ТЕХНОЛОГИИ ЗАЩИТЫ

Участники VII международной конференции SAS FORUM RUSSIA 2012, которая прошла в конце октября в Москве, обсудили вопросы управления рисками и практику борьбы с мошенничеством на предприятиях.

Ключевой темой SAS FORUM RUSSIA 2012 стало управление рисками, противодействие мошенничеству и сокращение неоправданных потерь в разных отраслях экономики. По мнению Михаила Хазина – экономиста, публициста и консультанта, открывшего дискуссию на форуме, – для эффективного решения этих задач компаниям и государственным учреждениям по всему миру необходимо использовать современные инструменты углубленной аналитики.

Сегодня в компаниях осознают, что управление рисками должно быть основано на прогнозировании, но по факту в настоящее время оно носит больше реактивный характер, то есть компании либо устраняют последствия уже реализовавшихся рисков, либо пытаются их предотвращать в плановом режиме. В то же время важнейшим условием эффективного управления рисками является целостность и полнота данных. Серьезной проблемой становится нехватка аналитиков с опытом в области оценки рисков. Эти и другие темы обсуждались в докладах участников конференции.

Выступающие делились опытом решения проблем, связанных с управлением большим массивом данных, опытом применения совре-

менных IT-технологий для решения задач по управлению рисками, внедрения инструментов аналитического CRM. Особое внимание на форуме было уделено проблеме противодействия мошенничеству. В рамках SAS FORUM RUSSIA была проведена отраслевая секция – «Государственный сектор. Отчетность. Предотвращение мошенничества. Текстовая аналитика». Ее ключевыми темами стали противодействие фроду и возможности текстовой аналитики, актуальные для государственных учреждений. В ходе секции, например, обсуждались реальные примеры использования бизнес-аналитики государственными организациями в разных странах мира для решения различных задач: повышения собираемости налогов, противодействия злоупотреблениям и противоправным действиям, выявления каналов поставки наркотиков, мониторинга общественного мнения на основе информации из Интернета, прогнозирования цен на бензин, построения демографических прогнозов и др.

Среди докладчиков SAS FORUM RUSSIA 2012 были представители Сбербанка, Ситибанка, БИНБАНК'а, компании «Мобильные ТелеСисте-

мы», казахской нефтедобывающей компании «Разведка Добыча “КазМунайГаз”», других компаний разных отраслей экономики, а также эксперты SAS Россия/СНГ.

Организатор Форума, компания SAS, является крупнейшей в мире частной IT-компанией, специализирующейся на разработке и продаже решений и услуг в области бизнес-аналитики. Клиентами SAS в России и СНГ являются все 10 крупнейших российских банков (Сбербанк России, банк ВТБ, Газпромбанк, Альфа-банк, ЮниКредит Банк и др.), банк «Тинькофф Кредитные Системы», БИНБАНК, Райффайзен Банк Аваль, ПриватБанк, Укрсиббанк, Kaspibank и десятки других финансовых институтов, а также РЖД, МТС, МегаФон, МГТС, Энел ОГК-5, Казахтелеком, Налоговый Комитет Республики Казахстан, НП «Совет рынка» и другие компании.