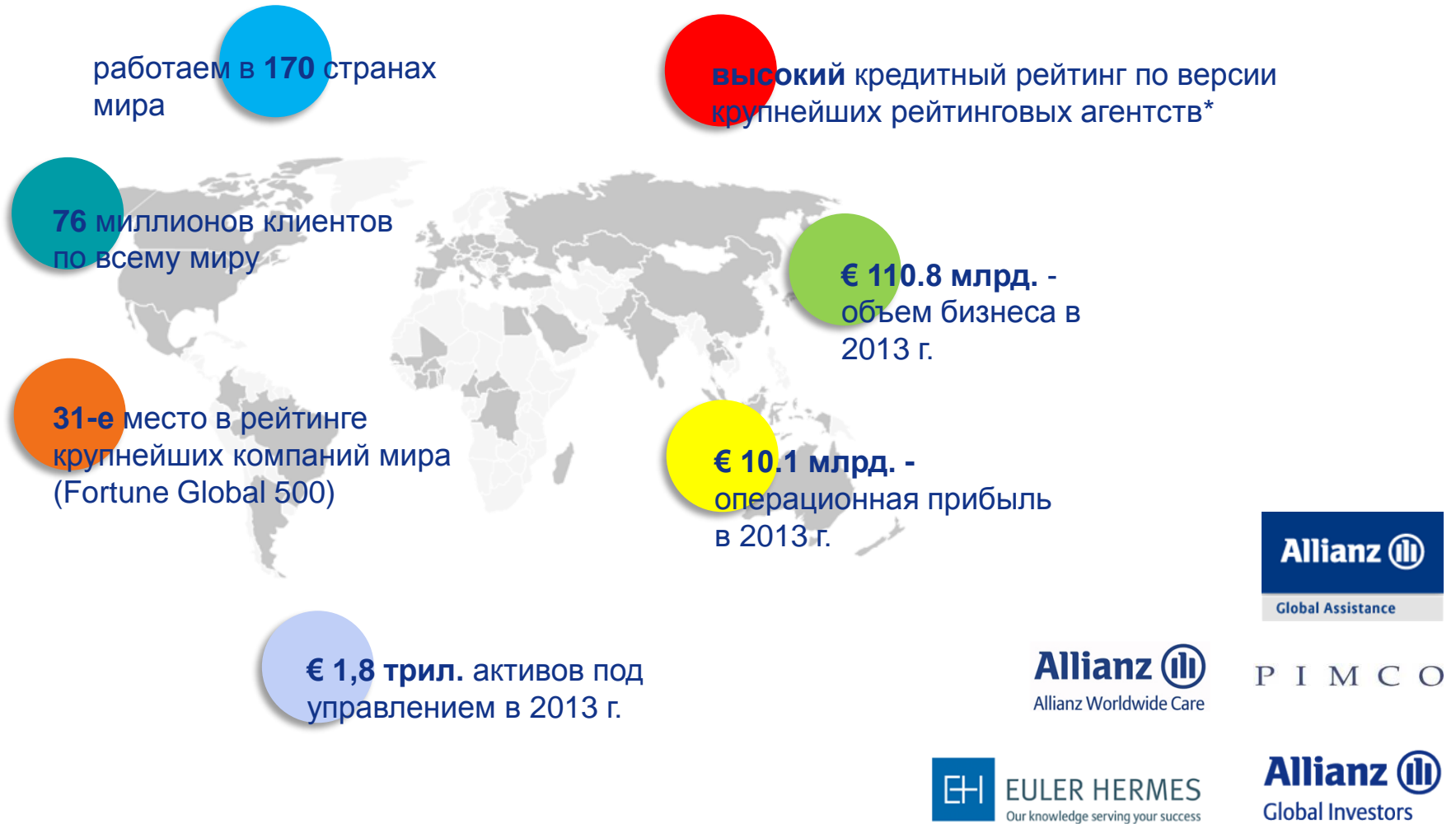


Стратегия компании – стратегия ИТ

ОАО СК «Альянс»

Князева Татьяна
Москва / 21.05.2015

Allianz в мире – глобальный лидер



* Standard & Poor's, Moody's, A.M. Best. Данные актуальны на 22.12.2014

Allianz в России

Положение на рынке (9 мес 2014)

