

Детский вопрос. Игрушки во время пандемии и после нее

- Падение расходов на детские игры во время самоизоляции составило почти 60% относительно уровня I квартала 2020 года.
- Восстановление трат в категории на прежний уровень заняло почти два месяца и произошло к середине мая.
- В начале апреля продолжал работать только каждый четвертый магазин детских игрушек, а к середине августа их число все еще было на 6% ниже показателей первого квартала.
- Традиционный пик покупок пришелся на 1 июня, День защиты детей.
- Государственные «детские» выплаты дополнительно поддерживали спрос на игрушки в июне-июле.
- Второй пик покупок пришелся на 1 июля. День общероссийского голосования также повлиял на рост покупок. Исключение составили регионы, где было доступно дистанционное голосование.
- Результаты опроса портала «Рамблер» показали, что 22% россиян покупают детям игрушки раз в неделю, а 33% респондентов тратят на это 500–1000 рублей.

Аналитический портал Сбербанка [SberIndex.ru](https://sberindex.ru) проанализировал, как россияне покупали детские игрушки в марте-августе 2020 г. На портале «Рамблер» с 17 по 20 августа 2020 г. был проведен опрос для СберИндекса о том, как часто и какие игрушки наши соотечественники покупают своим детям.

Аналитики [SberIndex.ru](https://sberindex.ru) исследовали транзакции клиентов Сбербанка в категории 5945 («Игрушки, игры и хобби-товары»).

Падение расходов на детские игры во время самоизоляции составило почти 60% относительно уровня I квартала 2020 года. Восстановление трат в категории на прежний уровень заняло почти 2 месяца и произошло к середине мая.

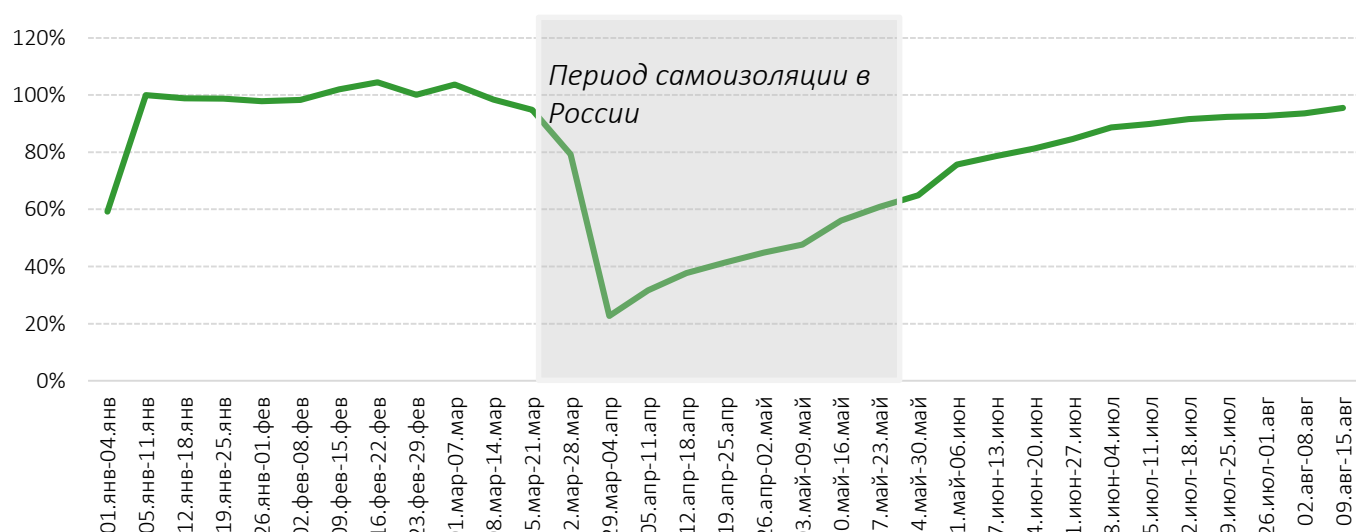
График 1
Нормированный оборот в категории за неделю



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Ущерб бизнесу в этой категории был сильнее. В начале апреля продолжал работать только каждый четвертый магазин детских игрушек, и к середине августа их количество все еще было на 6% ниже показателей I квартала.

График 2
Нормированное количество магазинов в категории за неделю



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Традиционный пик покупок пришелся на 1 июня, День защиты детей. Тогда количество покупок за день подскочило почти на 70%, средний чек вырос на 10%.

Государственные выплаты на детей дополнительно поддерживали спрос на игрушки. За их счет продажи в июне-июле были на 24% выше, чем ожидалось.

