АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Повестка устойчивого развития и ESG-трансформации в корпоративном секторе не утратила своей актуальности, несмотря на турбулентность международного политического фона последних шести месяцев 2022 года с начала марта.

В летние месяцы были приняты и опубликованы нефинансовые отчеты таких компаний, как МТС, Яндекс, АВТОТОР, Роснефть, VK, ЛУКОЙЛ, Магнит, Уралхим, НОВАТЭК, Билайн, Удоканская медь, Fix Price, Московская биржа, Уралкалий, ОМК, Норникель, НЛМК, ФосАгро, являющиеся лидерами национального ESG-рейтинга RAEX, и длительное время работающие над внедрением принципов устойчивого развития и управления рисками ESG в корпоративное управление. Впервые отчет об устойчивом развитии выпустила Группа «Аэрофлот»[1].

В отсутствие национальных российских требований к раскрытию нефинансовой информации в области устойчивого развития одним из главных драйверов к опубликованию отчетов о реализации принятых корпоративных стратегий являлась задача представления таких материалов при раскрытии информации на иностранных торговых площадках в целях прямого или косвенного привлечения средств. Большинство таких отчетов сформированы с учетом рекомендаций (стандартов) о содержании нефинансовой отчетности GRI, SASB, UNCTAD и IPIECA, и содержат большое число специальных метрик. Секторы зеленого финансирования Московской и Санкт-Петербургской бирж пока незначительны по объемам эмитируемых специальных зеленых или социальных облигаций и составляют примерно 287 млрд руб.[2], поэтому главными мотивациями становятся внутрикорпоративные решения о ценностях устойчивого развития и их значимости для развития и самооценки компаний.

По-прежнему среди таких отчетов единственным со страхового рынка России является корпоративный отчет об устойчивом развитии страховой компании

Капитолина Турбина

Д-р экон. наук, профессор, кафедра управления рисками и страхования МГИМО

«АК БАРС Страхование» за 2021 год. По итогам 2021 года компания повысила свою позицию в рейтингах ESG Национального рейтингового агентства до уровня A2.esg. Отчет содержит итоги работы в 2021 году в рамках реализации бизнес-модели на основе ESG-принципов (вопросов экологической и социальной ответственности, корпоративного управления) в соответствии с вариантом «Основной (Core)» Стандарта Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (GRI).

Несмотря на интенсивные обсуждения повестки устойчивого развития и устойчивого страхования в 2021 году, в текущем году на рынке незаметно сколько-нибудь существенного продвижения моделирования влияния климатических факторов на устойчивость российского страхового

[1] Дайджест МЦУР МГИМО, №32, сентябрь 2022.
[2] https://cbonds.ru/indexes/72465/?ysclid=l8dkby4pr5252430318

сектора, специальных программ «зеленого страхования» с учетом оценки факторов углеродного следа, реализации принципов КСО корпоративными клиентами, появления новых стандартов оказания страховых услуг.

Основной причиной эксперты называют те шоковые явления, с которыми страховой рынок впервые в своей современной истории столкнулся в 2022 году: запрет на международное перестрахование; включение в санкционные списки (прямо или косвенно через акционерное владение) США и ЕС более 60 % российских страховых компаний; локализация международных участников рынка; отсутствие единого страхового пространства на территориях ЕАЭС, ШОС и других, возможно, альтернативных вариантов привлечения капитала для обеспечения финансовой устойчивости, снижение спроса на страхование

