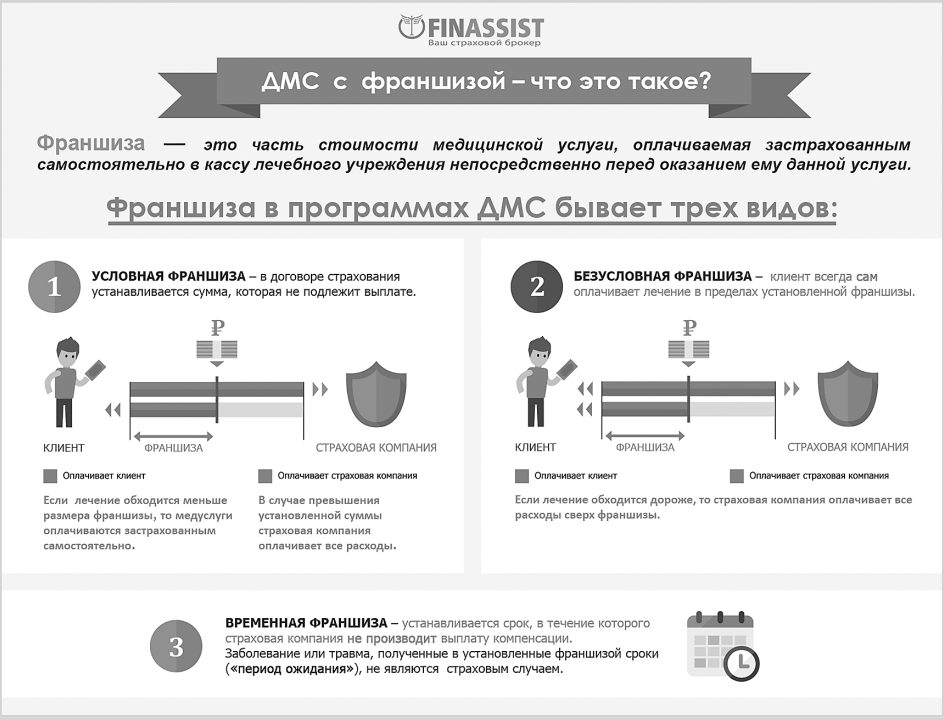
ФРАНШИЗА ПРОТИВ КРИЗИСА

Продукты с франшизой эксперты называют одним из драйверов роста страхового рынка на современном этапе. Клиенты страховых компаний сейчас заинтересованы в новых решениях, которые оптимизировали бы их расходы при сохранении привычных удобств, обеспечиваемых наличием полиса. В этом ключе добровольное медицинское страхования с франшизой – отличный способ сохранить эту важнейшую составляющую социального пакета работников даже в кризис, когда необходимо экономить бюджет. Подробнее о том, как применять этот инструмент, читайте на стр. 49.