

#### НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

#### Ольга КУЗИНА,

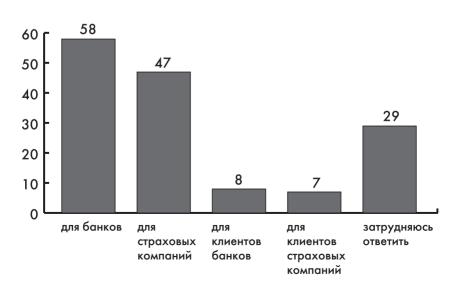
генеральный директор, НАФИ, кандидат экономических наук, доктор социологии.

## ОТНОШЕНИЕ РОССИЯН К СОВМЕСТНЫМ ПРОДУКТАМ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

В середине марта 2008 года Национальное Агентство Финансовых Исследований (НАФИ) провело маркетинговое исследование на тему отношения россиян к совместным продуктам банков и страховых компаний.

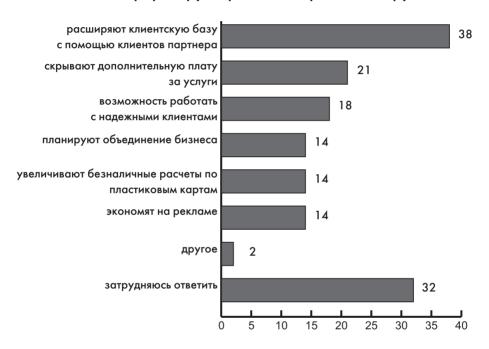
В опросе приняли участие 1600 жителей 153 населенных пунктов в 46 областях, краях и республиках России. Опрос проводился по репрезентативной общероссийской выборке с учетом квот по полу и возрасту методом индивидуального интервью (face-to-face). Погрешность составила не более 3,4%.

### Для кого выгодно сотрудничество?



Доли тех, кто считают, что сотрудничество банков и страховых компаний выгодно клиентам, не превышают 10%. Сокрытие дополнительных комиссий при сотрудничестве банков и страховых компаний упомянул каждый пятый опрошенный.

### Как интерпретируют россияне причины сотрудничества?



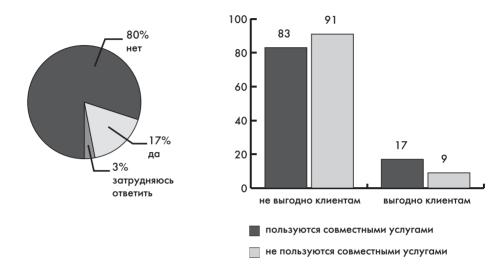
Те, кто пользуются совместными продуктами банков и страховых компаний, почти в 2 раза чаще указывали на то, что это выгодно клиентам. Примерно каждый пятый опрошенный заявил, что он пользовался или пользуется совместными предложениями банков и страховых компаний.

С повышением материального положения наблюдается увеличение доли тех, кто находит сотрудничество банков и страховых компаний выгодным для их клиентов. Среди более молодых респондентов выше доля тех, кто находит сотрудничество банков и страховых компаний выгодным для их клиентов.

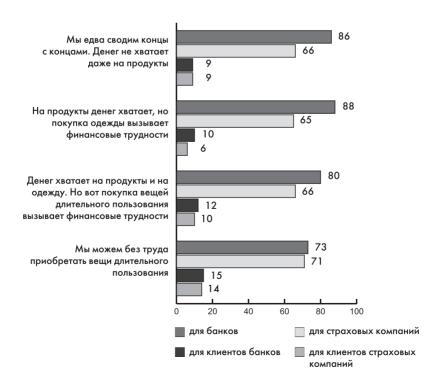
17

Отношение россиян к совместным продуктам банков и страховых компаний

#### Уровень пользования совместными предложениями



#### Ответы респондентов в зависимости от материального положения



# Ответы респондентов в зависимости от возраста