Стратегия Allianz в 2015

Снижение присутствия в массовом ритейле

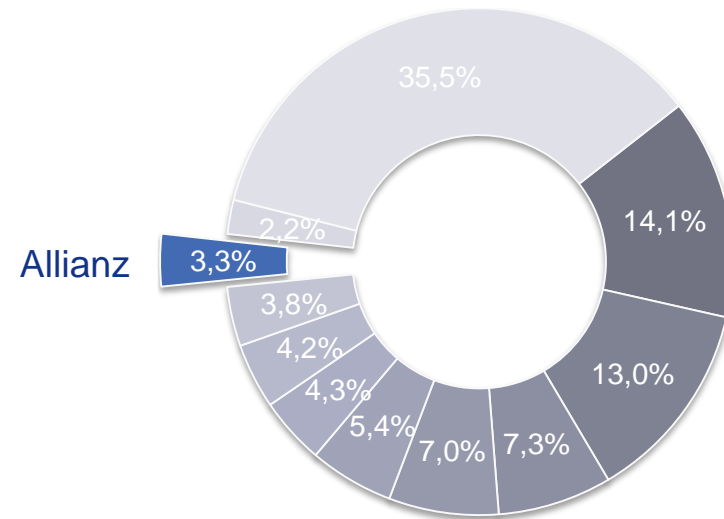
- Снижение давления убыточных видов и косвенных расходов на корпоративный бизнес

Оптимизация сети продаж при сохранении сервиса (в том числе в регионах)

- Дополнительные инвестиции в развитие корпоративного бизнеса и личного страхования коллективов

Фокус на корпоративный сектор

- Продуктовая конкурентоспособность/ сочетание российской практики и западного опыта
- Международные страховые решения для бизнеса с активами за пределами РФ.
- Новые страховые продукты, отвечающие мировой карте рисков



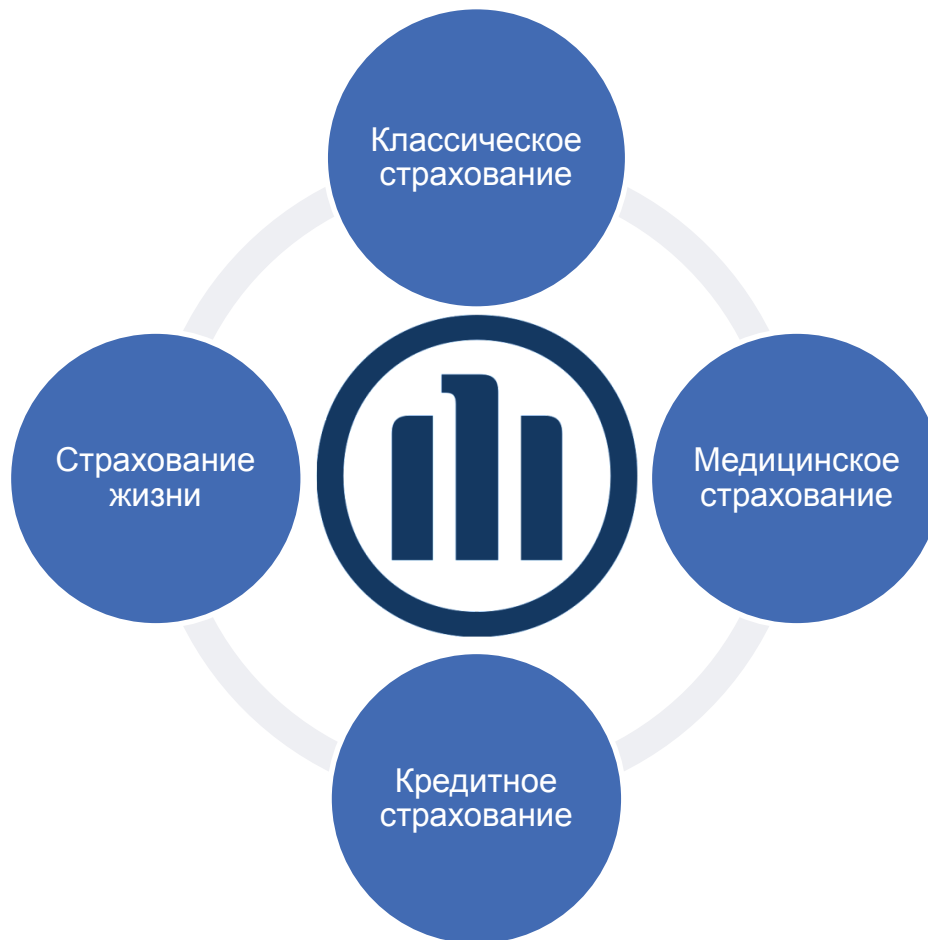
Страхование иное, чем страхование жизни (млн. руб)

