

# Внешний скоринг клиентов: тестирование на примере портфеля компании

27.04.2015



## **Параметры выборки:**

- Новые для компании клиенты (~ 35 000 полисов)
- Полисы, подписанные за период с 01.04.2013 по 31.03.2014
- Результат убыточности по полисам посчитана по состоянию на 31.03.2015
- По каждому клиенту был возвращен интервал скоринга, который соответствует рисковому индексу клиента

# Скоринг на примере кредитной истории клиента: распределение клиентов

## Распределение клиентов по наличию кредитной истории и скорингу



# Скоринг на примере кредитной истории клиента: результаты по клиентам



- Потенциальное влияние на убыточность выборки около 8 п.п.
- Влияние на финансовый результат даже при условии полной потери 21% плохих клиентов ~49 млн. руб.

# Скоринг на примере сервиса «Национальный Хантер»: исходные данные



## **Параметры выборки:**

- Полисы и убытки КАСКО за период с начала 2011 по II квартал 2014 года по ЮФО
- 3 компании участника
- Ограниченный набор использованных для проверок правил

# Скоринг на примере сервиса «Национальный Хантер»: оценка эффекта



Доля рынка КАСКО, покрытая сервисом	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
Эффект на убыточность участников сервиса	0,38%	0,75%	1,13%	1,50%	1,88%	2,25%	2,63%	3,00%	3,38%	3,75%

- Эффективность сервиса растет с ростом количества участников
- Чем хуже текущая убыточность, тем выше эффект от сервиса
- При полном покрытии рынка данным сервисом оценка эффекта на убыточность порядка 7.5-8 п.п.