



**Валерия
ЧЕРНЕЦОВА,**
ведущий аналитик
Исследовательского центра,
портал SuperJob.ru

СПРОС НА КАДРЫ В СТРАХОВАНИИ

В октябрьском номере нашего журнала (№4'2007) был опубликован обзор «Сколько платят в страховании». Сегодня мы возвращаемся к затронутой ранее теме.

У рекрутёров широкий выбор

На страховом рынке отмечается увеличение спроса на специалистов разного профиля, а высокие зарплаты и возможности карьерного роста делают отрасль весьма привлекательной для соискателей.

Анализ соотношения предложения и спроса проводился на основе резюме и вакансий, опубликованных на сайте www.SuperJob.ru. По состоянию базы данных ресурса на 20 декабря 2007г., число уникальных вакансий, размещенных в разделе «Страхование», составляло 526 единиц, а число резюме в этом же разделе – 7898.

В разделе «Страхование» отражены позиции, наиболее часто встречающиеся в запросах работодателей – Директор/руководитель страховой компании, андеррайтер, начальник/менеджер отдела продаж страховых услуг, оценщик, специалист отдела страхования, страховой агент. В категорию «Другие специальности» отнесены должности, которые встречаются в запросах работодателей реже, – аналитик, страховой аудитор, специалисты расчета страховых резервов, эксперт отдела рассмотрения претензий и т.д.

Диаграмма 1 отражает соотношение предложения и спроса (число резюме на одну вакансию) по рубрикам



раздела «Страхование». Шкала по оси ординат отражает наименование рубрик в разделе «Страхование» каталога должностей портала SuperJob.ru.

Для каждой рубрики (ось абсцисс) приводится величина, равная отношению количества резюме, лежащих в этой рубрике, к количеству вакансий, размещенных там же.

Учитывается, что одно и то же резюме может быть размещено в нескольких рубриках (не более трех), поскольку кандидат с определенным опытом работы и специальными навыками может претендовать на несколько разных, но профессионально близких позиций.

Таким образом, наиболее популярными позициями со стороны соискателей, использующих Интернет-ресурс SuperJob.ru для поиска работы, являются оценщик (превышение предложения над спросом – в 18 раз), специалист по урегулированию убытков (превышение в 14 раз), директор/руководитель и менеджер отдела страхования (превышение в 12 раз), андеррайтер (превышение в 10 раз).

Диаграмма 1. Предложение и спрос на кадры в сфере страхования





Что касается остальных обсуждаемых позиций, то по ним также существует значительное превышение предложения над спросом рынка труда.

Добавим, что география запросов работодателей и предложений соискателей – все федеральные округа Российской Федерации.

Зарплаты растут!



В таблице 1 представлена информация о зарплатах, которые предлагаются в качестве стартовых на период испытательного срока кандидатам в сфере страхования работодателями Москвы, Санкт-Петербурга и ряда других регионов Российской Федерации. Данные по окладам приводятся без учета переменной составляющей – процентов, бонусов, премий и т.д. Для федеральных округов приведены средние арифметические величины стартовых предложений.

Таблица 1. Диапазон стартовых предложений работодателей по зарплате для специалистов страховой отрасли

Позиция	Диапазоны стартовых окладов, тыс. руб.		
	Москва	Санкт-Петербург	Регионы
Директор филиала / Руководитель	80 - 220	60 - 180	45 - 150
Начальник отдела	60 - 120	48 - 100	30 - 90
Андеррайтер	18 - 85	15 - 75	10- 60
Актуарий	15 - 70	10 - 50	9 - 45
Специалист отдела страхования	12 - 60	10 - 45	8 - 30
Методолог	22 - 78	15 - 70	10 - 60

По сравнению с июнем-августом 2007 года верхняя граница окладов осталась неизменной, однако по ряду позиций (актуарий, андеррайтер, директор филиала) минимальные стартовые зарплаты стали выше.

Анализ вакансий страховых компаний позволяет оценить типичный компенсационный пакет, предлагаемый работодателем своим сотрудникам. Чаще всего пакет включает в себя следующие компенсации:



- оплата полиса ДМС
 - скидки на страховые и банковские услуги
 - годовой бонус / премии / процент от комиссии
 - оплата питания
 - возможность прохождения стажировок и обучения.
- Возможно включение в компенсационный пакет и других льгот, но это уже определяется как возможностями компании-работодателя, так и уровнем позиции, на которую подбирается кандидат.

Эффективность рекрутинга онлайн



Размещение объявления об открытой вакансии на специальных сайтах по поиску и предложению работы привлекает значительную профильную аудиторию потенциальных кандидатов. Небольшие затраты, скорость и объем отклика определяют привлекательность этого метода для подавляющего числа компаний.

Срок размещения вакансий на портале SuperJob.ru составляет 1 месяц. Как показывает практика, этого времени бывает достаточно, чтобы получить значительный отклик на вакансию и выбрать из претендентов наиболее достойную кандидатуру.

Эффективность использования инструментов онлайн-рекрутинга особенно ярко проявляется в тех случаях, когда поиск и подбор персонала необходимо осуществлять в широком географическом пространстве для комплектования штата сотрудников в региональных филиалах и представительствах страховых компаний.

