

EXECUTIVE SEARCH & MANAGEMENT SELECTION

ЖЕНЩИНЫ ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ:
ПУТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ



INTERSEARCH RUSSIA

контакт

INTERSEARCH
worldwide organisation of executive search firms



INTERSEARCH RUSSIA

КОНТАКТ

EXECUTIVE SEARCH
& MANAGEMENT
SELECTION

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сроки проведения исследования: январь 2019 года

Выборка: 556 респондентов. Женщины – собственники, CEO, топ-менеджеры российских компаний.



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Женщины-СЕО чаще всего «вырастают» из директоров по продажам (34%), руководителей по маркетингу или развитию бизнеса (32%). Около 16% женщин до этого отвечали за финансы, 10% – за персонал.
- Предшественником женщин на позиции генерального директора в 67% случаев был мужчина.
- Главная мотивация женщин-руководителей – интересные проекты (49%), интеллектуальный вызов (39%) и репутация компании (39%). При этом такие факторы как возможность работать удаленно, наличие страховки для детей, сохранение 100% заработной платы на период декрета волнуют не более 13% респондентов. Отчасти это связано с тем, что у многих женщин, принимавших участие в опросе, либо нет детей, либо дети уже взрослые.
- Более 54% женщин топ-менеджеров видят дальнейшее развитие карьеры в переходе на высокую позицию в более крупную компанию. Почти 40% хотели бы попробовать себя в роли независимого директора. Если сравнивать профессиональные планы мужчин и женщин, то оказывается, что мужчины гораздо чаще задумываются об открытии своего дела (56% против 32% у женщин) и меньше интересуются преподавательской деятельностью (23% против 38% у женщин).
- Основными барьерами на пути дальнейшего развития 22% женщин считают неуверенность и боязнь перемен, 17% – дискриминацию, 12% – незнание перспектив, 11% – отсутствие опыта и знаний. При этом 48% женщин сказали, что им ничего не мешает расти дальше, мужчины такой ответ давали в 81% случаев.



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- В настоящий момент женщины-руководители развивают такие компетенции как умение выстраивать стратегию (46%), инновационность и креативность (43%), понимание бизнеса (38%). Мужчины в большинстве случаев выбирают стратегию (57%) и лидерство (36%), либо вообще не занимаются сейчас обучением (31%).
- Для развития необходимых компетенций женщины-руководители чаще всего выбирают профессиональную литературу (77%), коучинг (41%) и общение с руководителем (29%).
- Около 13% женщин хотели бы открыть собственный бизнес, 8% планируют сделать это в ближайшем будущем. У 11% опрошенных бизнес был, но закрылся.
- Большинство женщин открывают свое дело в сфере консалтинга (33%), HoReCa (11%), моды и красоты (7%), розницы (7%), маркетинга (7%).
- Желание реализовать свою стратегию, обрести независимость и принимать самостоятельные решения становится главным мотиватором для ухода с наемной должности (61% ответов).
- 58% женщин-руководителей еще не думали о завершении карьеры – у мужчин данный показатель составляет 53%. 21% женщин планируют уйти из профессии в течение 15 лет (мужчины – 10%), 10% – в течение 10 лет (мужчины – 25%), 11% – в течение 5 лет (мужчины – 12%).

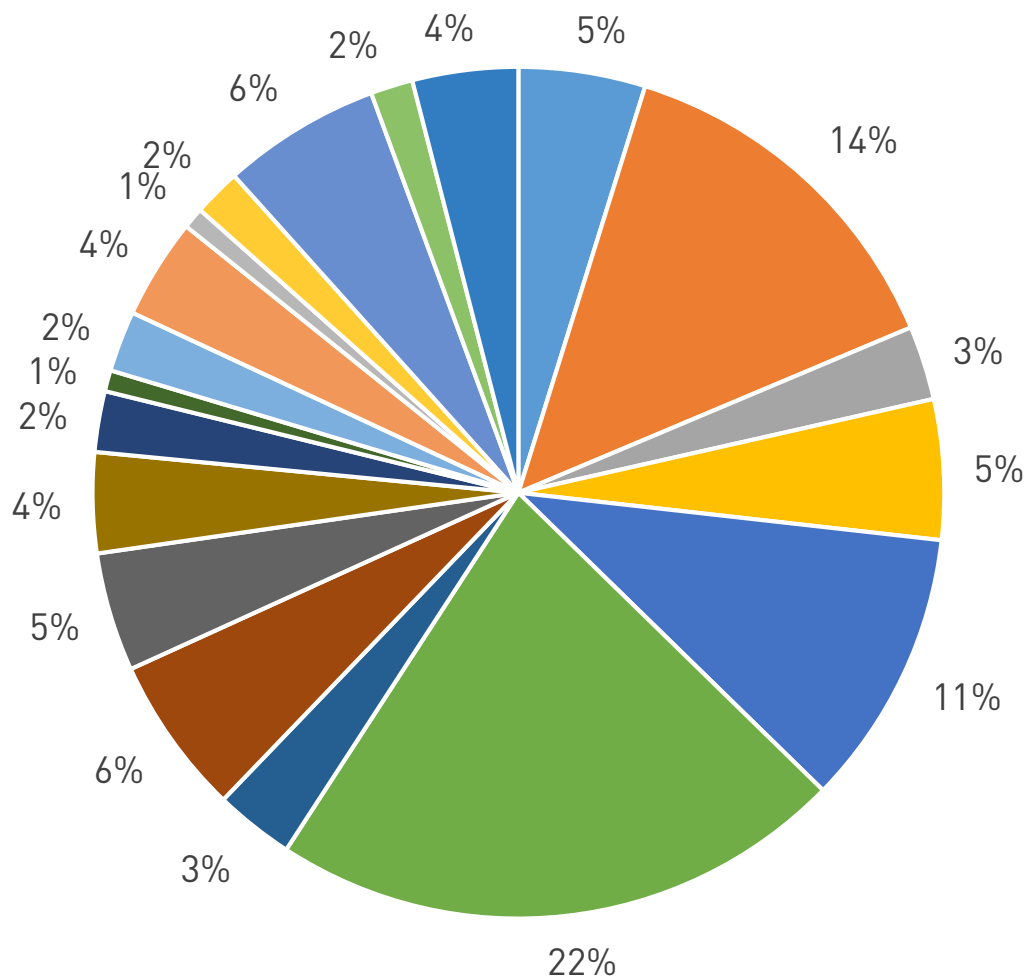


Галина Спасенова, партнер компании «Контакт» (InterSearch Russia)

Как мы видим из данного исследования, большинство женщин-руководителей достаточно осторожно относятся к смене своего профессионального вектора. Получается, что в отличие от мужчин, они менее склонны рисковать и реже думают об открытии собственного дела, а также признаются, что им не хватает уверенности для того, чтобы сделать шаг вперед. Все это в конечном счете влияет на общую картину представленности женщин в бизнесе. Накладываясь на гендерную и возрастную дискриминацию, которая может существовать в разных компаниях, данные факторы становятся существенным барьером для женщин-руководителей на пути к профессиональному росту.



