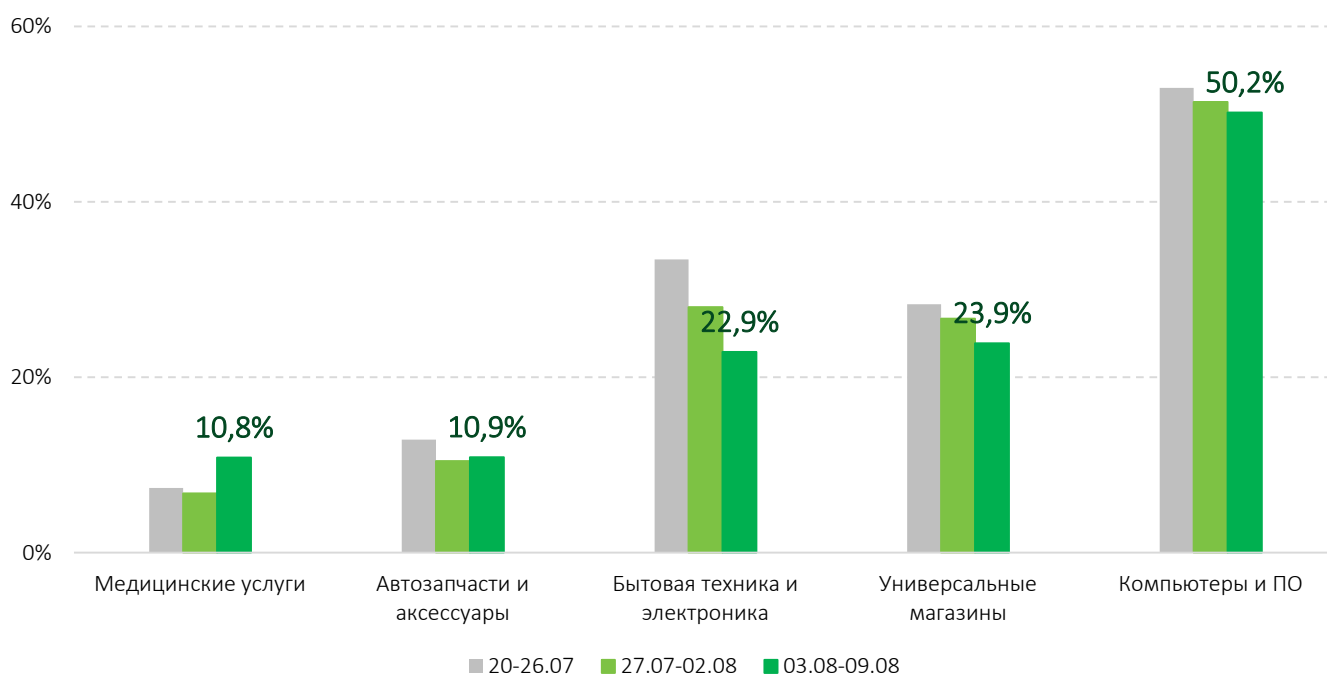
<sup>3</sup> Ввиду методологических изменений группы «Такси, лимузины» и «Аренда автотранспорта» были объединены.



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

График 3 (Б)

### Изменение расходов по ключевым направлениям трат, относительно того же периода 2019 г. (% г/г).



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Приложение 1

## Изменение расходов в реальном выражении относительно сопоставимого периода 2019 г., %, SA.

Категория трат	Май	Июнь	Июль	27.07–02.08	03.08–09.08
<b>Все категории</b>	-16,8%	-5,8%	-0,7%	-0,9%	-2,6%
<b>Продовольственные товары</b>	11,1%	7,5%	7,2%	6,9%	4,6%
<b>Непродовольственные товары</b>	-15,5%	0,8%	9,1%	5,2%	1,7%
<b>Услуги</b>	-47,6%	-33,7%	-21,6%	-17,7%	-16,9%
<b>Duty Free</b>	-99,0%	-88,1%	-76,3%	-73,9%	-69,8%
<b>Отели</b>	-91,6%	-80,7%	-60,2%	-54,0%	-53,0%
<b>Развлечения</b>	-74,9%	-70,6%	-56,5%	-48,7%	-50,2%
<b>Авиабилеты</b>	-86,9%	-67,1%	-52,0%	-46,2%	-42,9%
<b>Турагентства</b>	-90,4%	-81,3%	-56,0%	-45,2%	-40,4%
<b>Цифровые товары</b>	7,5%	-21,9%	-17,8%	-12,4%	-27,6%
<b>Кафе, бары, рестораны</b>	-66,2%	-54,9%	-32,3%	-24,9%	-25,5%
<b>Локальный транспорт</b>	-68,2%	-48,1%	-34,6%	-28,9%	-25,0%
<b>Салоны красоты, массаж, SPA</b>	-72,3%	-42,1%	-26,6%	-20,6%	-19,9%
<b>Канцтовары</b>	-30,7%	-8,3%	-8,6%	-15,9%	-18,9%
<b>Ремонтные услуги</b>	-33,4%	-22,8%	-20,9%	-18,4%	-17,2%
<b>Ювелирные изделия</b>	-72,1%	-32,8%	-9,0%	-10,6%	-15,4%
<b>Книги, музыка, фото и видео</b>	-21,4%	-15,1%	-13,9%	-13,0%	-14,3%
<b>Такси, каршеринг, аренда авто</b>	-53,2%	-34,0%	-14,6%	-6,7%	-9,4%
<b>Хобби и увлечения</b>	-14,2%	4,8%	1,9%	-4,6%	-8,4%
<b>Дорожные пошлины</b>	-49,6%	-32,8%	-19,3%	-9,4%	-5,9%
<b>Цветы и подарки</b>	-33,9%	-18,1%	-8,8%	-2,2%	-5,8%
<b>Парковки и гаражи</b>	-71,4%	-46,7%	-21,2%	-10,3%	-5,8%
<b>Одежда, обувь и аксессуары</b>	-63,8%	-13,8%	9,0%	3,9%	-2,8%
<b>Товары для красоты и здоровья</b>	-41,6%	-18,4%	-5,4%	-1,8%	-2,6%
<b>Домашние животные</b>	3,1%	2,9%	2,5%	0,5%	-0,5%
<b>Товары для строительства и ремонта</b>	-3,2%	7,2%	2,7%	2,0%	-0,2%
<b>Спорт</b>	-55,7%	-16,1%	5,3%	2,0%	0,7%
<b>Топливо, автосервис</b>	-16,0%	-5,9%	0,4%	0,4%	0,8%