	Рынок всего	666 938 962	
1 РОСГОССТРАХ	93 903 030		14,1%
2 СОГАЗ	86 493 354		13,0%
3 ИНГОССТРАХ	48 541 253		7,3%
4 РЕСО-ГАРАНТИЯ	46 748 334		7,0%
5 АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	36 012 505		5,4%
6 ВТБ СТРАХОВАНИЕ	28 480 429		4,3%
7 ВСК	27 829 005		4,2%
8 СОГЛАСИЕ	25 263 642		3,8%
9 Allianz	22 273 762		3,3%
10 ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	14 558 413		2,2%
Другие	236 835 235		35,5%

Источник: ЦБ РФ, статистика страхового рынка за 9 месяцев 2014

Allianz в России

Наши бренды



В Группу компаний Allianz в России входят:

- ОАО СК «Альянс»
- ОАО «РОСНО-МС»
- СК «Альянс Жизнь»
- СЗАО «Медэкспресс»
- ОАО «Моя Клиника»
- ООО «Ойлер гермес»

На протяжении многих лет одно из самых авторитетных российских рейтинговых агентств «Эксперт РА» присваивает Allianz наивысший рейтинг надежности А++ «Исключительно высокий рейтинг надежности»



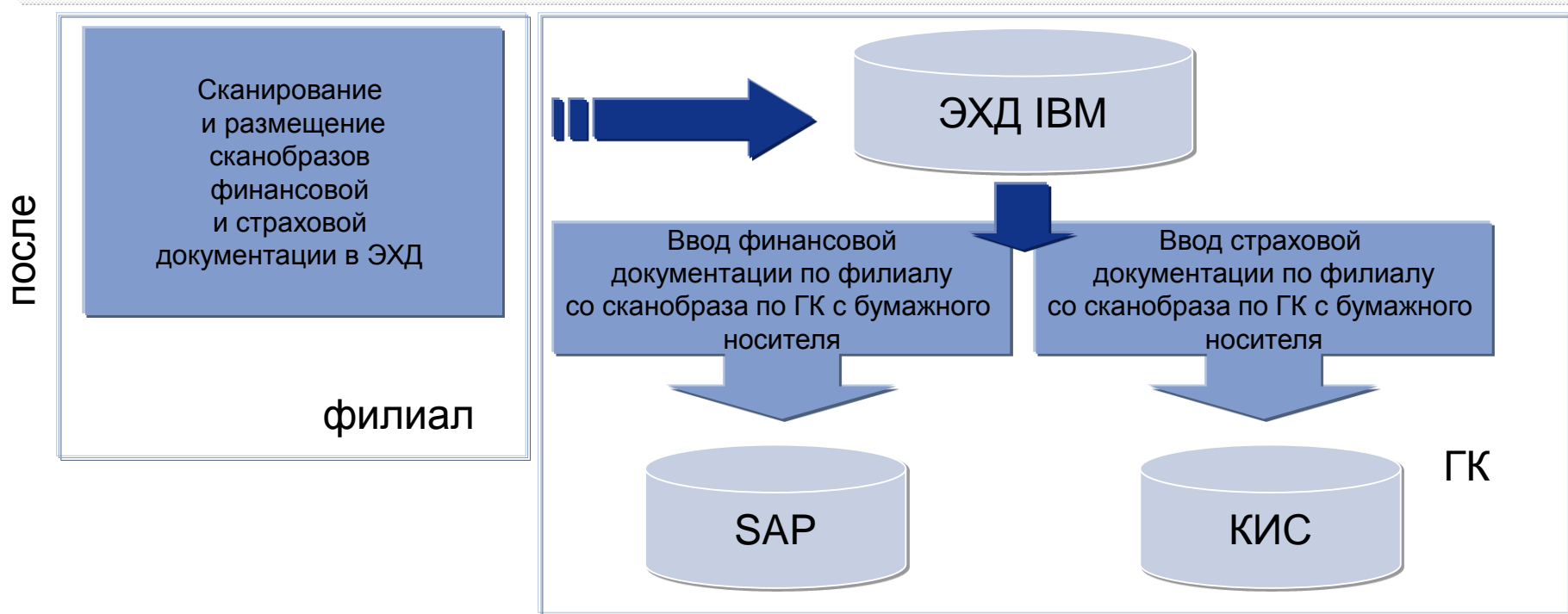
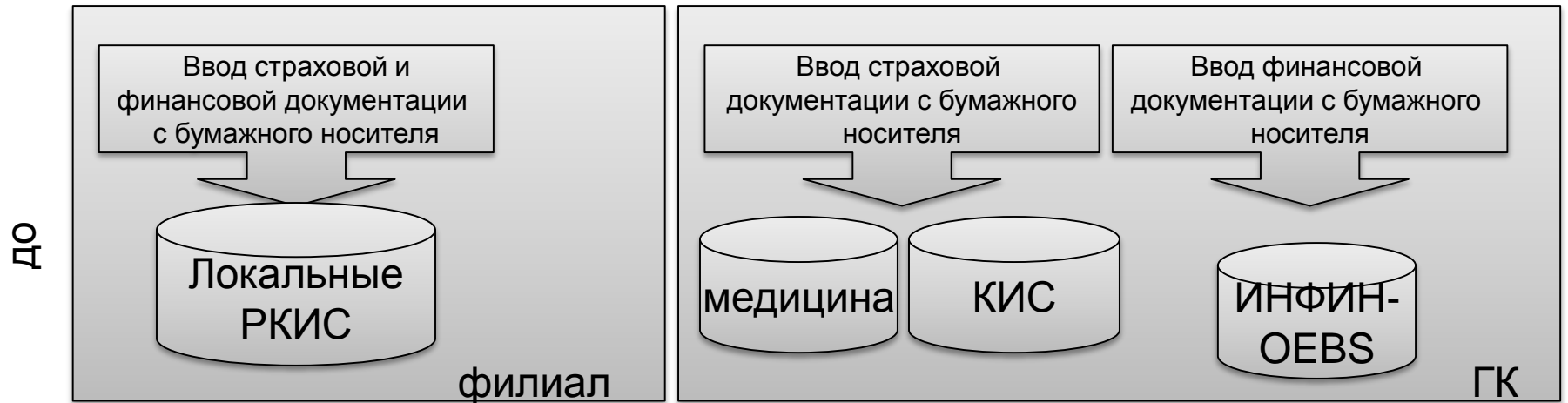
Страхование жизни