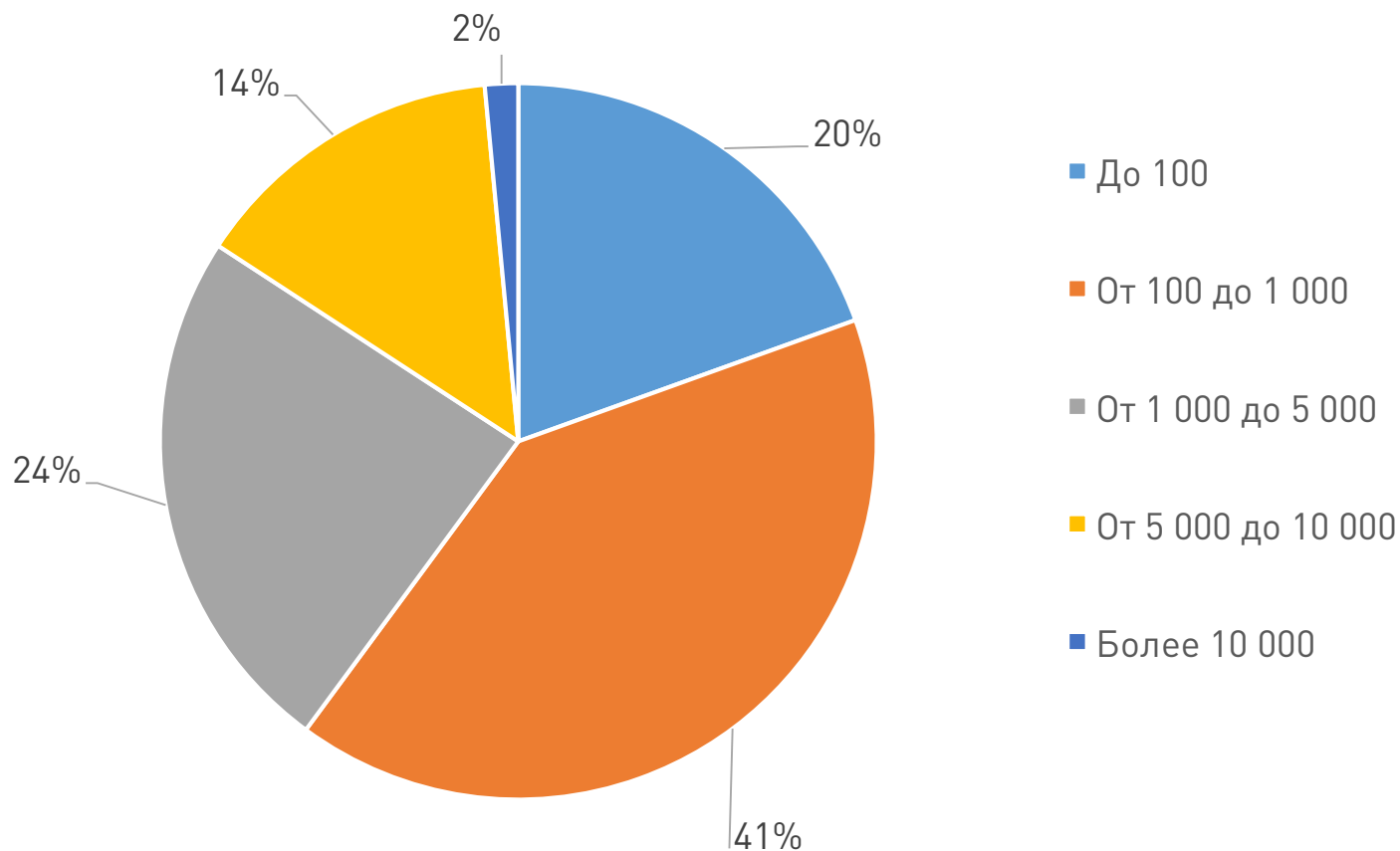
В КАКОЙ ОТРАСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ?



- Маркетинг, реклама, PR
- Производство
- IT
- FMCG
- Строительство и недвижимость
- Retail & E-commerce, оптовая торговля
- Транспорт
- Медицина и фармацевтика
- Консалтинг
- HoReCa
- Спорт
- СМИ
- Электроэнергетика
- Связь/телекоммуникации
- Разведка недр и добыча сырья
- Финансовые услуги
- Индустрия моды и красоты
- Наука и образование
- Другое

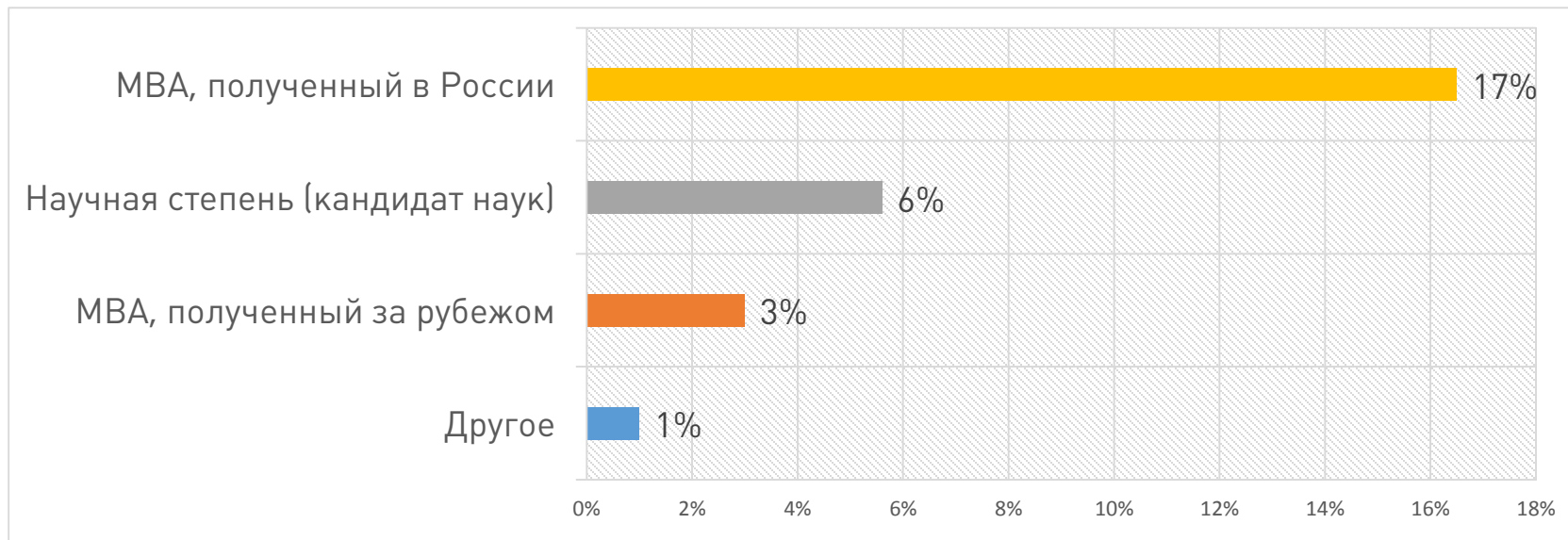
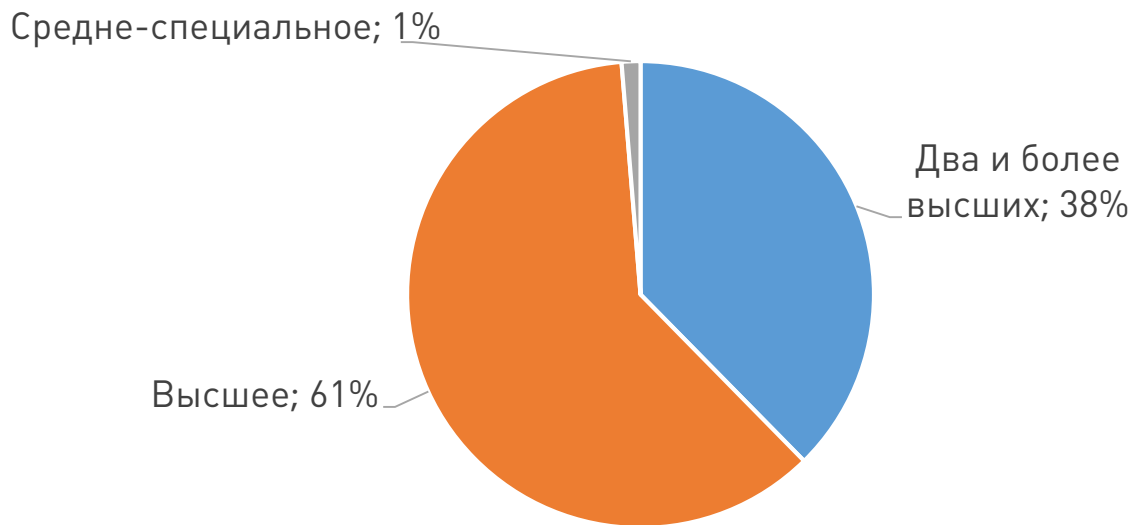