Категория трат	Май	Июнь	Июль	27.07–02.08	03.08–09.08
Мебель и предметы интерьера	-28,1%	2,9%	12,1%	10,2%	4,6%
Автодилеры	-19,8%	3,0%	4,3%	15,1%	5,2%
Продуктовые магазины	10,2%	7,3%	8,0%	8,8%	6,4%
Винные магазины	21,9%	9,6%	1,3%	10,4%	6,9%
Лекарства и медицинские товары	-0,1%	0,4%	4,3%	6,3%	7,2%
Медицинские услуги	-34,9%	-5,9%	3,4%	6,8%	10,8%
Автозапчасти и аксессуары	0,1%	9,2%	10,9%	10,4%	10,9%
Контрактные услуги	-13,7%	-4,8%	-1,0%	3,0%	11,8%
Телекоммуникационные услуги	18,7%	16,8%	23,3%	19,1%	21,1%
Бытовая техника и электроника	13,2%	20,7%	31,5%	28,0%	22,9%
Универсальные магазины	71,0%	28,4%	28,1%	26,7%	23,9%
Компьютеры и ПО	69,6%	71,1%	72,0%	51,4%	50,2%

Приложение 2

## Динамика активных бизнесов в разрезе основных категорий трат, % относительно средненедельного значения в феврале 2020 г.

Категория трат	Май	Июнь	Июль	27.07–02.08	03.08–09.08
Все категории	-26%	-22%	-10%	-3%	0,0%
Авиабилеты	-40%	-38%	-29%	-49%	-17%
Автодилеры	-32%	-15%	4%	6%	-51%
Автозапчасти и аксессуары	-13%	-6%	-1%	0%	7%
Аренда автотранспорта	-14%	-16%	-3%	-5%	1%
Бытовая техника и электроника	-31%	-19%	-4%	1%	3%
Винные магазины	3%	5%	7%	9%	10%
Домашние животные	-1%	1%	5%	7%	8%
Дорожные пошлины	-27%	-21%	-23%	-15%	-14%
Канцтовары	-41%	-24%	-7%	-2%	0%
Кафе, бары, рестораны	-47%	-40%	-26%	-13%	-7%
Книги, музыка, фото, видео	-56%	-39%	-14%	-8%	-4%
Компьютеры и ПО	13%	1%	3%	9%	9%
Контрактные услуги	-24%	-7%	14%	22%	26%
Лекарства и медицинские товары	-2%	-1%	1%	2%	2%
Локальный транспорт	-16%	-11%	-3%	4%	9%
Мебель и предметы интерьера	-64%	-45%	-16%	-4%	-1%
Медицинские услуги	-28%	-19%	-6%	0%	2%
Одежда, обувь и аксессуары	-75%	-60%	-29%	-15%	-10%
Отели	-54%	-50%	-28%	-8%	0%
Парковки и гаражи	-31%	-24%	-10%	0%	5%
Продуктовые магазины	-4%	-2%	3%	6%	7%
Развлечения	-85%	-81%	-69%	-51%	-34%
Ремонтные услуги	-43%	-27%	-7%	0%	3%
Салоны красоты, массаж, SPA	-70%	-52%	-20%	-8%	-4%
Спорт	-73%	-63%	-42%	-22%	-13%
Такси	-18%	-19%	-15%	-15%	-14%
Телекоммуникационные услуги	-18%	-13%	-6%	19%	24%
Товары для красоты и здоровья	-46%	-32%	-11%	-2%	1%
Товары для строительства и ремонта/DIY	-23%	-11%	3%	6%	8%

Категория трат	Май	Июнь	Июль	27.07–02.08	03.08–09.08
Топливо, автосервис	-2%	0%	2%	2%	2%
Турагентства	-84%	-82%	-65%	-38%	-19%
Универсальные магазины	-30%	-22%	-12%	-9%	-8%
Хобби и увлечения	-54%	-39%	-17%	-8%	7%
Цветы и подарки	-44%	-26%	-7%	-2%	-5%
Цифровые товары	34%	46%	47%	42%	0%
Ювелирные изделия	-82%	-63%	-28%	-13%	-7%
Duty Free	-61%	-64%	-32%	-29%	2%



Авторы исследований: М. Матовников, Н. Корженевский, М. Камротов.

Электронная версия:



Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.  
При публикации материалов проекта ссылка на Сбербанк обязательна.

Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)

Лаборатория «СберДанные» — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотаревым.

Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.

*ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.*