

«ПОТРОГАТЬ РУКАМИ»



Операционный директор Fintech Lab Наиля Замашкина рассказала журналу о работе второго страхового акселератора Insurtech 2.0. Главная ценность, которую получают партнеры проекта — возможность «потрогать руками», то есть апробировать в бизнесе страховой компании инновационные решения. И, конечно же, разорвать порочный круг текучки, мешающий эффективной и плодотворной работе.

Современные страховые технологии: 23 ноября 2018 года стартовал второй страховой акселератор Insurtech 2.0. Расскажите, пожалуйста, о его целях и задачах.

Наиля Замашкина: Традиционно акселератор — это площадка для запуска пилотных проектов в сжатые сроки. Всего 8 недель подготовки и 12 недель непосредственной акселерации — вот и весь срок для того, чтобы определиться со сценарием пилота и его запустить. Первый Insurtech акселератор проходил с декабря 2017 по март 2018 года, как результат программы — стартовали 11 пилотных проектов.

В течение 2019 года мы планируем сделать две программы insurtech. По нашим планам, две программы друг за другом позволят компаниям-партнерам простроить внутри себя тот самый fast track для запуска пилотных проектов, минуя стандартный алгоритм работы.

Что происходит сейчас. Идет второй страховой акселератор, в который компании-партнеры отобрали 17 команд. Программа уже перевалила за середину, и у нас, с одной стороны, стартовали первые пилотные проекты, а с другой стороны — мы потеряли первые команды...

17 команд — это довольно много, мы отбирали их из шорт-листа, в который вошли 25 команд. Все они выступали на очном pitch-дне, предваряющем акселерационную программу. Из 17 отобранных команд целых пять занимаются чат-ботами и роботизацией кол-центров. Это был один из самых популярных запросов от страховых компаний.



Insurtech 2.0 (insurtech-lab.ru) — коллаборативный акселератор для стартапов в сфере инновационных страховых технологий. Цель двенадцатинедельной программы акселерации — запуск пилотных проектов между страховыми компаниями — партнерами акселератора, отобранными в программу стартапами.

ССТ: Какие еще направления представлены в акселераторе?

Н. 3.: Старожил нашего акселератора — компания Viewapp. Они разрабатывают универсальные многофункциональные приложения для применения в большинстве областей бизнеса, где нужно производить осмотр с фото- и видеофиксацией по заранее определенному алгоритму, например, в сфере недвижимости. А функция «антифрод» защищает от мошеннических действий со стороны недобросовестных клиентов, партнеров, подрядчиков. Таким образом, разработку Viewapp можно использовать для осмотра автомобиля после аварии. Они сейчас реализуют свой пилот со страховой компанией.

Из самых интересных стартапов хочу назвать проект по автоматизации мгновенных выплат страховых возмещений по совершенно разным страховым digital-продуктам— это проект Socratus.

ССТ: Есть ли уже запущенные в страховых компаниях проекты?

H. 3.: Первый пилот сейчас реализуется в сфере возврата пользователей на сайт за счет push-уведомлений. Быстрота запуска обусловлена простотой интеграции. Сейчас проект на деле доказывает свою эффективность для страховой компании.

Кроме этого, у нас есть две компании, ко-

торые связаны непосредственно с моторным страхованием — ЛАК и CarCoin. Система ЛАК — это IT-площадка, которая помогает автовладельцам, страховым компаниям и автопаркам коммерческих транспортных средств с помощью тендеров между СТОА уменьшать стоимость ремонта автомобилей после ДТП. Фактически, это такая автоматизация поиска станций технического обслуживания, минуя каких-то посредников. CarCoin — это платформа для поиска среди проверенных автосервисов.

ССТ: В первом страховом акселераторе были очень удачные медицинские проекты. Есть ли сейчас заявки по этому направлению?

H. 3.: Среди участников акселератора был один медицинский проект Akeso: автоматизация медицинской экспертизы для страховых компаний в ДМС или ОМС с помощью Machine Learning. Но, к сожалению, они не нашли внутри страховых компаний тех, кого заинтересовал бы продукт, поэтому программу они покинули. Условием нахождения в программе является разработка пилотного проекта. Нам очень жаль терять Akeso, так как проект просто шикарный.

Как правило, заинтересованное лицо или product owner — это сотрудник страховой компании, достижению KPI которого поможет наш проект. Помочь стартапу найти

Юрий Ключников, руководитель направления, департамент маркетинговых коммуникаций «АльфаСтрахование»

 – «АльфаСтрахование» является одним из драйверов цифровой трансформации отрасли. Нам важно участвовать в акселераторе и отслеживать все тренды в индустрии для запуска инновационных страховых продуктов и оптимизации работы компании в целом.

По итогам первой половины Insurtech 2.0 мы отобрали команды, которые наиболее полно соответствуют текущим задачам компании по улучшению работы клиентского сервиса и повышению клиентской удовлетворенности. Мы видим большой потенциал в развитии российского рынка Insurtech, планируем и в дальнейшем принимать активное участие в акселераторе.