УКАЖИТЕ РАЗМЕР ВАШЕЙ КОМПАНИИ:



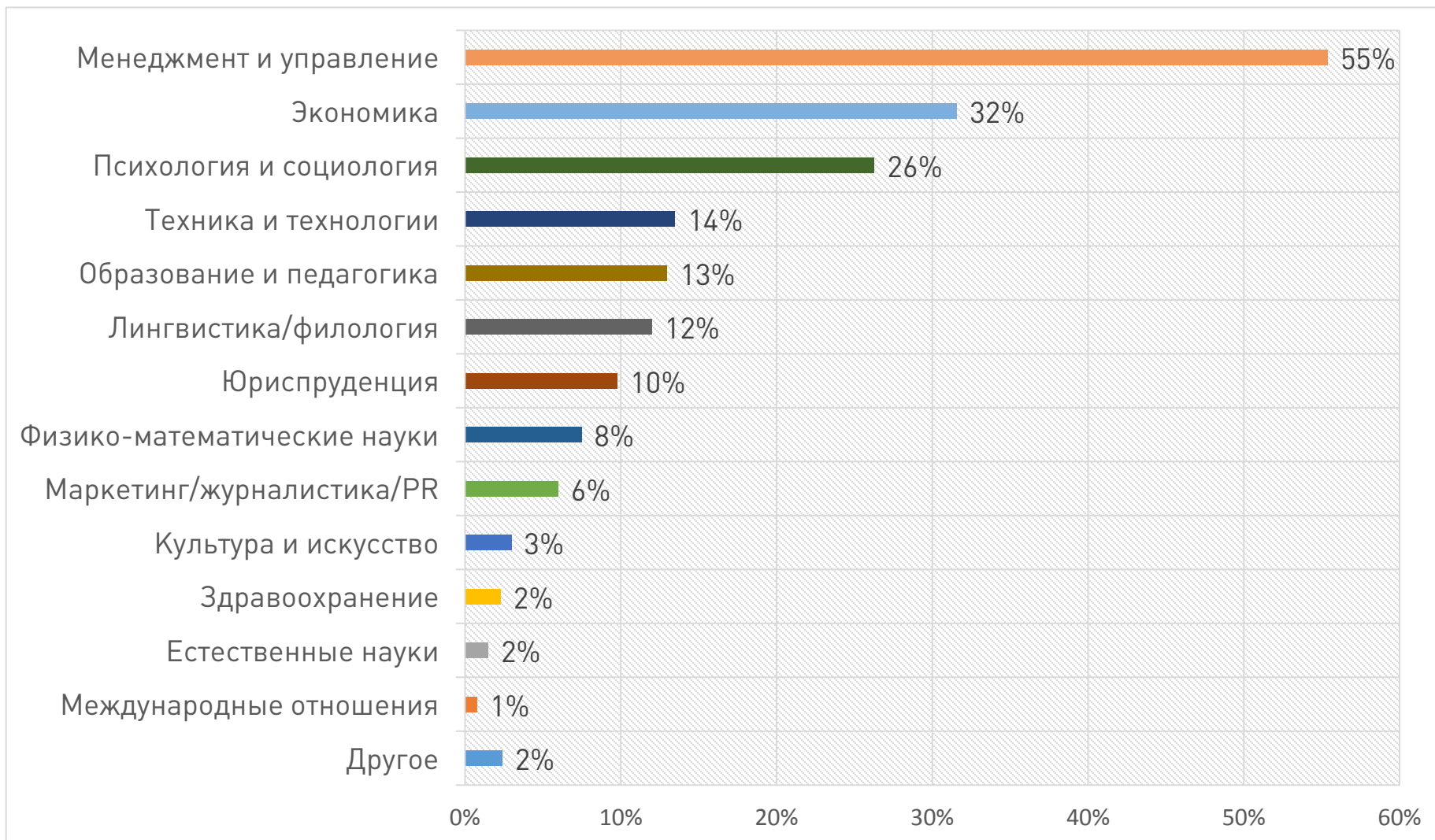


УКАЖИТЕ ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ



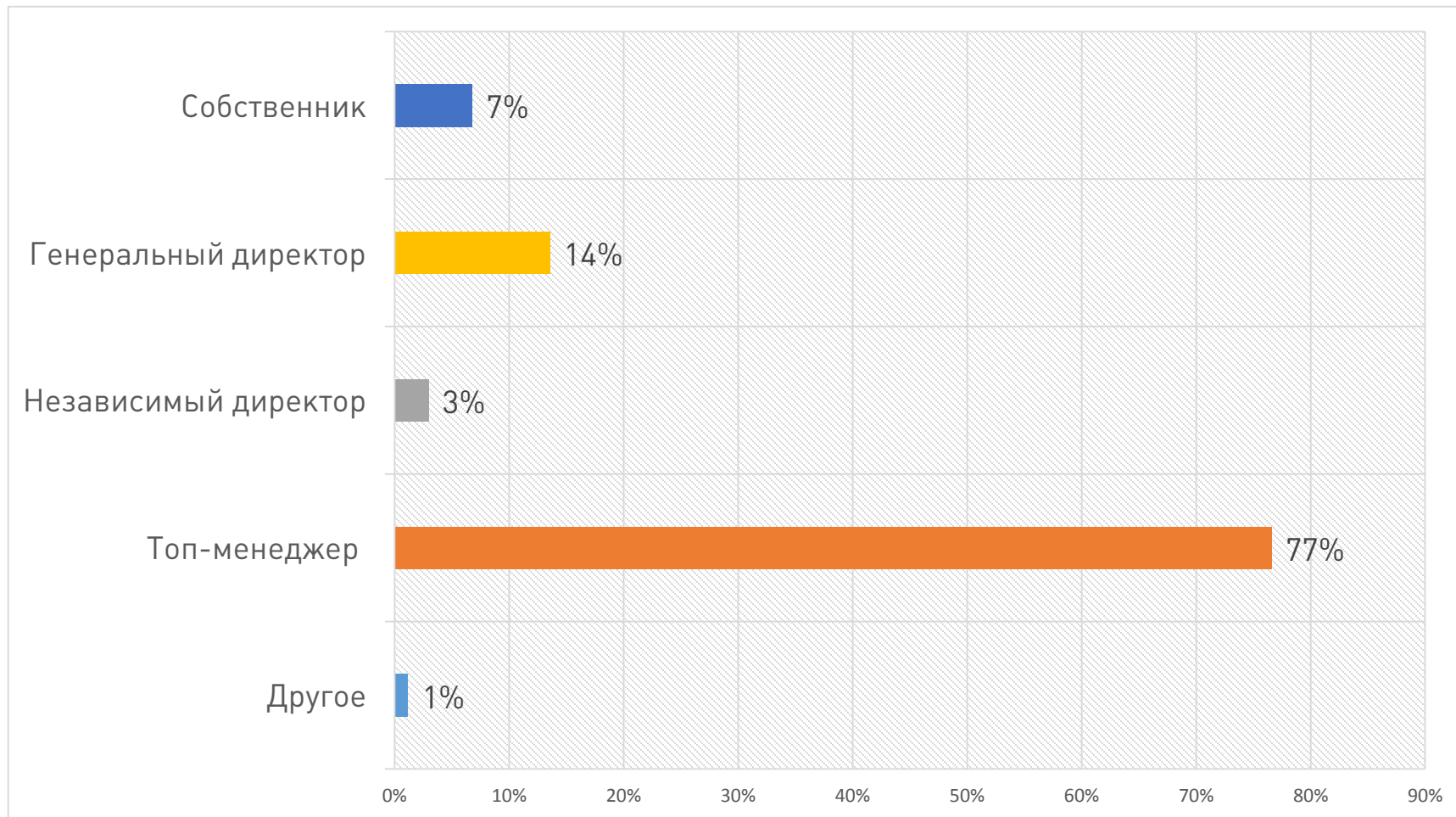


ПО КАКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ВЫ ПОЛУЧАЛИ ОБРАЗОВАНИЕ?



