

Спрос на спортивные товары и занятия в спортклубах в марте-августе 2020 г.

- Во время самоизоляции¹ фитнес-клубы были закрыты. Это ожидаемо привело к падению числа клиентов, которое до сих пор не восстановилось. При этом 1/4 этих клубов пока не открылась.
- Из-за этого люди были вынуждены переключиться на занятия спортом дома, что привело к росту среднего чека на спортивные товары почти на 30%.
- Магазины спорттоваров легче пережили период закрытия, и к концу июля их число восстановилось до прежнего уровня.
- Результаты опроса портала «Рамблер» показали, что 21% россиян занимаются спортом в спортивных клубах, студиях йоги, бассейнах и т. п., 51% — дома, а 28% делают это на свежем воздухе.

Аналитический портал Сбербанка [SberIndex.ru](https://sberindex.ru) проанализировал покупки клиентов Сбербанка в магазинах спортивных товаров и фитнес-клубах в марте-августе 2020 г. На портале «Рамблер» с 19 по 23 августа 2020 г. был проведен опрос для СберИндекса о том, как, где и с помощью чего наши соотечественники занимались спортом в этом году.

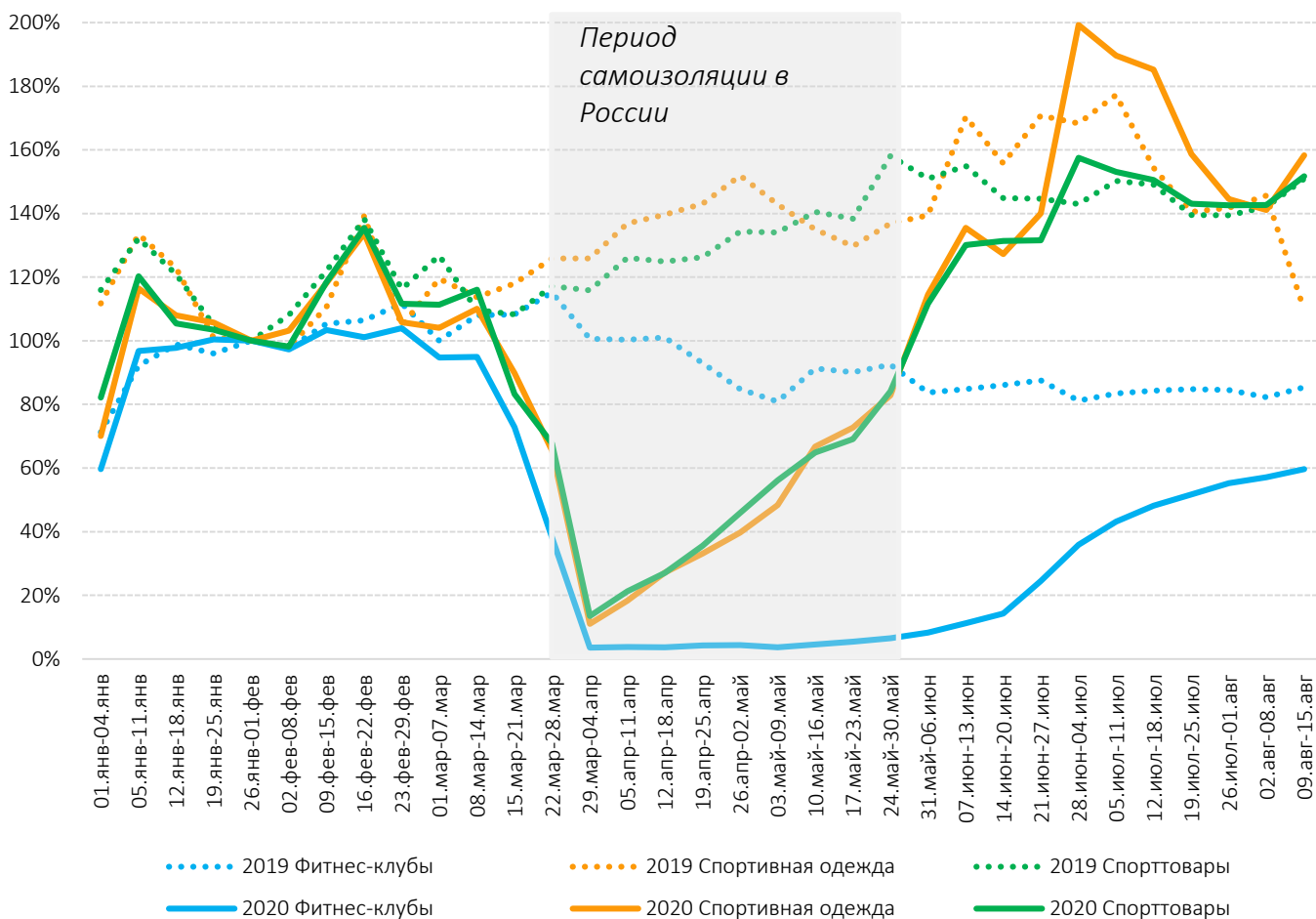
Аналитики [SberIndex.ru](https://sberindex.ru) исследовали транзакции клиентов Сбербанка в категориях, связанных с занятиями спортом:

- ✓ 5655 – магазины спортивной одежды;
- ✓ 5941 – магазины спорттоваров;
- ✓ 7997 – клубы, в том числе фитнес-клубы

¹ Период с 23 марта по 1 июня 2020 г.

Во время режима самоизоляции люди не могли посещать фитнес-клубы, поэтому число активных клиентов в соответствующей категории упало на 96% относительно I квартала 2020 года. Оставшиеся операции потребителей могли быть связаны, например, с оплатой онлайн-тренировок или покупкой абонементов по сниженным ценам.

График 1
Нормированное число потребителей в категории за неделю, %

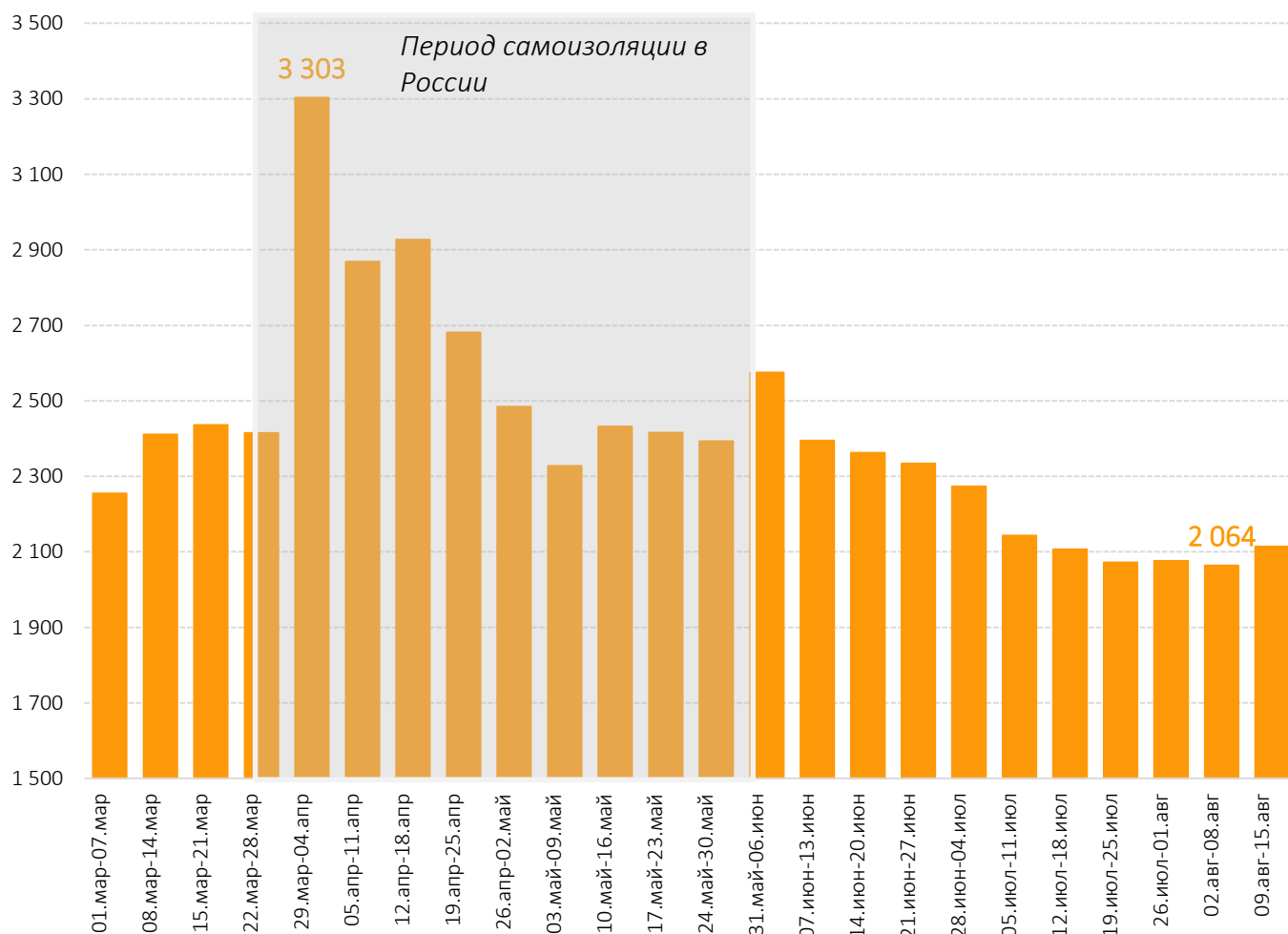


Источник: рассчитано по данным Сбербанка

В категориях спортивных товаров и спортивной одежды число покупателей упало в десять раз в это же время. Однако при этом заметно вырос средний