RAEX RATING REVIEW ЛИДЕРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ESG-РЕЙТИНГА RAEX

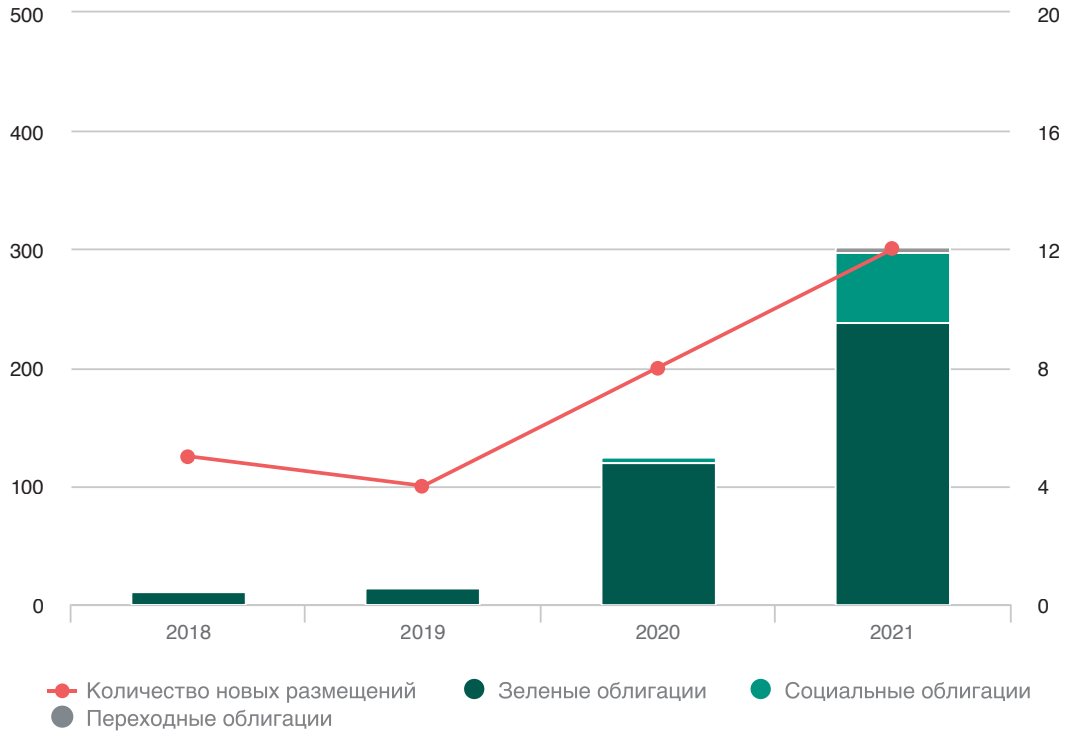
Соблюдение принципов ESG подразумевает для компаний формирование политик, отчетности и достижение конкретных целей по направлениям «Environmental» (экология), «Social» (социальная политика) и «Governance» (управление).

RAEX выпустило первый ESG-рэнкинг российских компаний осенью 2018 года. В исходную методику входило всего восемь индикаторов из разных сфер, а пул компаний ограничивался 30-ю крупнейшими по объему выручки из различных отраслей, кроме телекома, торговли и финансов. За два года был накоплен набор полезной ESG-информации и масса отзывов со стороны компаний, которые учтены при обновлении методики.

Существенное увеличение числа российских компаний, которые стали публиковать свою нефинансовую отчетность по стандартам GRI (Global reporting initiative), позволило расширить число индикаторов до более чем 100, частично увязав их с ключевыми пунктами стандарта. Отчетность стала проходить заверение аудиторскими компаниями, что в будущем позволит вводить поправки на уровень достоверности указанной информации.

- МТС
- Яндекс
- АВТОТОР
- Роснефть
- VK
- ЛУКОЙЛ
- Магнит
- Уралхим
- НОВАТЭК
- Билайн
- Удоканская медь
- Fix Price
- Московская биржа
- Уралкалий
- ОМК
- Норникель
- НЛМК
- ФосАгро

ДИНАМИКА РЫНКА УСТОЙЧИВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ В МЛРД РУБ.



Источник: «Эксперт РА», Московская бир›

в условиях непредсказуемости экономических условий деятельности и ее результатов для основных страхователей.

В условиях изменения основных стейкхолдеров — потребителей информации о реальном достижении целей в устойчивом развитии, главной ценностью для страховщика является страхователь. Согласно исследованиям в марте 2022 года Эксперт РА, «около 60 % компаний к 2024 году будут иметь стратегии устойчивого развития и экологические политики». Для российских страховщиков, по-прежнему сохраняющих низкую инициативность в формировании собственных стратегий устойчивого страхования, такой диссонанс может стать источником дополнительных рисков.

В цепочке ценностей контрагентов в рамках корпоративных стратегий большинства компаний самостоятельную ценность приобретает следование повестке устойчивого развития. Приобретение страховых услуг страхователями в этой парадигме также будет оцениваться меркой приверженности страховщиков политике ESG-трансформации и ее реализации в конкретных измерителях.

Согласно исследованиям в марте 2022 года Эксперт РА, «около 60 % компаний к 2024 году будут иметь стратегии устойчивого развития и экологические политики».