Мария Мальковская, генеральный директор «УРАЛСИБСтрахование» и «УРАЛСИБЖизнь»

- Участие в акселераторе наша компания рассматривает, прежде всего, как возможность на деле опробовать услуги и технологии молодых команд для улучшения внутренних процессов и качества обслуживания клиентов. После мы можем принять решение, масштабировать ли эту работу или остановиться на пилоте. Кроме того, многие стартапы или имеют небольшой опыт работы со страхованием, или вообще впервые сталкиваются со спецификой отрасли. Именно это позволяет им предлагать «незамыленные» и иногда неожиданные решения для бизнеса. Так что участие в программе — это отличный шанс посмотреть на работу нашей компании под совершенном иным углом.

такого человека — задача акселератора. И это залог успеха в реализации каждого отдельного пилота.

ССТ: Кто из страховщиков поддержал второй акселератор?

H. 3.: Сейчас в акселераторе четыре страховых партнера: «Ингосстрах», «УРАЛСИБ Страхование», «Югория» и «АльфаСтрахование».

«АльфаСтрахование» участвует в акселераторе второй раз. Остальные компании пришли к нам впервые. Кроме партнеровстраховщиков, у нас есть в этом году технологический партнер — Центр финансовых технологий. Они рассказывают нашим стартап-командам про архитектуру IT-решений.

ССТ: Привлечение партнеров-страховщиков во второй акселератор, когда уже был опыт первого, проходило проще? Какие вообще опасения есть у страховых компаний при принятии решения об участии?

Н. 3:: Для нас это уже четвертая акселерационная программа, две программы были в банковской сфере. И у нас четыре страховые компании–партнера, и это, на наш взгляд, оптимально. У нас были программы с шестью партнерами, с тремя партнерами, и сейчас мы чувствуем, что четыре партнера — это то, что нужно.

Теперь программу проводить значительно легче. Мы понимаем, в каких местах «тоньше» и может «рваться», и фокусируемся с партнерами именно на этом. Умеем

Алексей Охлопков, генеральный директор ГСК «Югория»

- «Югория» давно взяла курс на цифровую трансформацию и превращение в технологичную страховую компанию. От участия в акселераторе Insurtech 2.0 мы ожидаем опыта по быстрому внедрению инноваций. Мы хотим проверить готовность внутренних процессов и нашей команды к инновациям. Уверен, что опыт участия в акселераторе Insurtech даст импульс для нашего дальнейшего развития!

диагностировать, что в процессе общения компании-партнера и стартапа идет сложно, и чем мы можем помочь. Мы к этому уже готовы. На нашей стороне больше отлаженных процессов — стандартные рассылки, письма, подготовка к занятиям и другой рутины, что дает время и силы фокусироваться на действительно важном.

Если говорить про страховые компании, есть несколько важных вопросов, которые беспокоят практически всех, с кем мы встречались. С одной стороны, они волнуются, что ничего свежего, нового на рынке не появляется, и они предпочтут работать с компаниями, с которыми уже поработали другие страховые. Мы рассказываем, что под каждую акселерационную программу

она никогда не заканчивается по определению. Только автоматизация каких-то процессов и делегирование некоторых функций, в том числе с помощью стартап-команд, может помочь выскочить из этого замкнутого круга.

ССТ: В первый раз страховщики говорили, что увидели в проектах акселератора «проекты своей мечты», что очень хотелось бы подобные проекты внедрить, но руки не доходили. Был ли wow-эффект сейчас?

H. 3.: Wow-эффект — он в скорости. Мы показываем компаниям-партнерам, что они еще и так умеют, то есть полноценный пилот за 10–12 недель. Страховщикам нравится, что они могут воспользоваться акселератором как возможностью «потрогать руками» эти

Александр Погудин, член Совета директоров ГК Центр финансовых технологий

- Страховой рынок переживает серьезную технологическую трансформацию и, конечно, мы как финтех-провайдер не стоим в стороне. Все ключевые технологические новшества сегодня могут быть эффективно применимы в страховых компаниях, причем важно, что использование их может быть организовано в облаке. Высокий интерес основных игроков рынка к акселератору Insurtech 2.0. подтверждает мои слова, и мы ожидаем в рамках программы страхового акселератора появления впечатляющих инновационных продуктов, дерзких, ломающих стереотипы идей, которые потом будут широко применяться в страховой индустрии.

стартап-команды подбираются специально — с учетом требований и «хотелок» компаний-партнеров. Исключения из правил, конечно, бывают, но они всегда согласовываются с партнерами.

Второй по частоте вопрос — удастся ли справиться с текущей работой и дополнительными интеграционными процессами. Страховые компании очень волнуются, что линейный менеджмент получит еще большую нагрузку, больше задач, и поэтому откажется работать со стартап-командами. Мы объясняем, что текучка она и есть текучка,

проекты — посмотреть, как это работает на их данных, внутри их процессов и так далее. Все о них слышали, а вот поставить блок на сайт и снять конкретное количество звонков с кол-центра — интересно. Или посмотреть параметры по дозвону, по возвратности звонка, то есть выполнить те же KPI, только роботом...

ССТ: Когда завершение программы?

H. 3.: В первую неделю февраля нам предстоит второй демо-день. Акселератор Insurtech 2.0 закончится в конце февраля.