чек покупок: с 2379 рублей в марте до 2853 рублей в апреле 2020 года. К началу мая, когда в рамках первого этапа снятия ограничений разрешили заниматься спортом на улице, показатель вернулся на прежний уровень. То есть часть клиентов действительно купила себе более дорогое спортивное оборудование, чтобы заниматься дома.

График 2

Средний чек в категории «Спортовары», руб.



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

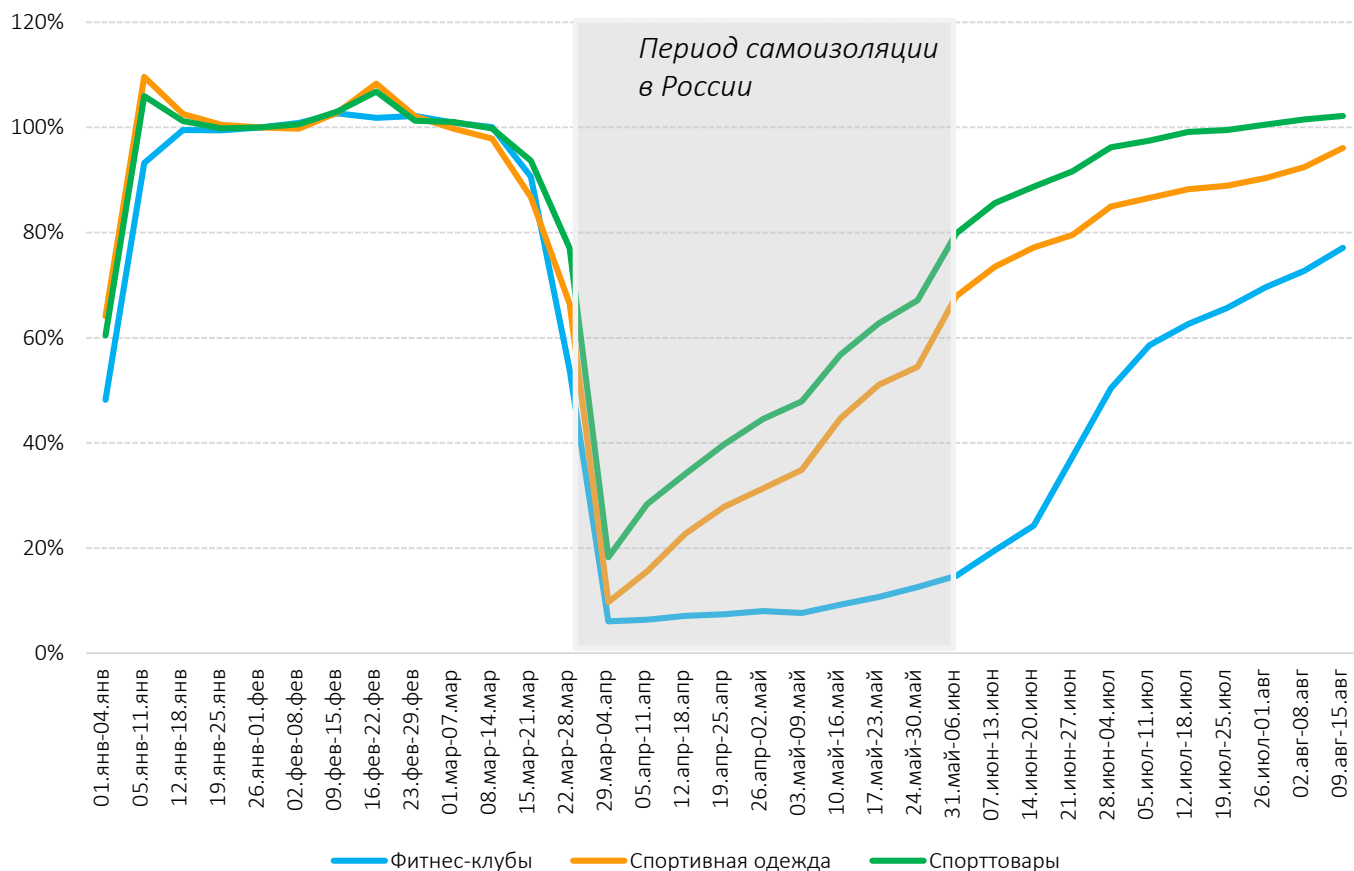
Поскольку многие магазины перешли в онлайн-формат торговли, спрос стал восстанавливаться еще в апреле, а в начале июня вышел на «докоронавирусный» уровень. Даже с учетом более высокого сезонного интереса к спортивным товарам, число клиентов превышает прогнозные значения на 5-10%.