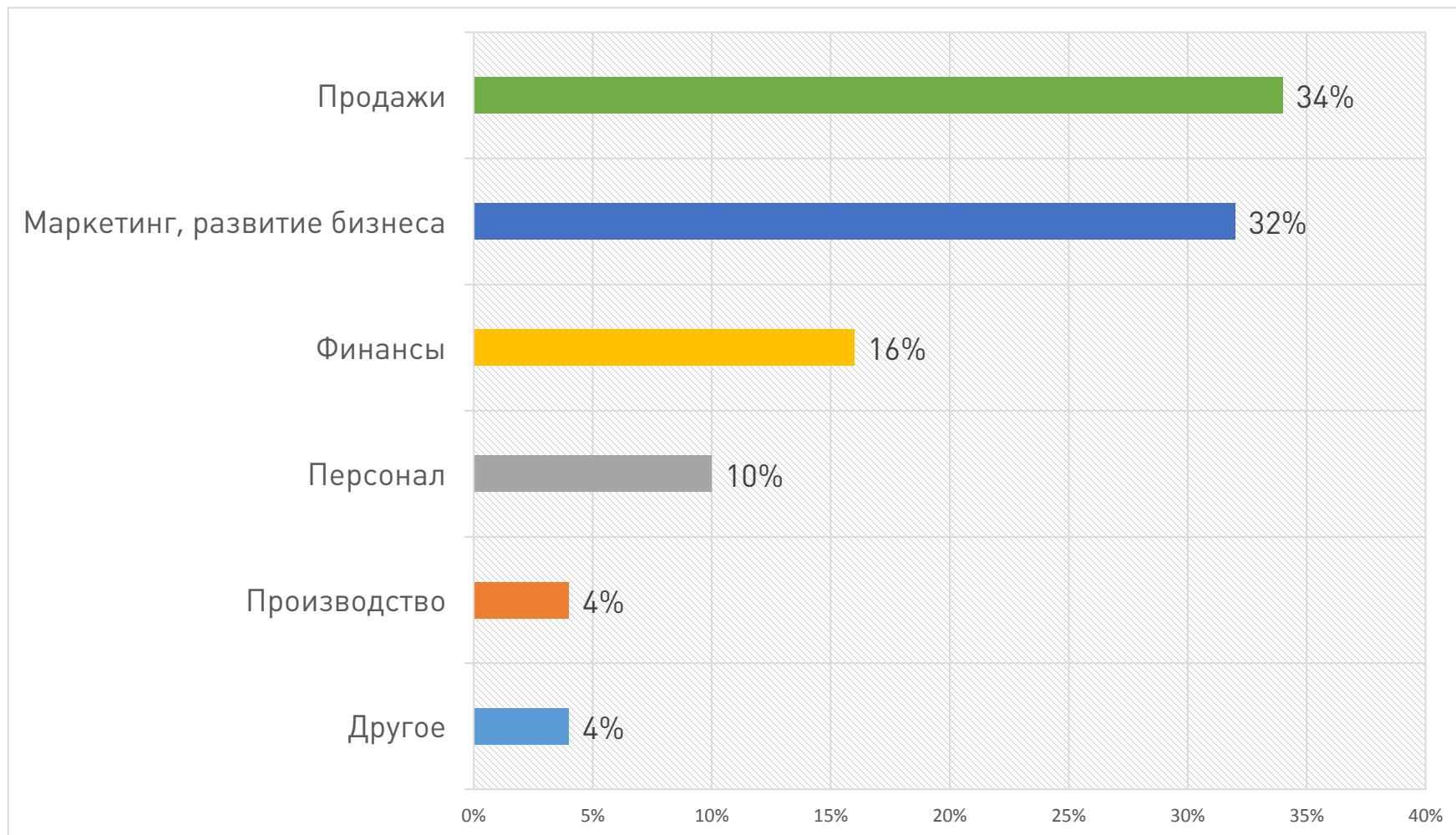


УРОВЕНЬ ВАШЕЙ ДОЛЖНОСТИ?



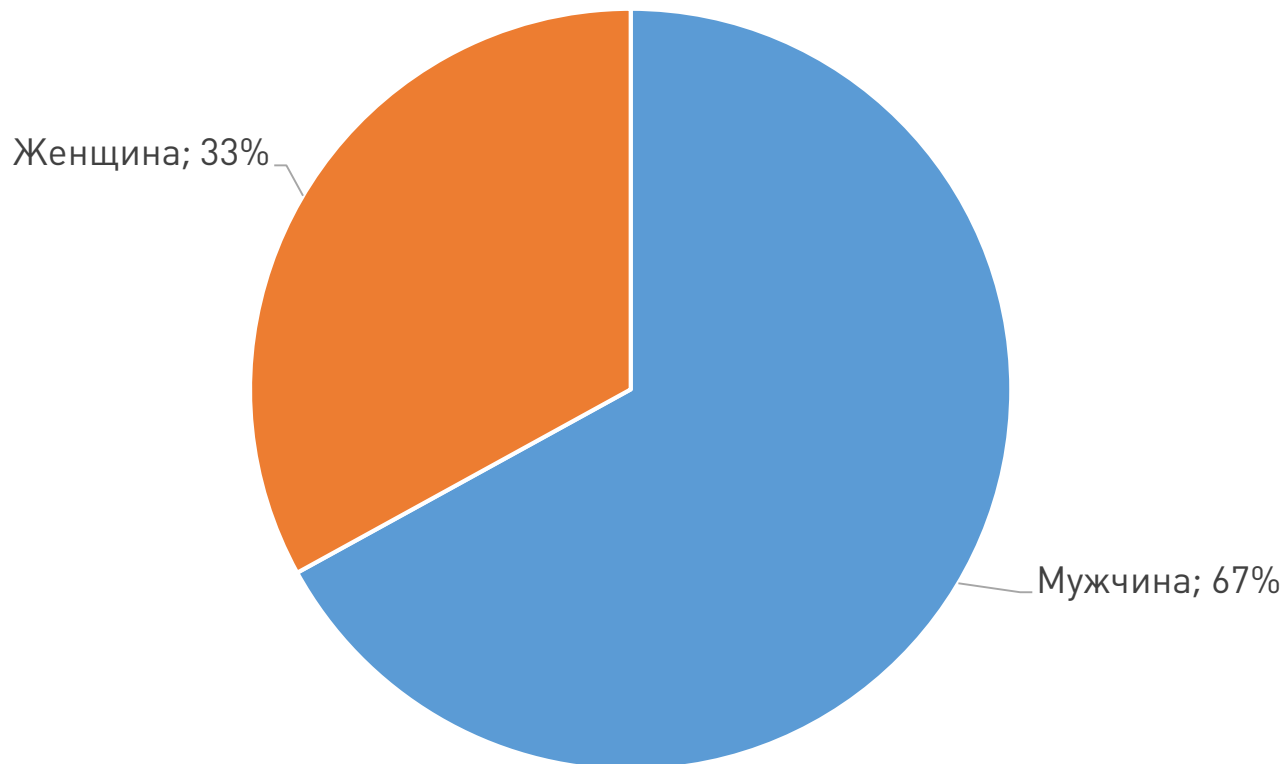


ЕСЛИ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ ПОЗИЦИЮ СЕО, ТО ЗА КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОТВЕЧАЛИ НА ПРЕДЫДУЩЕЙ ДОЛЖНОСТИ?



