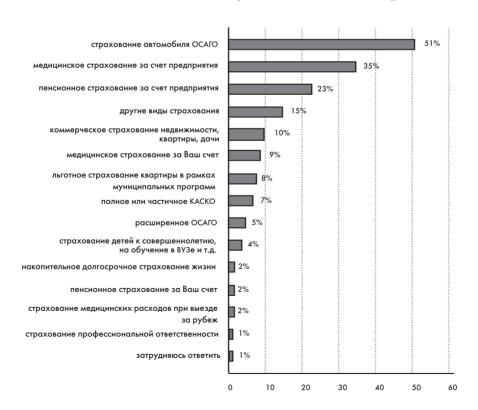
БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ РОССИЯН СЧИТАЮТ, ЧТО СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ СЛИШКОМ ДОРОГИ

В мае 2007 года исследовательский холдинг «Ромир» провел мониторинг рынка страховых услуг. В ходе исследования специалисты компании попытались выяснить, какое количество наших соотечественников пользуется страховыми услугами, какие услуги наиболее популярны, откуда россияне узнают о существовании страховых компаний, по каким критериям происходит выбор и что влияет на принятие решения о пользовании страховыми услугами или отказе от них.

Схема 1. Результаты ответа на вопрос «Какими страховыми услугами Вы или члены Вашей семьи пользуетесь в настоящее время?»

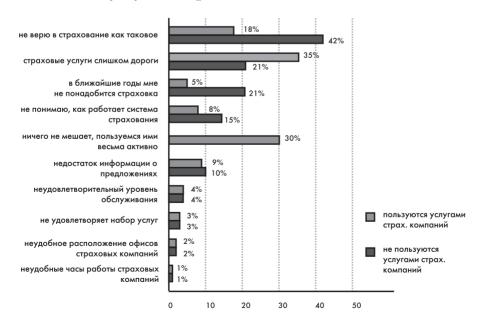


В исследовании «Ромир» приняло участие 1584 человека от 18 лет и старше из всех федеральных округов страны. Среди россиян, которые пользуются страховыми услугами (а их 39% от числа респондентов), преобладают автомобилисты, т.к. половина из них имеют страховку ОСАГО (51%). Наиболее популярна данная услуга среди людей в возрасте 25-34 года. Чуть более трети участников опроса (35%) являются обладателями медицинской страховки по месту работы. Этот вид страхования наиболее востребован в категории от 25 до 44 лет. 23% опрошенных пользуются услугой пенсионного страхования за счет предприятия, на котором работают. Коммерческое страхование недвижимости популярно у каждого десятого (10%), почти так же востребовано добровольное медицинское страхование за свои средства (9%). Результаты опроса приведены на схеме 1.

Заметим, что каждый респондент мог дать несколько вариантов ответов.

Учитывая тот факт, что 61% опрошенных не пользуются услугами страховых компаний, у социологов не мог не

Схема 2. Результаты ответа на вопрос «Что Вам мешает более активно пользоваться услугами страховых компаний?»



возникнуть следующий вопрос – что мешает более активно пользоваться услугами страховых компаний? Результаты ответов представлены на схеме 2.

Как видно из приведенной диаграммы, процент тех, кто не верит в страхование как таковое, значительно выше среди людей, которые никогда не прибегали к этим услугам (42%). На дороговизну предложений страховых компаний сетуют 35% из числа тех, кто пользуется страховыми услугами, и 21% из числа тех, кто ими не пользуется. 21% респондентов из числа тех, кто обходится без страхования, надеется, что в ближайшие годы оно им не потребуется. 15% клиентов страховых компаний плохо понимают, как работает система страхования, а 8% респондентов именно по этой причине вообще не пользуются страховыми услугами. Недостаток информации об услугах и предложениях отмечают почти равное количество клиентов страховых компаний и респондентов, обходящихся без страхования – 9% и 10% соответственно. Тем не менее, почти треть опрошенных (30%) ни на что не жалуются и активно пользуются услугами страховых компаний.

Комментарий к статье «Мониторинг рынка страховых услуг», опубликованной в ССТ №2-2007

По идее, каждый гражданин в нашем государстве должен иметь карточку пенсионного страхования и быть застрахованным. Но, во-первых, не все ее имеют (хотя доля тех, кто ее не имеет, невелика). А, во-вторых – и это главное – в нашей стране пока не воспринимаются ОМС и государственное пенсионное страхование как страхование. Для наших людей – пенсия и есть пенсия, и лишь 34% россиян действительно осознают, что это вид страхования.

Ольга Сигунова,

менеджер по связям с общественностью и коммуникациям, International Institute for Market Research GfK Rus