Фитнес-клубы до сих пор открылись не во всех регионах и работают с ограничениями, поэтому число посетителей в них в два раза ниже, чем можно было бы ожидать.

При этом все фитнес-клубы смогли справиться с долгим простоем. По состоянию на середину августа лишь 3/4 их числа продолжали работать, тогда как количество магазинов спортивных товаров к этому моменту уже достигло уровня I квартала.

График 3

Нормированное число уникальных торговых точек на неделе, %



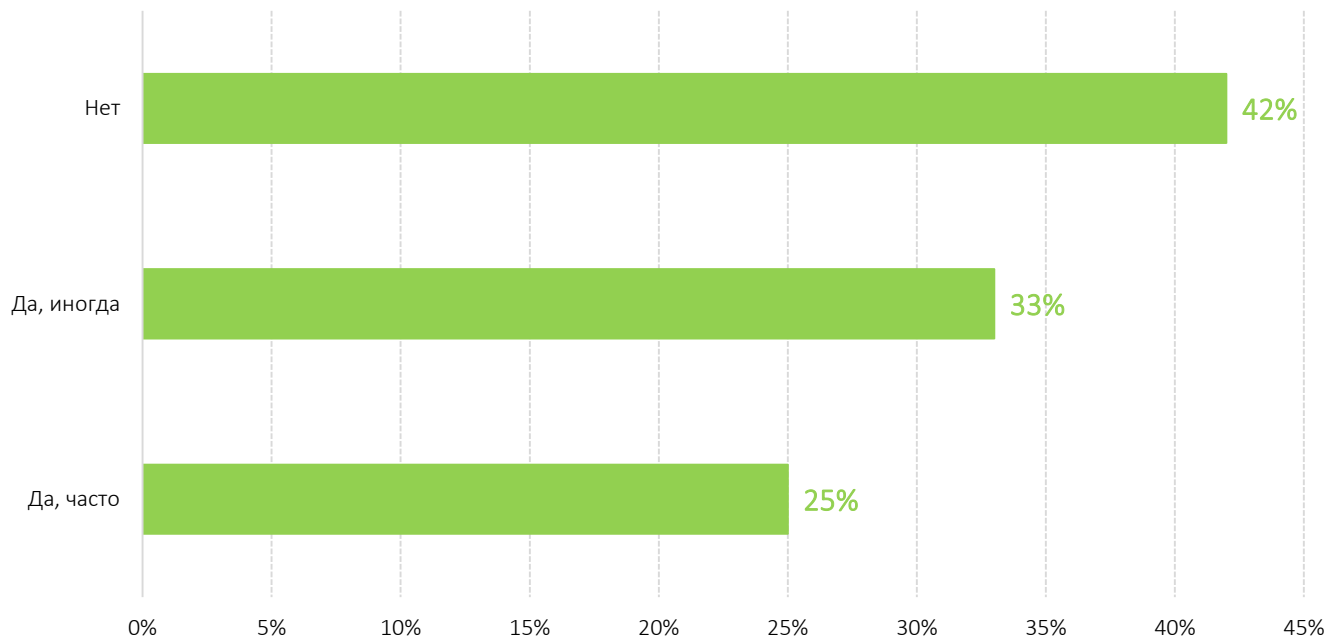
Источник: рассчитано по данным Сбербанка

