



# Стартует акселератор **Insurtech 2018**

12-недельная программа акселерации для развития взаимодействия между технологическими стартапами и страховыми компаниями. Вторая специализированная программа для решения задач страхового бизнеса<sup>1</sup>.

**Подать заявку на участие  
можно на сайте:**

**[www.insurtech-lab.ru](http://www.insurtech-lab.ru)**

<sup>1</sup>Первая программа состоялась в 2017 году — Insurtech 2017.

# ИТОГИ Insurtech 2017



80 заявок

12 недель

11 пилотных проектов

8 финалистов

4 партнера



Антон Арнаутов/ Финтех Лаб  
«Наши акселераторы  
отличаются тем,  
что это реальная «пусковая  
площадка» для стартапов»

Наиля Замашкина/ Финтех Лаб  
«Запуск пилотного проекта  
за 12 недель — амбициозная  
задача, требующая фокуса  
внимания всех участников:  
менторов страховой компании,  
трекера и команды стартапа»



## НУЖНЫ ЛИ СТРАХОВОМУ РЫНКУ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ?

О цифровой экономике много говорят. Но как поставить «цифру» на пользу страховой индустрии? Редакция журнала «Современные страховые технологии» при поддержке Финтех Лаб изучила готовность и приоритеты страховщиков в использовании новых цифровых технологий.

Представляем агрегированный отчет, составленный на основе ответов представителей 20 страховых компаний. Каждый вариант ответа предлагалось оценить по шкале от 1 до 10, где 1 — не важно, 10 — очень важно. Результат представляет среднюю оценку участников нашего опроса.

### Компании готовы вкладываться в цифровые технологии, чтобы:

	Средний балл
Повысить объем продаж, привлечь новых клиентов	9
Повысить скорость и качество обслуживания клиентов	8
Снизить уровень мошенничества	8
Обеспечить экономию на РВД	7
Улучшить имидж компании, чтобы позиционировать себя в качестве современной и технологичной	6

**Цифровые каналы и сервисы компании чаще используют для:**

	Средний балл
Продажи страховых продуктов	7
Информирования клиентов об услугах	7
Ускорения урегулирования убытков	7
Проведения предстраховых осмотров	6
Уменьшения объема продаж агентами	3

**Оценка степени готовности компаний к внедрению и использованию новых технологических решений:**

	Средний балл
Активно используем, ищем любые новые идеи	7
Используем, но без фанатизма	6
Используем только проверенные другими компаниями идеи	5
В компании есть специализированное подразделение	7
Новые технологии не для нас	2

**Определяющие факторы при принятии решения о работе со стартапами:**

	Средний балл
Объем и комплексность предоставляемых услуг и дополнительных возможностей	8
Возможность быстрой интеграции с внутренним ПО компании	8
Оригинальность идеи	7
Цена	6
Репутация разработчиков	6

**Препятствиями для внедрения новых сервисов компании считают:**

	Средний балл
Сложность интеграции в существующие бизнес-процессы	8
Слишком высокая цена	7
Высокие риски неэффективности инвестиций	7
Высокие риски внедрения некачественного продукта	7
Собственные разработки всегда эффективнее	5