График 3

Нормированный оборот в категории за неделю



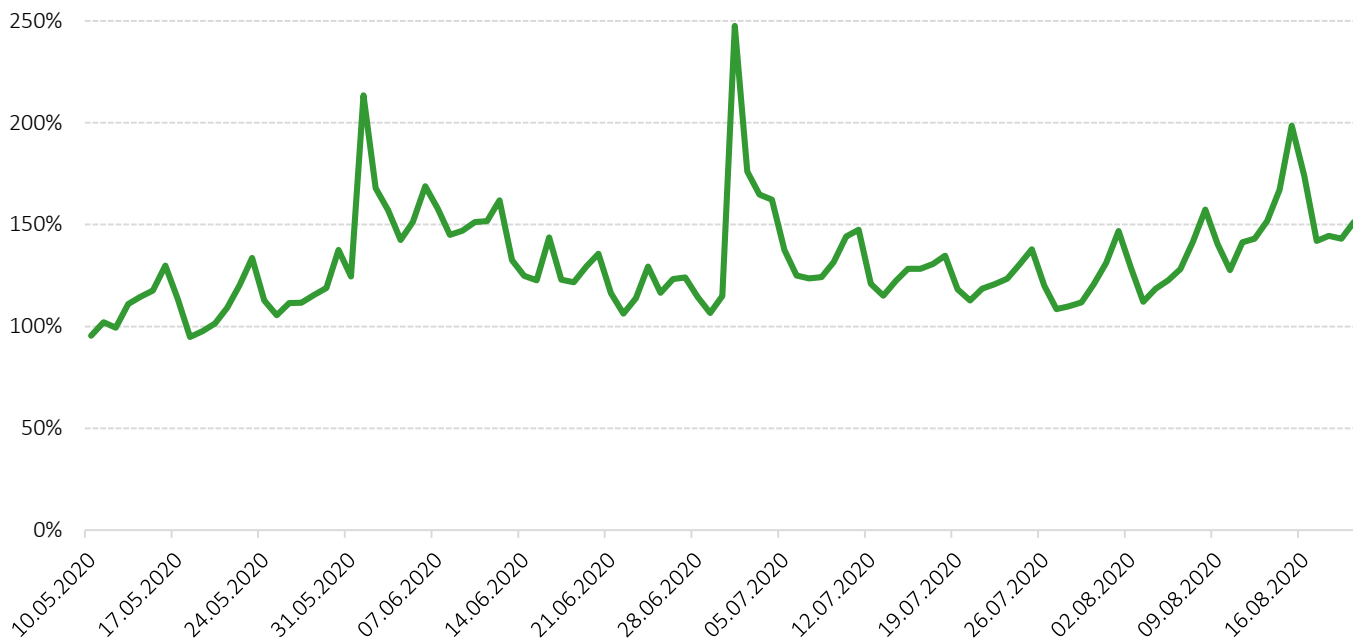
Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Кроме того, эти выплаты простимулировали второй пик покупок 1 июля. Вероятно, свою роль сыграло два фактора: поступление дополнительного пособия (10 тысяч рублей) и день общероссийского голосования, когда родители приходили на избирательные участки с детьми и покупали им подарки там или в магазинах по пути. Это можно предположить с учетом того, что такие всплески более ярко выражены в регионах, а не в Москве или Нижегородской области, где было доступно дистанционное голосование.

Также аналитики СберИндекса отмечают всплеск покупок в районе 15 августа, который сложно объяснить. Однако в [исследовании](#) о потребительских тратах россиян с 10 по 16 августа 2020 года уже отмечался общий рост трат за этот период по сравнению с предшествующей неделей (2–9 августа). Также можно предположить, что «детские» расходы (в том числе и на игрушки) будут расти накануне 1 сентября, поскольку в этот день свои двери открывают не только школы, но и детские сады, и организации дополнительного образования.