В свою очередь опрос портала «Рамблер» для СберИндекса, который был проведен 19–23 августа, показал, что только 42% респондентов не занимаются спортом, а остальные, напротив, делают это. 25% — часто, а 33% — изредка. При этом 51% работает над своим телом дома, 28% — на свежем воздухе, а еще 21% — в фитнес-клубах, бассейнах, студиях йоги и т.п.

Лишь 18% опрошенных вернулись в спортклубы, едва были сняты самоизоляционные ограничения. Остальные продолжили занятия дома или на улице.

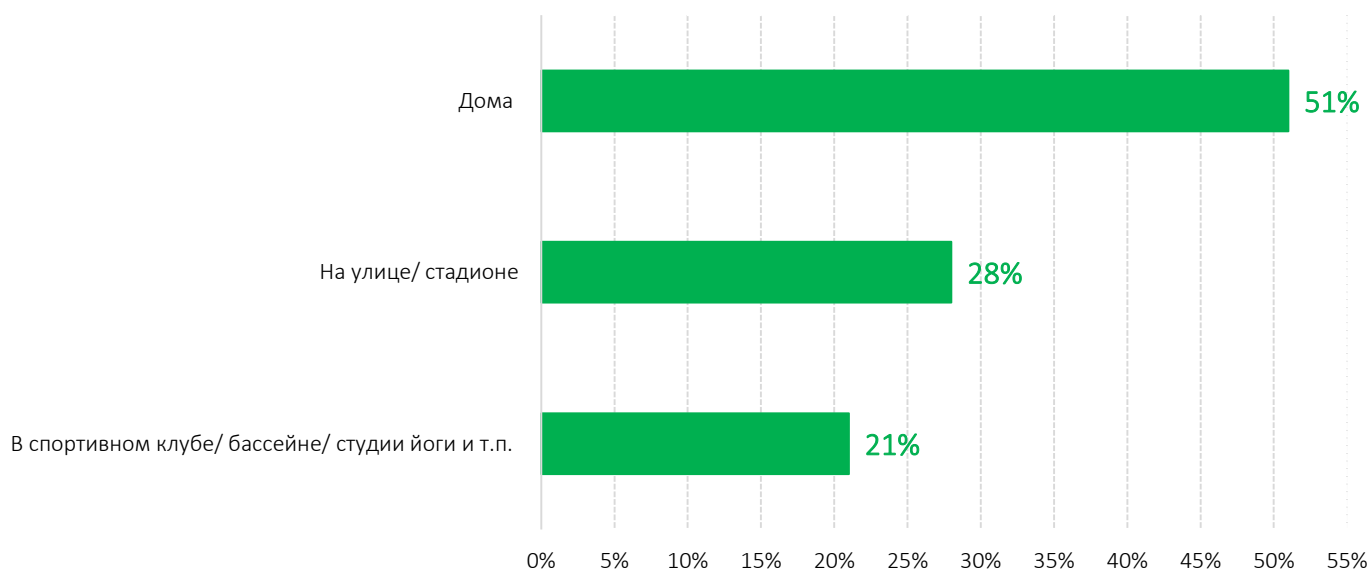
Для самостоятельных тренировок россияне приобретали самое разное спортивное оборудование. 20% опрошенных купили обувь для бега; 18% — гантели, штанги, «блины»; 12% — мелкие приспособления типа коврика для йоги, спортивных перчаток, утяжелителей, обруча и т.п. Такая же доля — 12% — приобрела велосипеды, еще 12% — какой-либо тренажер. 11% респондентов стали обладателями экипировки для плавания — купальников и плавок, масок, очков для плавания, ласт и т.п.