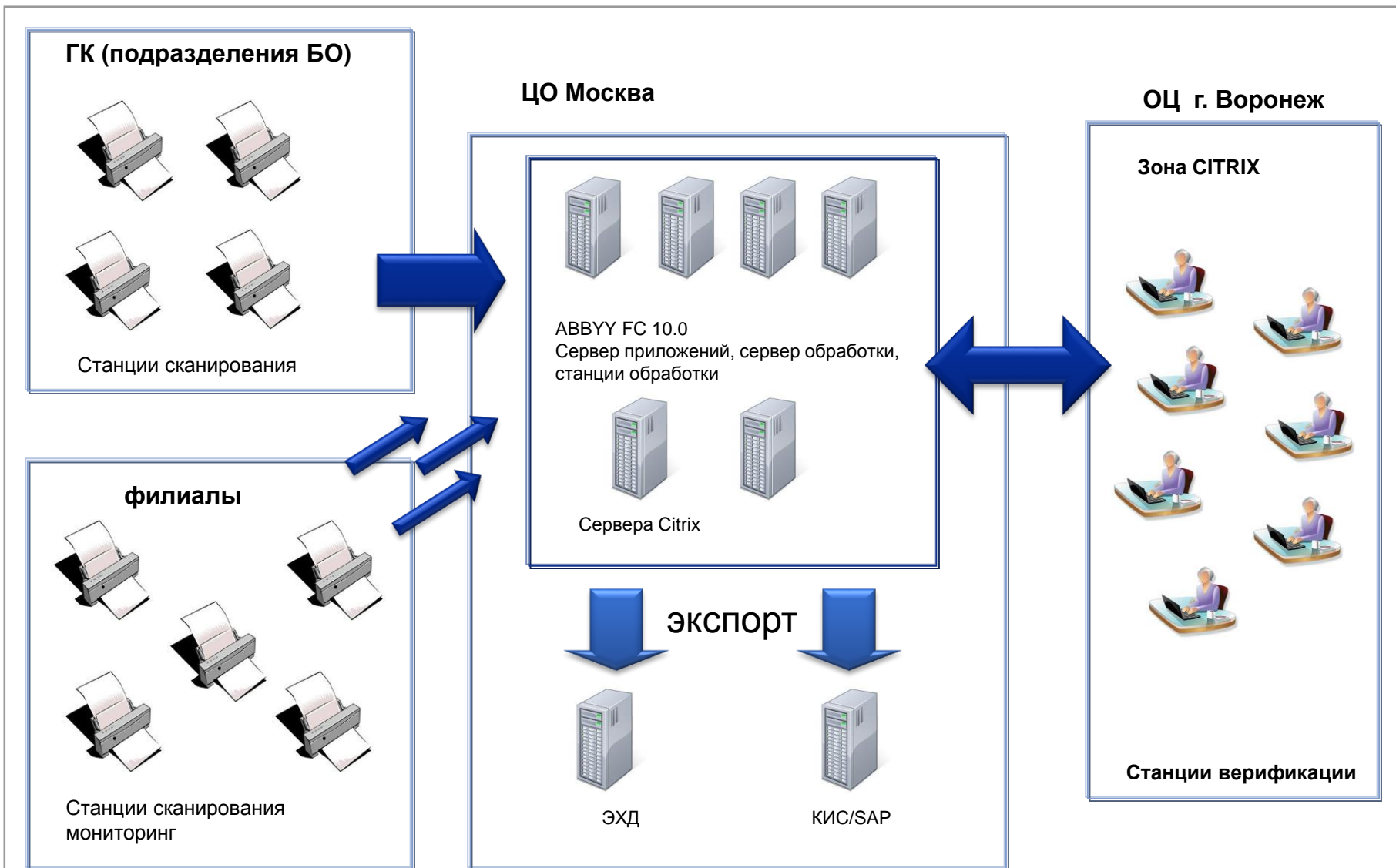
Целевая модель ЕСМ в СК Альянс



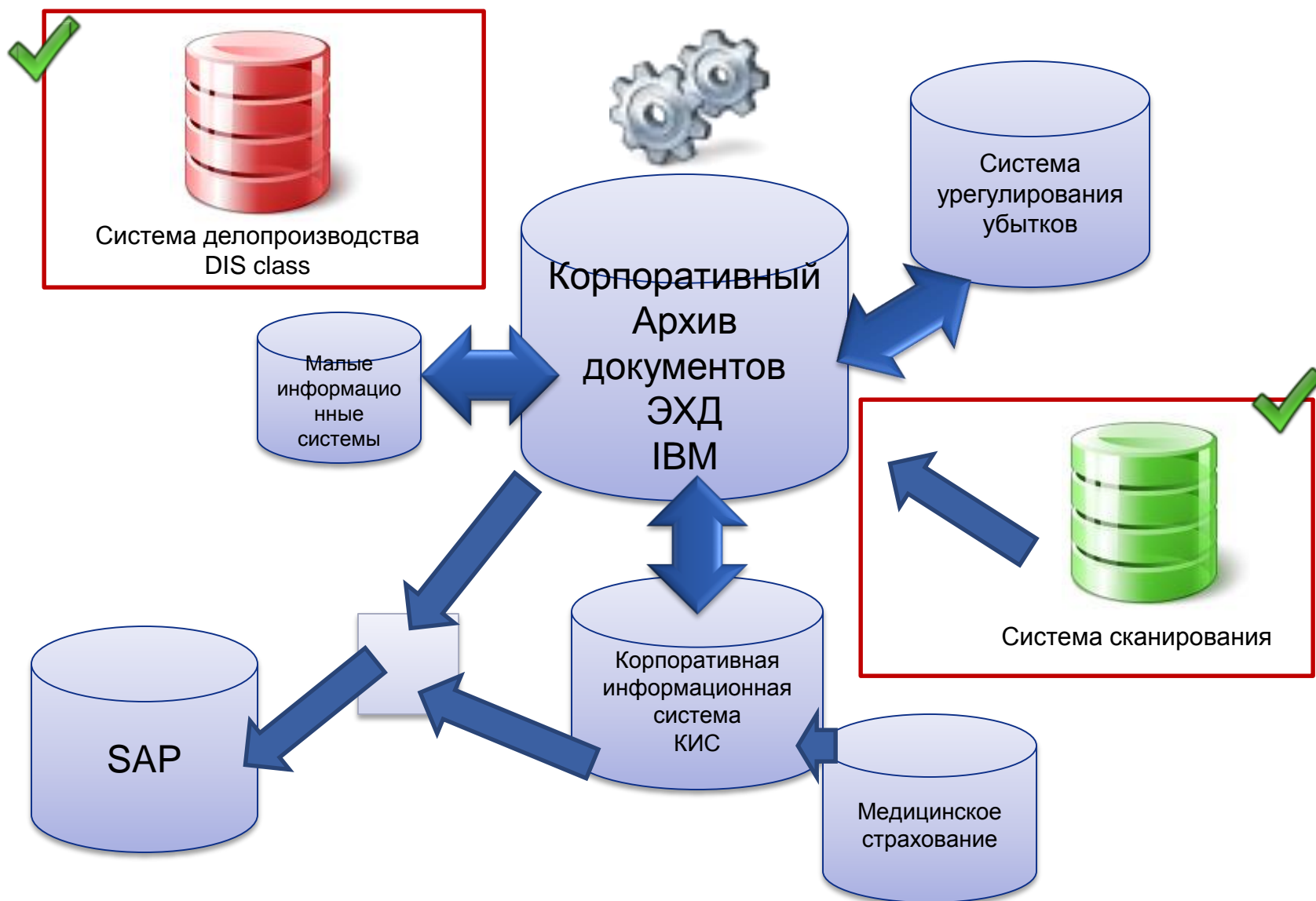