График 4

Нормированный оборот в категории за день

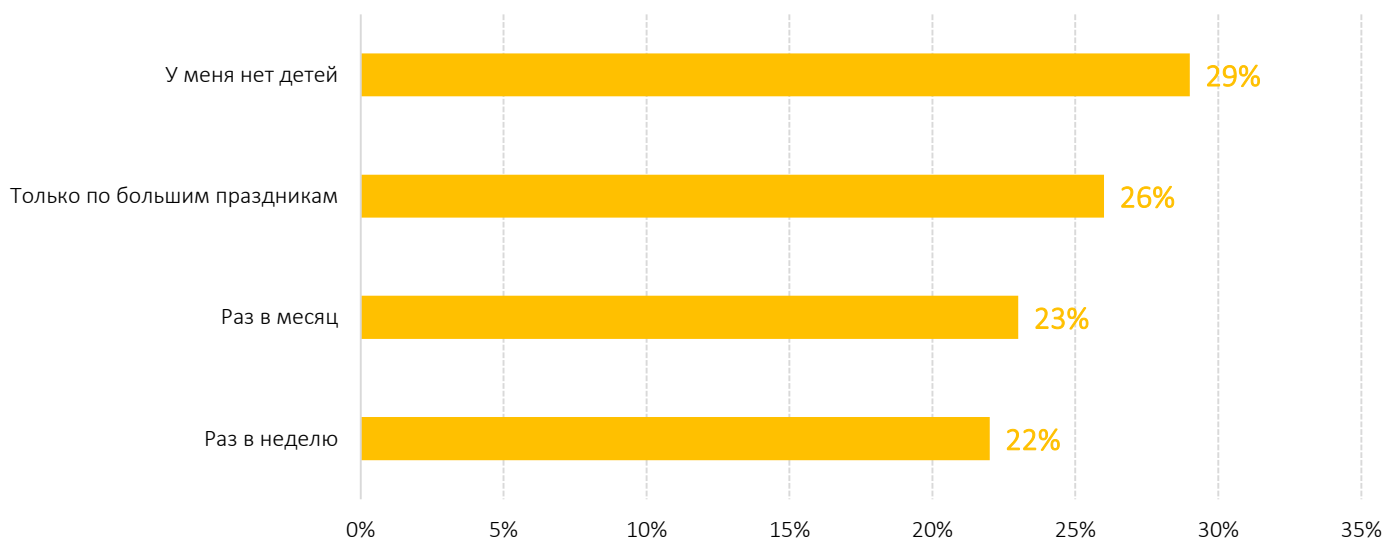


Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Также опрос портала «Рамблер» для СберИндекса, который был проведен 17–20 августа, показал, что 22% респондентов покупают игрушки своим детям раз в неделю, 23% — раз в месяц, а 26% — только по большим праздникам. При этом 11% опрошенных тратят более 5000 рублей на покупку игрушек на одного ребенка, а 26% — до 500 рублей.

График 5

Как часто вы покупаете своим детям игрушки?



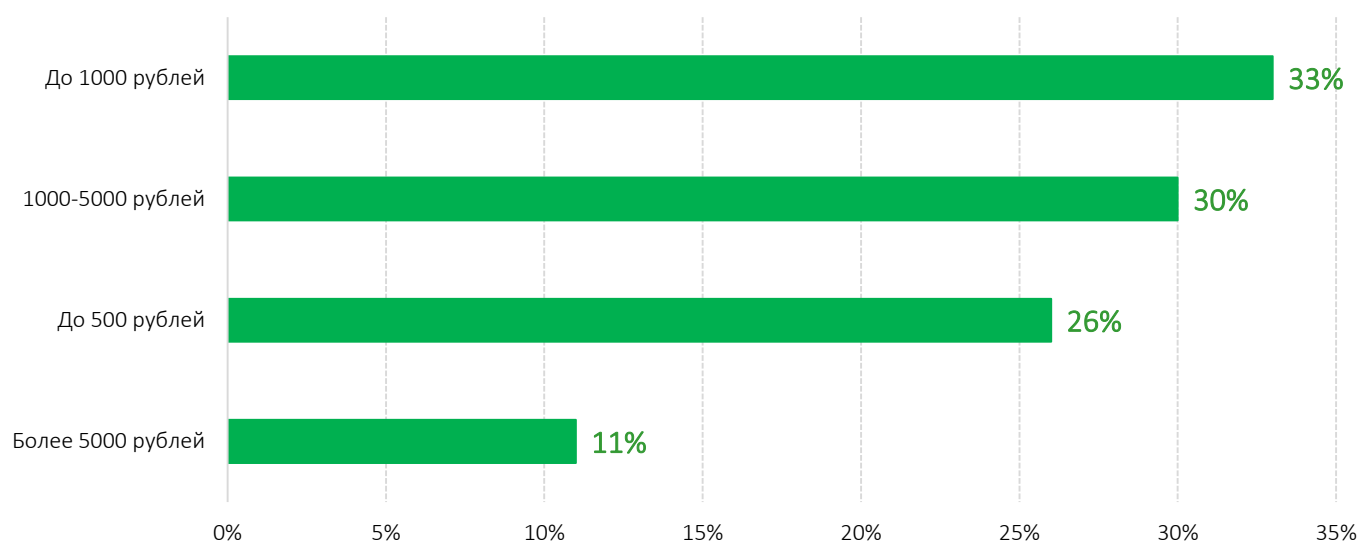
Источник: портал «Рамблер»

График 6
Какие игрушки вы покупаете?



Источник: портал «Рамблер»

График 7
Сколько вы денег вы тратите на покупку одной игрушки для одного ребенка?



Источник: портал «Рамблер»

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.
При публикации материалов проекта ссылка на SberIndex.ru обязательна.
Контакты: media@sberbank.ru

Электронная версия:



[SberIndex.ru](https://sberindex.ru) — аналитический портал Сбербанка, на котором наглядно видно, как изменилась жизнь страны во время пандемии COVID-19. Сегодня на сайте представлено три ключевых индекса, сформированных на основе обезличенных данных: модель заболеваемости, индекс потребительской активности и изменение индекса активности. В новом разделе «Бизнес» представлено изменение объема ФОТ и изменение активности малого бизнеса. Также здесь собраны исследования лаборатории «СберДанные» и другие.

На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Портал «Рамблер» — ведущий российский медийно-сервисный портал. На сегодняшний день в его состав входит интеллектуальный агрегатор новостей, персонализированная рекомендательная система, одна из самых популярных почтовых служб Рунета, 8 тематических медиавертикалей, а также такие востребованные сервисы, как Рамблер/гороскопы, Рамблер/погода, Рамблер/топ-100 и другие. Ежемесячная аудитория портала превышает 64 миллиона уникальных пользователей, и этот показатель постоянно растет.

ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.