График 4
Занимаетесь ли вы спортом?



Источник: портал «Рамблер»

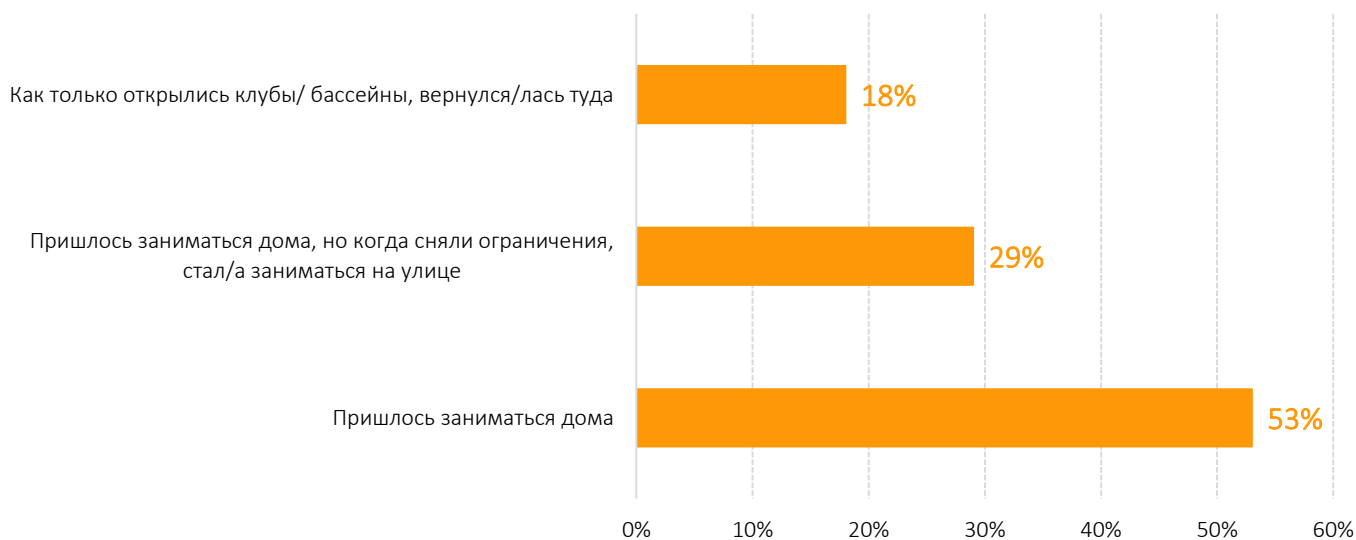
График 5
Где вы занимаетесь спортом?



Источник: портал «Рамблер»