Консолидация ИТ инфраструктуры



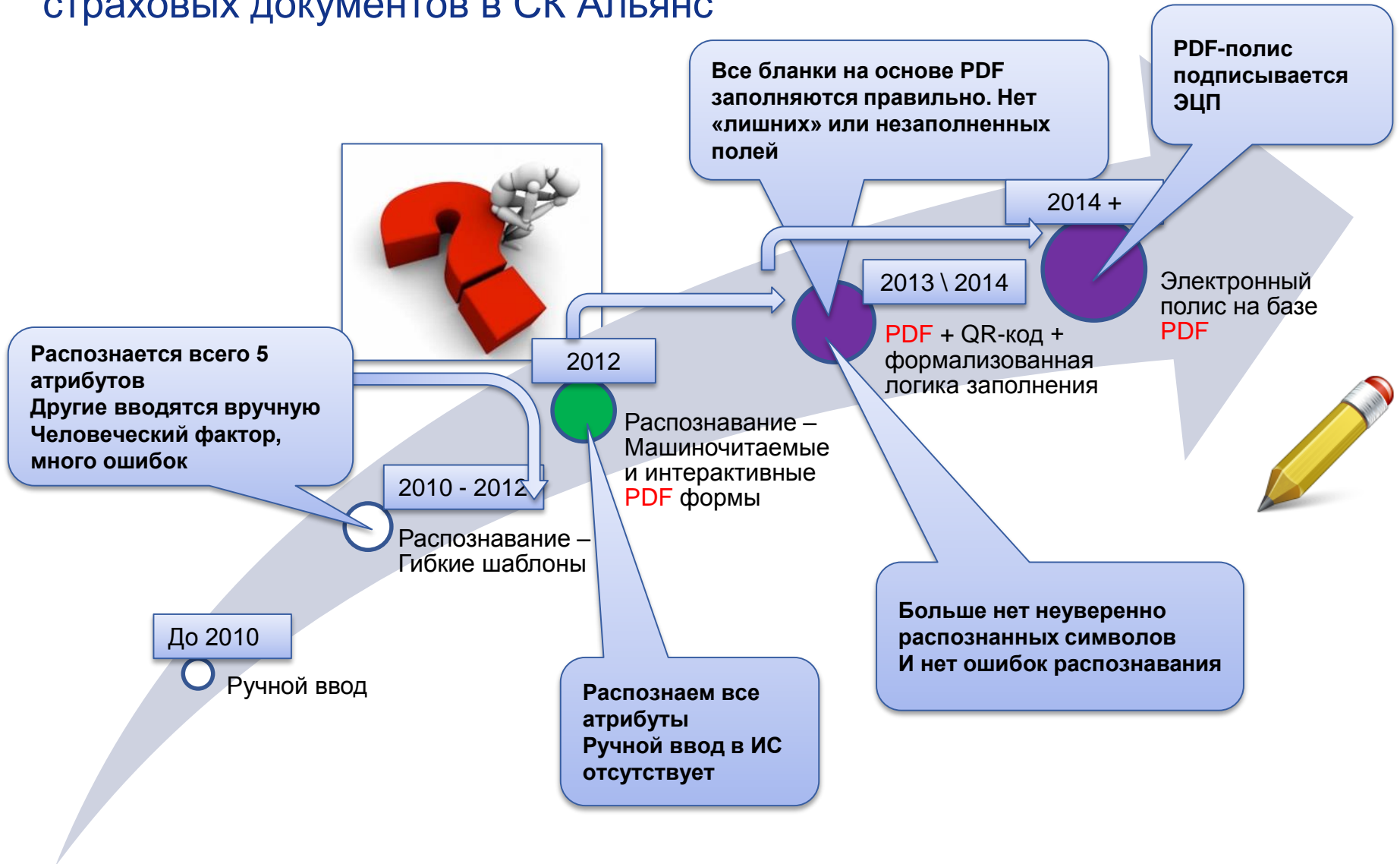