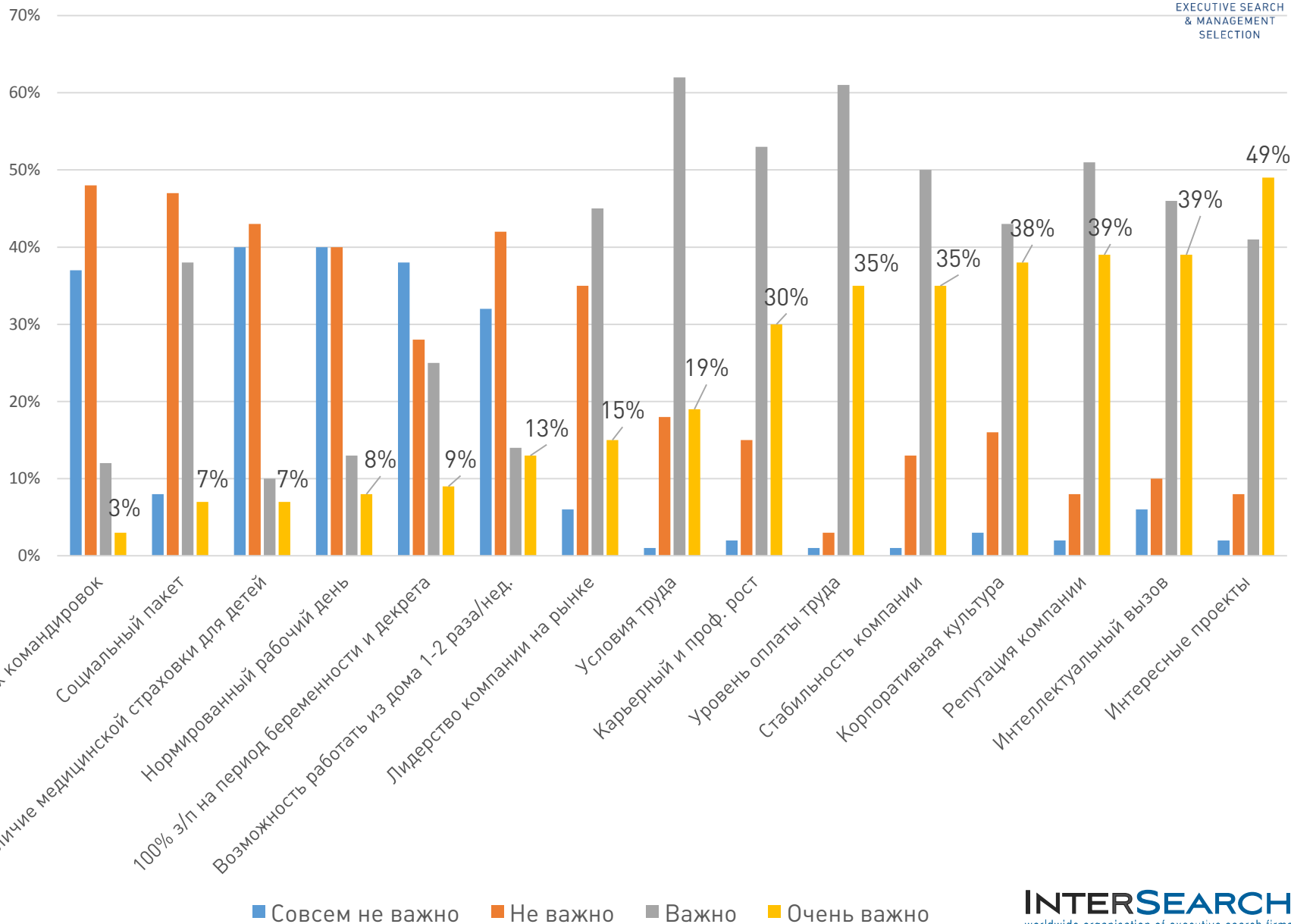


ЕСЛИ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ ПОЗИЦИЮ СЕО, КТО БЫЛ ВАШИМ ПРЕДШЕСТВЕННИКОМ?





ЧТО ДЛЯ ВАС САМОЕ ГЛАВНОЕ В РАБОТЕ?





КАКОЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ ВАМ БЛИЖЕ? СРАВНЕНИЕ С ОТВЕТАМИ МУЖЧИН





КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧТО МЕШАЕТ ВАМ РАЗВИВАТЬСЯ? СРАВНЕНИЕ С ОТВЕТАМИ МУЖЧИН

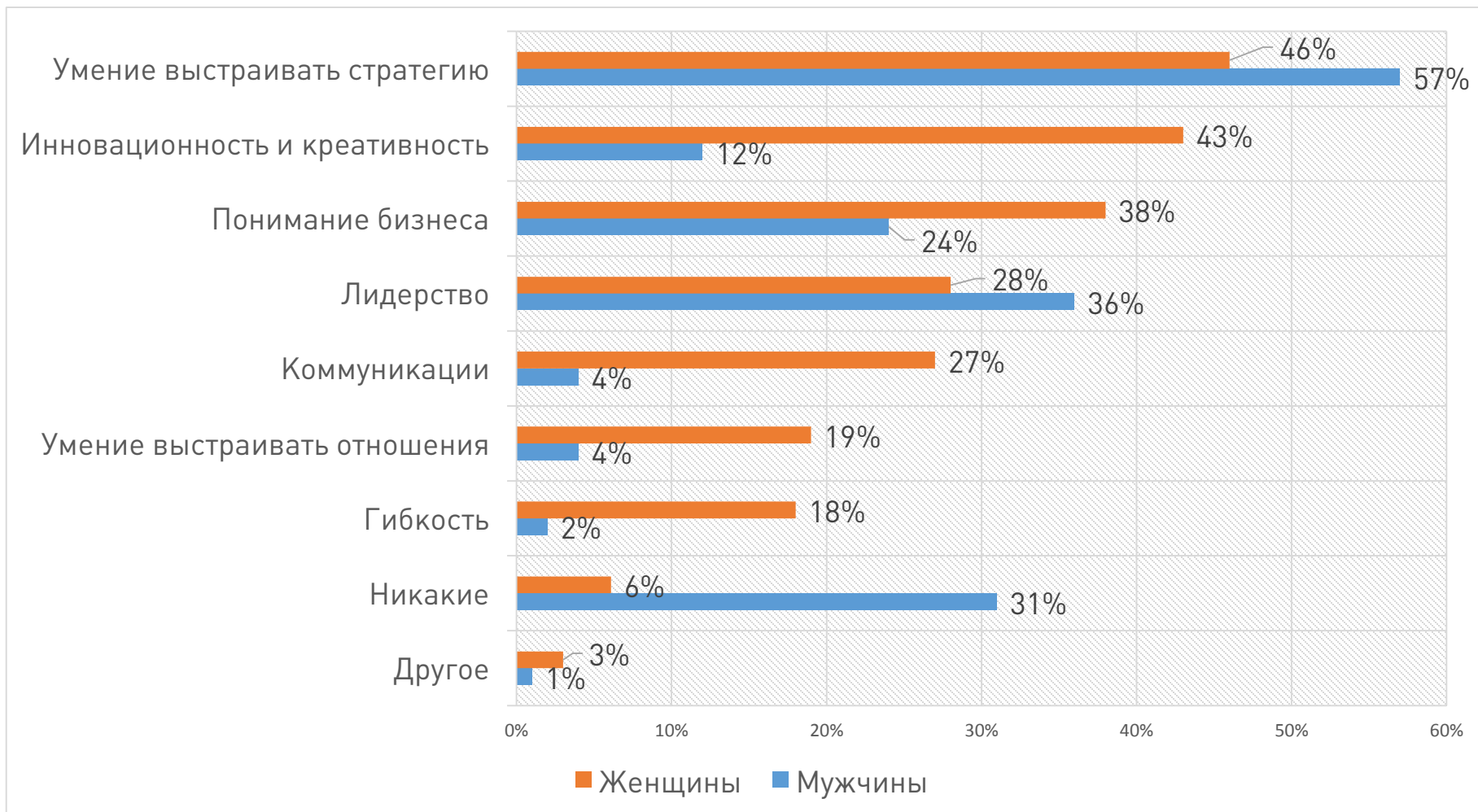


ПРИМЕРЫ ОТВЕТОВ «ДРУГОЕ» У ЖЕНЩИН:

- НЕТ ВРЕМЕНИ
- УРОВЕНЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
- ОСОБЕННОСТИ МЕНТАЛИТЕТА И ПОДХОДА К БИЗНЕСУ РОССИЙСКИХ СОБСТВЕННИКОВ



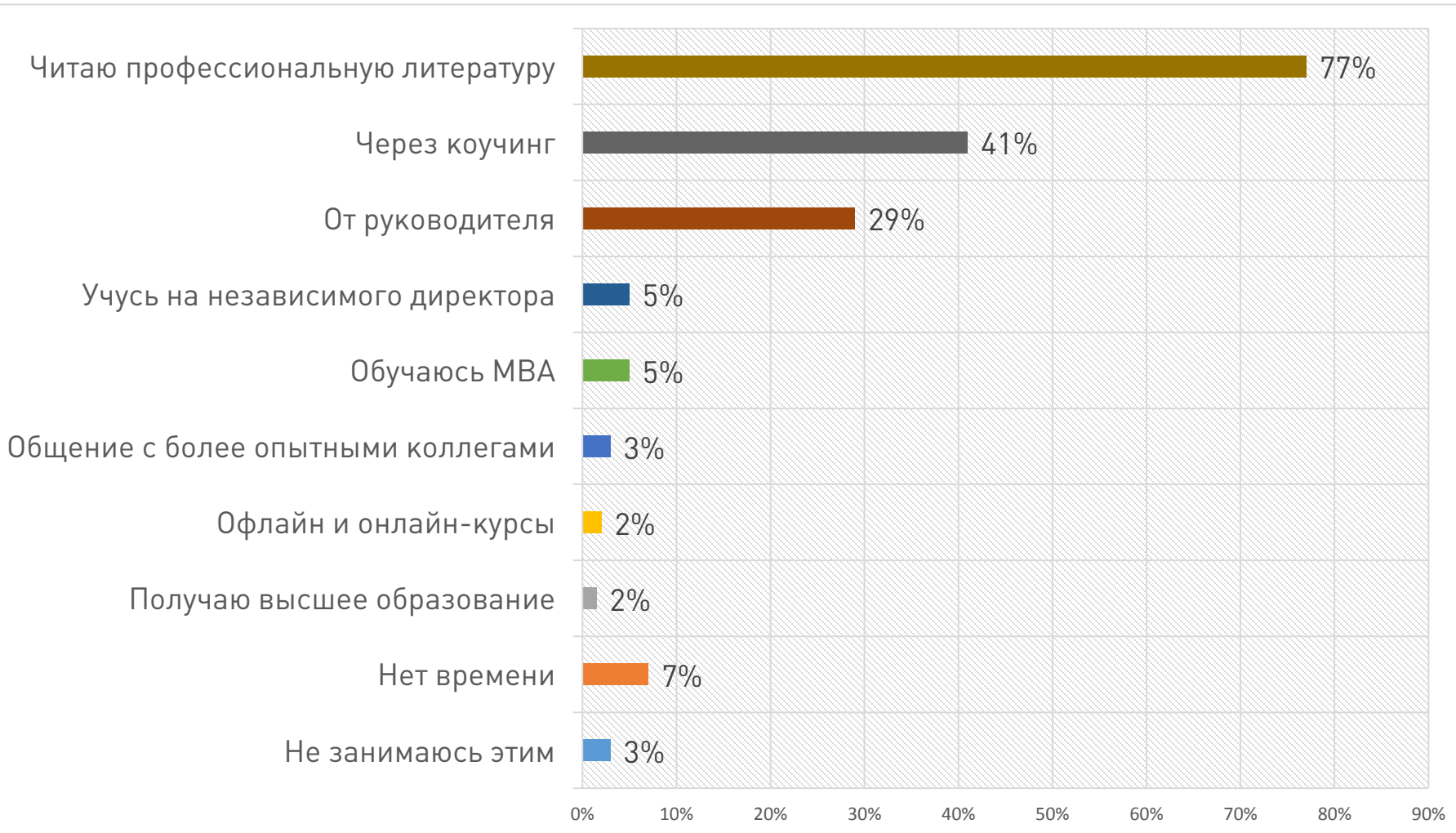
КАКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫ СЕЙЧАС РАЗВИВАЕТЕ? СРАВНЕНИЕ С ОТВЕТАМИ МУЖЧИН



ПРИМЕРЫ ОТВЕТОВ «ДРУГОЕ» У ЖЕНЩИН: МАРКЕТИНГ, КОУЧИНГ-ПРАКТИКА ДЛЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ, ТВОРЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ, ОСОЗНАННОСТЬ, УМЕНИЕ УБЕЖДАТЬ, КРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ДЕЛЕГИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ С&В, HR-БРЕНДИНГ, ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ И ИТ, АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

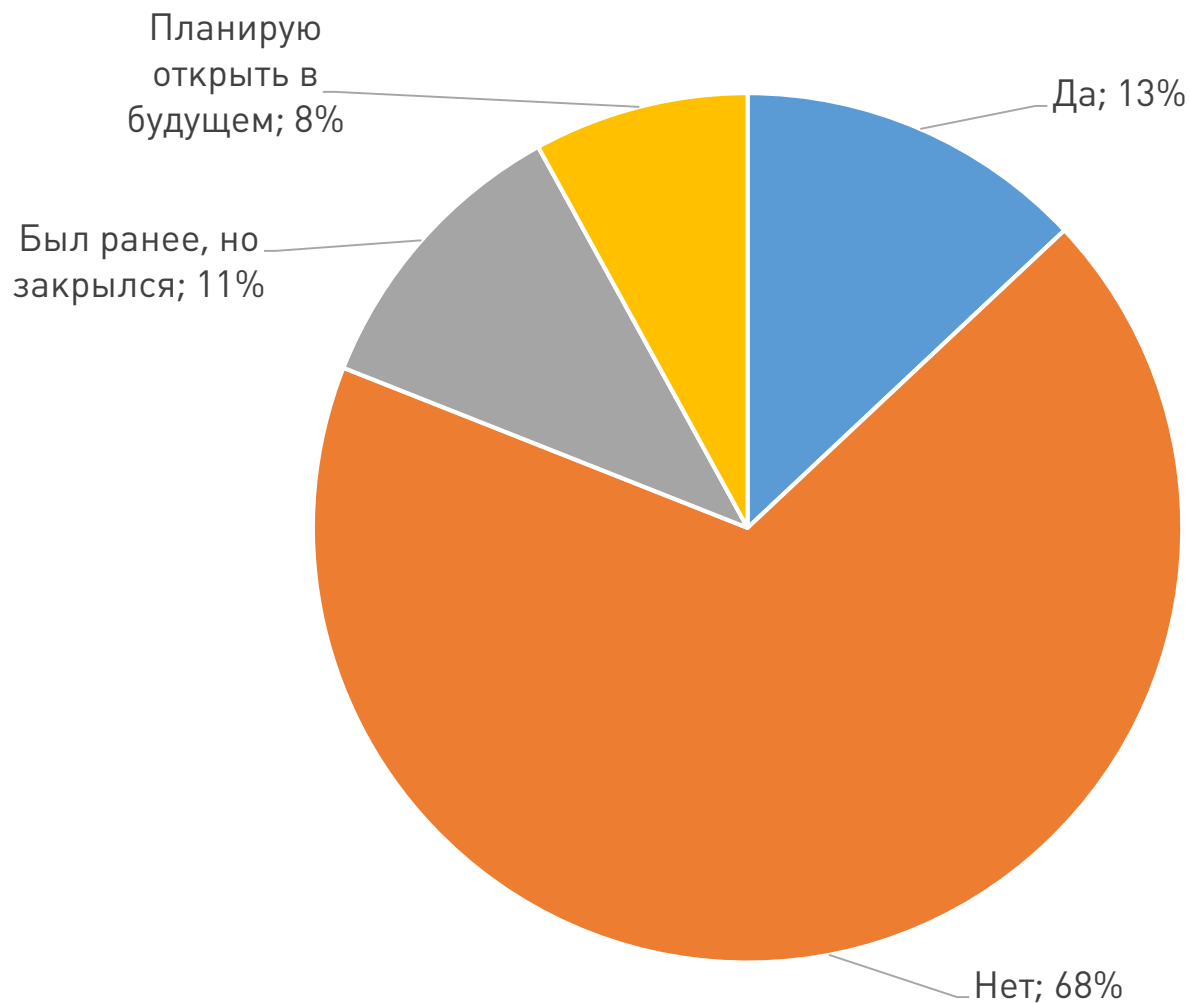


КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ, ЧТОБЫ РАЗВИВАТЬСЯ?