График 6

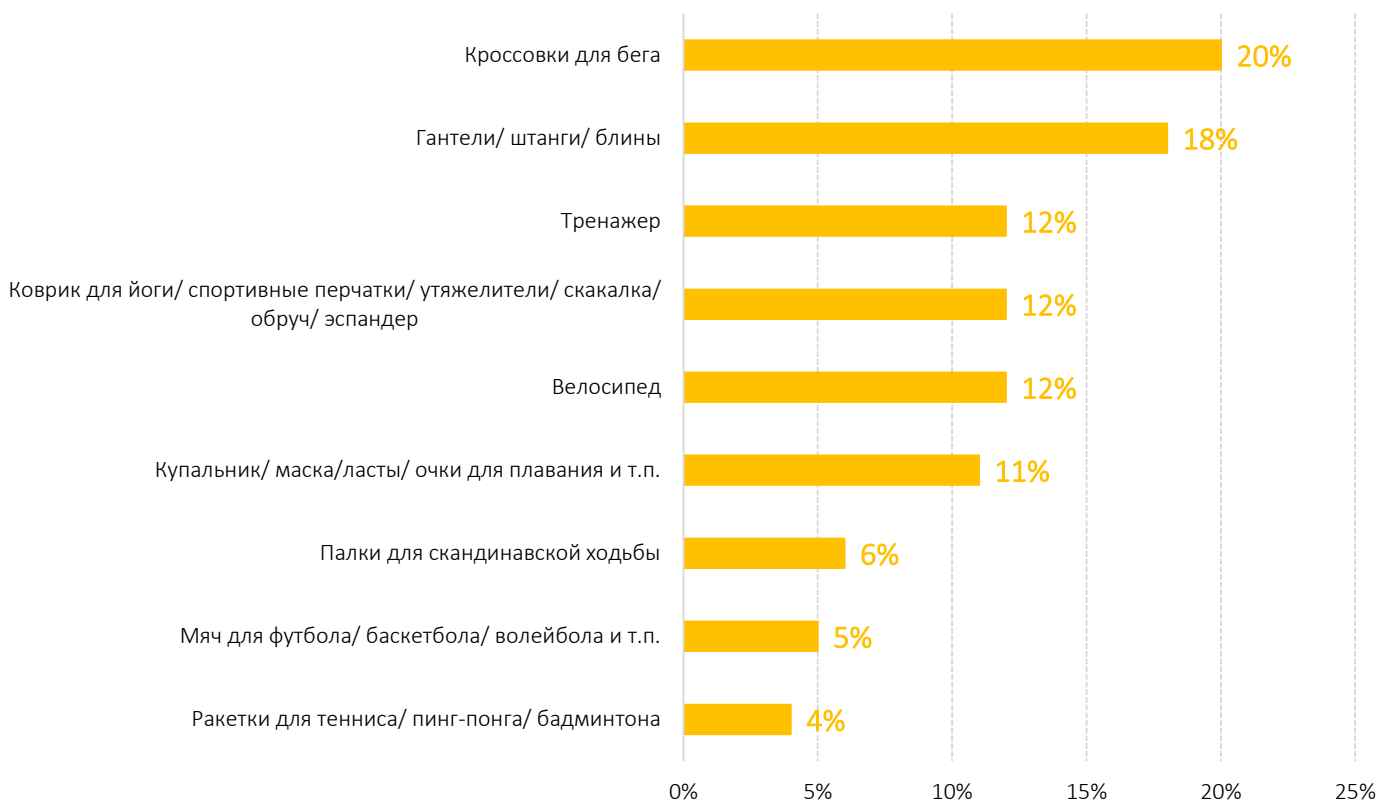
Менялись ли ваши занятия спортом с марта по август?



Источник: портал «Рамблер»

График 7

Какое спортивное оборудование вы приобрели с марта по август?



Источник: портал «Рамблер»

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.
При публикации материалов проекта ссылка на SberIndex.ru обязательна.
Контакты: media@sberbank.ru

Электронная версия:



[SberIndex.ru](https://sberindex.ru) — аналитический портал Сбербанка, на котором наглядно видно, как изменилась жизнь страны во время пандемии COVID-19. Сегодня на сайте представлено три ключевых индекса, сформированных на основе обезличенных данных: модель заболеваемости, индекс потребительской активности и изменение индекса активности. В новом разделе «Бизнес» представлено изменение объема ФОТ и изменение активности малого бизнеса. Также здесь собраны исследования лаборатории «СберИндекс» и другие.

На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Портал «Рамблер» — ведущий российский медийно-сервисный портал. На сегодняшний день в его состав входит интеллектуальный агрегатор новостей, персонализированная рекомендательная система, одна из самых популярных почтовых служб Рунета, 8 тематических медиавертикалей, а также такие востребованные сервисы, как Рамблер/гороскопы, Рамблер/погода, Рамблер/топ-100 и другие. Ежемесячная аудитория портала превышает 64 миллиона уникальных пользователей, и этот показатель постоянно растет.

ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.