Централизация функций, создание ОЦ



Интеграция компаний – интеграция систем



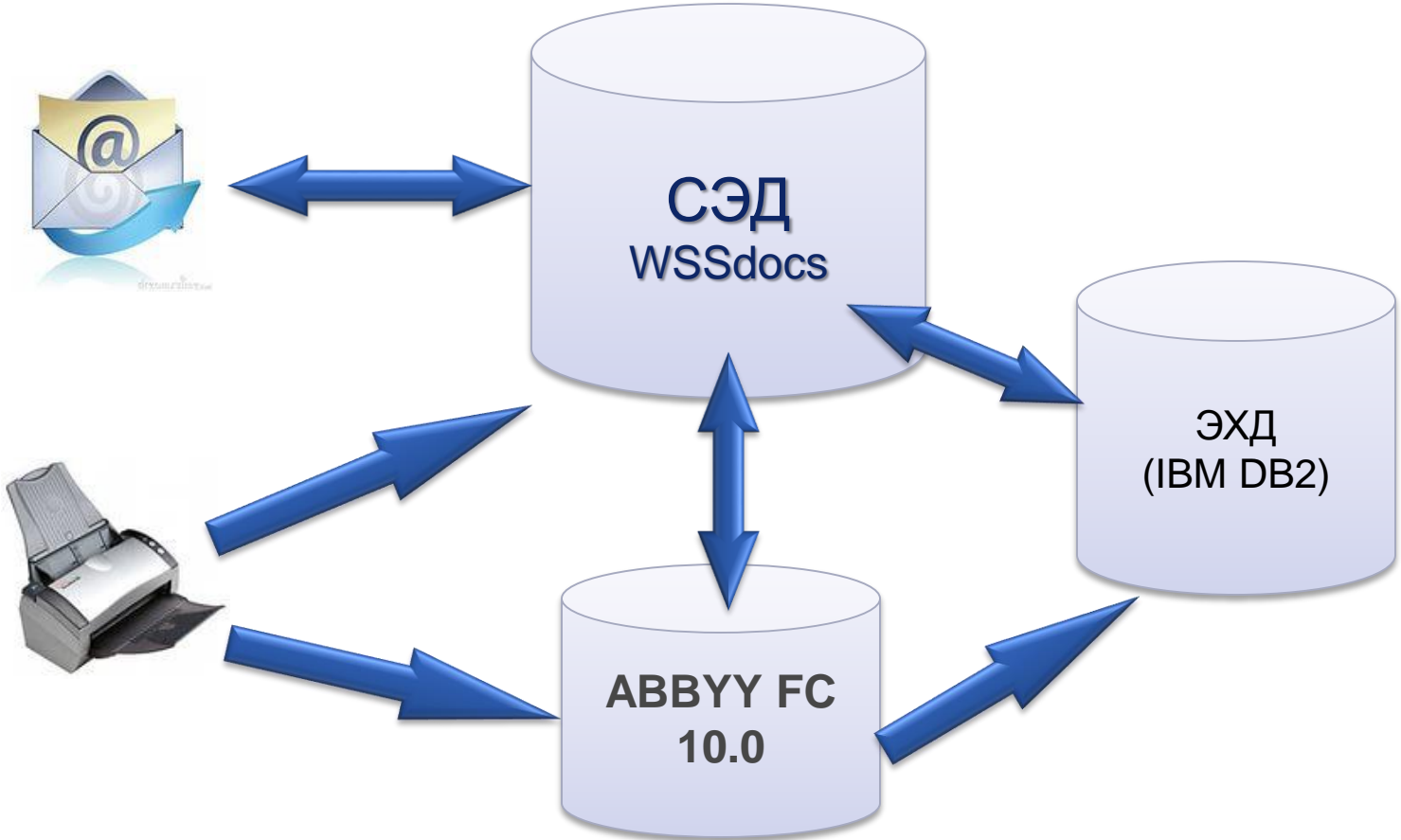
Поступательное развитие технологий и методик ввода страховых документов в СК Альянс



