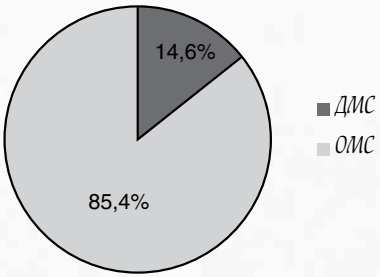
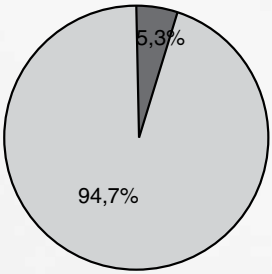
ДОРОГОЙ ПОЛИС

ДМС остается дорогим удовольствием даже для корпоративных клиентов, по прогнозу «Эксперта РА», при сохранении нынешних условий работы рынков ОМС и ДМС рост рынка ДМС будет возможен только за счет инфляции, а не за счет увеличения числа застрахованных.

За 9 месяцев 2012 года доля ОМС в структуре рынка медицинского страхования составила 84,5%, доля ДМС по-прежнему значительно ниже – 14,6% (14,0% за 2011 год).





Объем платежей по ОМС за 9 месяцев 2012 года составил 524,6 млрд рублей, что на 19,3% выше, чем значение за 9 месяцев 2011 года. Увеличение темпов прироста взносов по ОМС в 2011 году связано с увеличением тарифа страховых взносов за работающее население с 3,1 до 5,1%, а также с увеличением взносов за неработающее население. Объем рынка ДМС (без учета страхования выезжающих за рубеж) за 2012 год составил 101,5 млрд рублей, что на 8,8% выше значения 2011 года.

Основную часть взносов по ДМС составляют взносы по корпоративному ДМС. Стоимость полиса ДМС для частных клиентов значительно выше, чем для корпоративных, так как страховщики закладывают риск ухудшающего отбора в стоимость полиса.

Рынок страхования ДМС растет в основном за счет инфляции. Все крупные клиенты, способные оказать значимое влияние на темпы прироста взносов по ДМС, уже несколько лет покупают страховые полисы. Небольшое влияние на рост взносов по ДМС оказывает покупка средними и малыми предприятиями полисов медицинского страхования для своих сотрудников. Однако покупка предприятиями малого и среднего бизнеса полисов ДМС для своих сотрудников пока не является правилом, а скорее исключением. Основная причина – высокая стоимость полиса ДМС даже для корпоративных клиентов.

По прогнозам «Эксперта РА», при сохранении текущих условий работы рынков ОМС и ДМС, рынок ДМС продолжит расти за счет инфляции, количество застрахованных практически не увеличится.

Источник: «Эксперт РА»