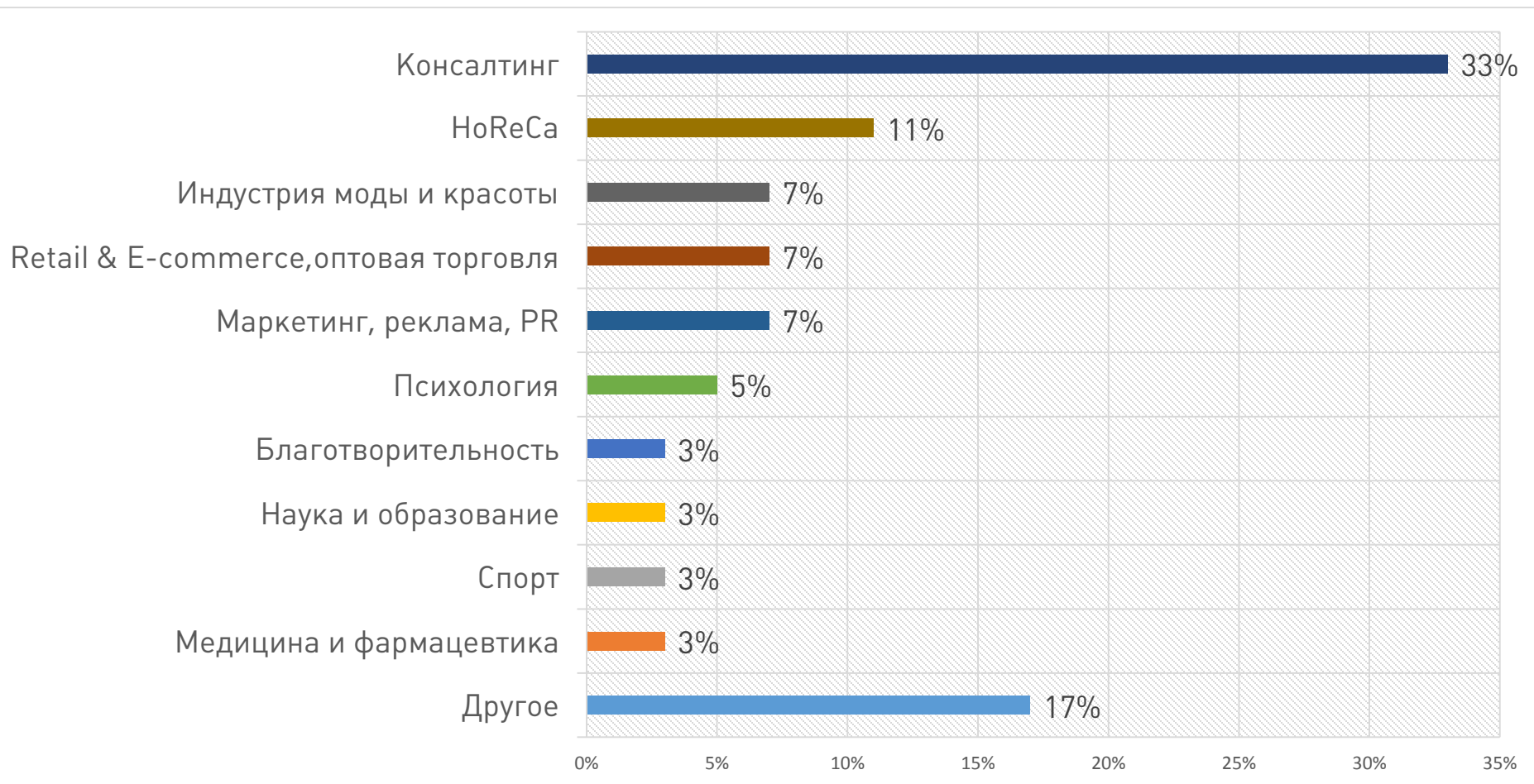


ЕСТЬ ЛИ У ВАС СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС?





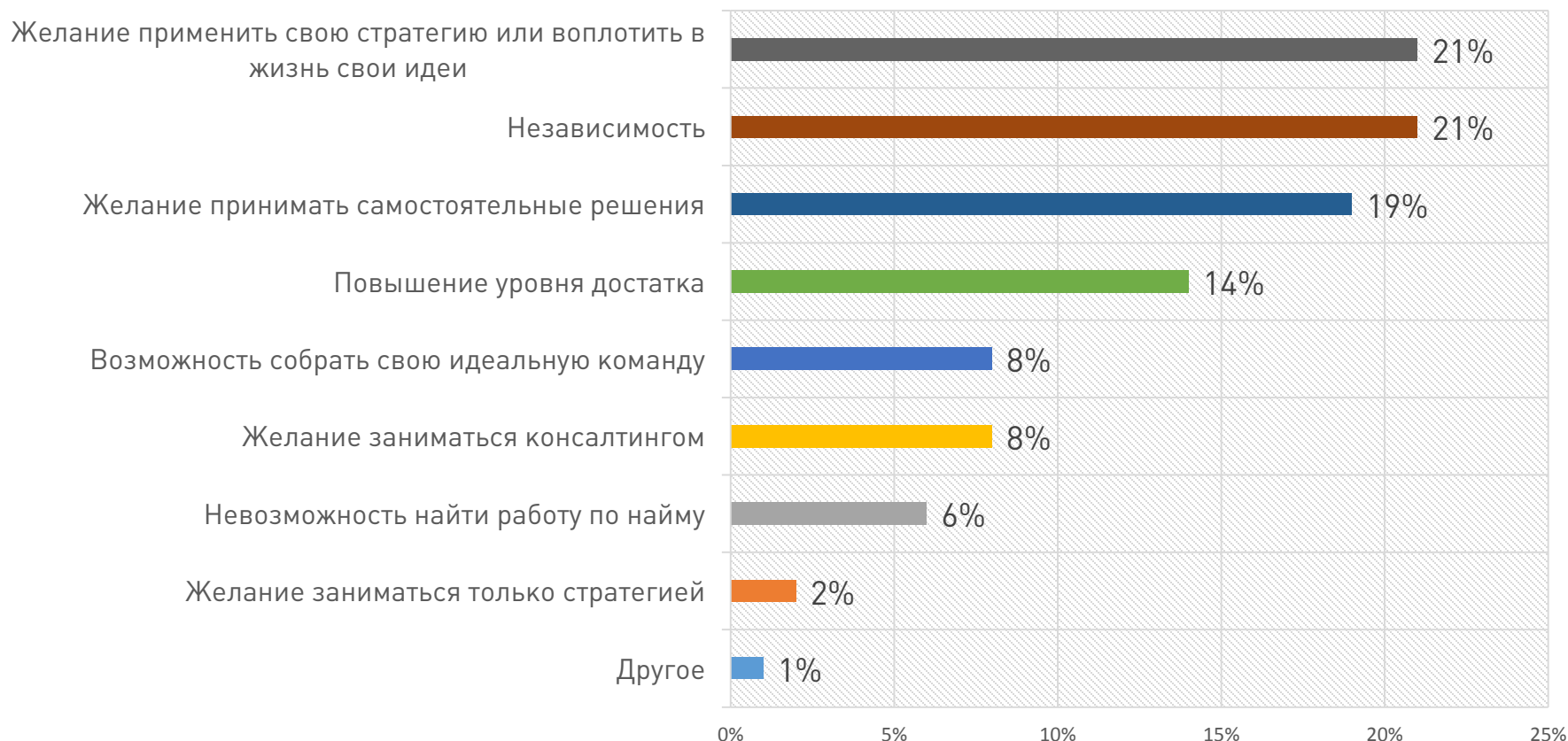
В КАКОЙ КОНКРЕТНО ОТРАСЛИ ВЫ СОЗДАЛИ ИЛИ ПЛАНИРУЕТЕ СОЗДАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?