Целевая модель ЕСМ в СК Альянс к началу 2014 года

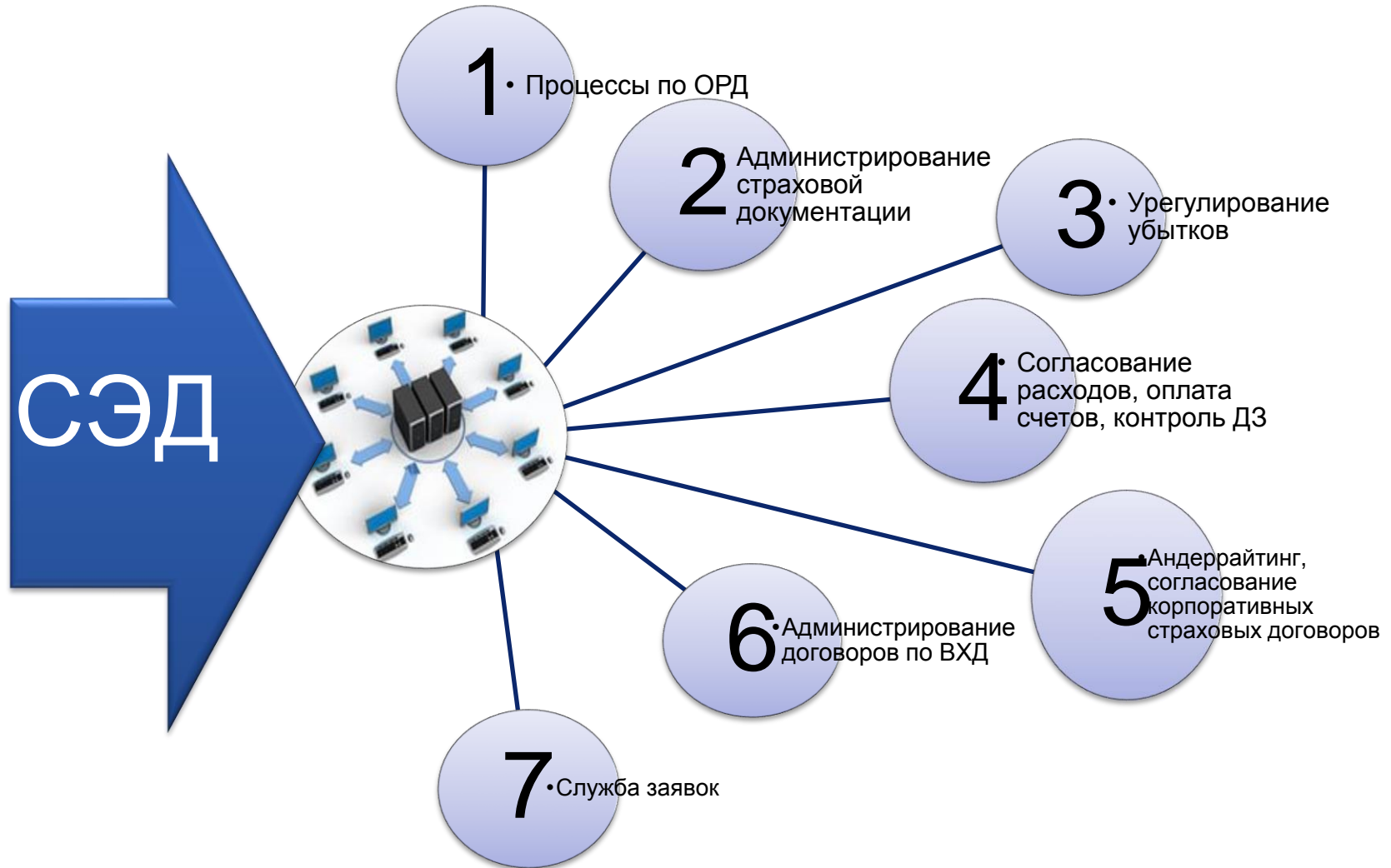


Единая схема для ГК и регионов



Изменение Стратегии – изменение ИТ ландшафта Целевая модель.





Спасибо за внимание!