ПРИМЕРЫ ОТВЕТОВ «ДРУГОЕ»: КИНОИНДУСТРИЯ, ИТ, БЫТОВЫЕ УСЛУГИ, ТРАНСПОРТ, СТРОИТЕЛЬСТВО И НЕДВИЖИМОСТЬ, УСЛУГИ, ПРОИЗВОДСТВО, FMCG, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН И ЛИТЕРАТУРА / НЕ ЗНАЮ



ЕСЛИ ВЫ УШЛИ ИЛИ ПЛАНИРУЕТЕ УЙТИ ОТ РАБОТЫ НАЕМНЫМ МЕНЕДЖЕРОМ, КАКИЕ ПРИЧИНЫ ВАС ПРИВЕЛИ ИЛИ ПРИВОДЯТ К ЭТОМУ?



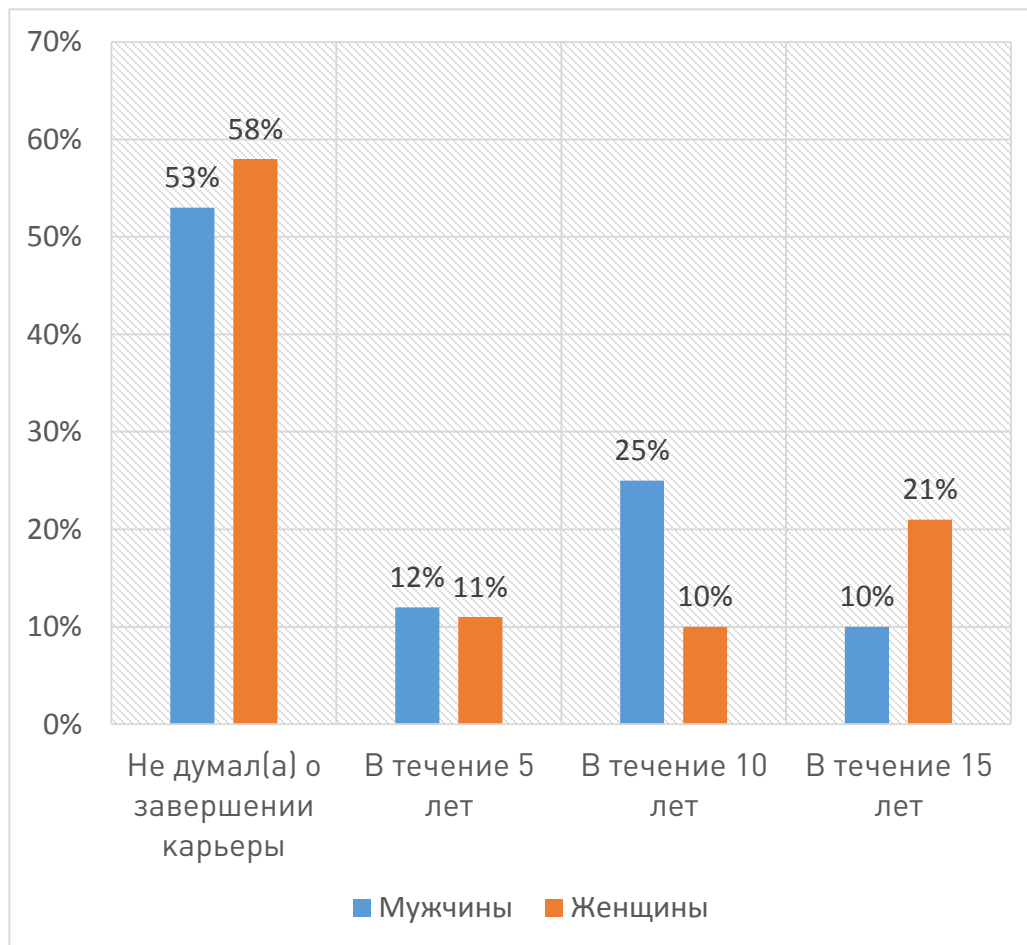
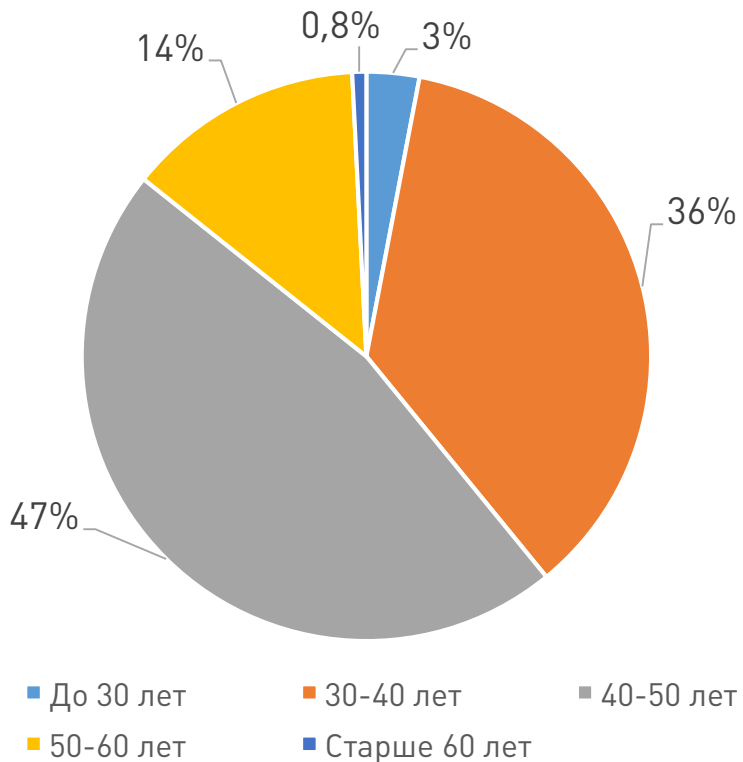
ПРИМЕРЫ ОТВЕТОВ «ДРУГОЕ»:

- СОВМЕЩЕНИЕ С СЕМЬЕЙ
- ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ БОЛЬШЕЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ОТ ТОГО, ЧТО Я ДЕЛАЮ И ИМЕТЬ БОЛЕЕ КОМФОРТНЫЙ ДЛЯ МЕНЯ БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ
- НЕОБХОДИМОСТЬ РАБОТАТЬ УДАЛЕННО ИЗ РАЗНЫХ ЛОКАЦИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНО РЕГУЛИРОВАТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ



КОГДА ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ ЗАВЕРШИТЬ КАРЬЕРУ? СРАВНЕНИЕ С ОТВЕТАМИ МУЖЧИН

ВОЗРАСТ ЖЕНЩИН-РЕСПОНДЕНТОВ





INTERSEARCH RUSSIA

КОНТАКТ

EXECUTIVE SEARCH
& MANAGEMENT
SELECTION

Наталья Чудова

PR-менеджер

Департамент маркетинга

офис: +7 (495) 956-91-61 (доб. 163)

моб.: +7 (926) 212-60-91

e-mail: nchudova@kontakt.ru

www.kontakt.ru