

Как застраховать свое здоровье и при этом не растерять его



Юлия Суворова
UX-аналитик
AGIMA



Компании из первой 20-ки (14 из 20) демонстрируют убытки по собственно страховой деятельности: комбинированный **КОЭФФИЦИЕНТ УБЫТОЧНОСТИ** (то есть отношение расходов компании к ее доходам) **ПРЕВЫСИЛ 100%**. Такая статистика все же должна стать сигналом для отрасли. Надо учиться сокращать расходы, о чем в погоне за долями рынка раньше мало кто задумывался.

Рассылка
cct@consult-cct.ru
от 07 июля 2014



Иллюзия экономичности

- * **Повысить конверсию!**
- * **Самое главное — продать сейчас как можно больше (и закрыть квартал).**
- * **Меньше тратить на «изготовление» полиса, продавать его за большую сумму — повышать маржинальность.**



Например, тюнинг интерфейсов



Ирина, 28 лет

Покупает страховку для себя и ребенка перед поездкой в Турцию.

Отдыхать будет в отеле, за пределы отеля особо выходить не будет. Едет на 10 дней, уезжает в середине июня из Москвы.

Не разбирается в сложной терминологии, хочет дополнительно застраховать багаж, а также возможность невыезда (ребенок заболел или что-то ещё случится).



Например, тюнинг интерфейсов



Сделаем интерфейс для неё! *

И её друзей: горнолыжника,
компани друзей на машине и
бизнесмена

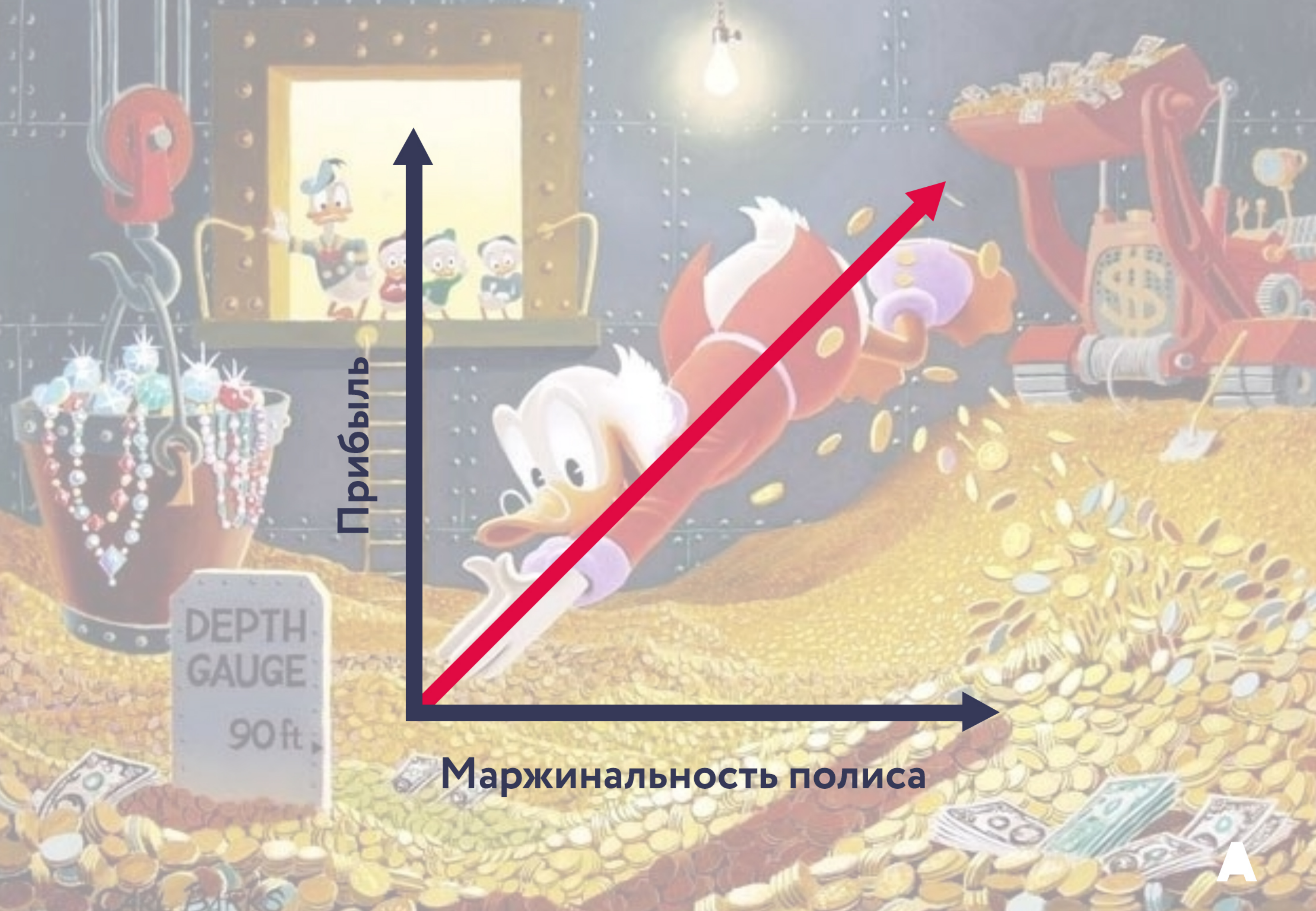
* Потратим 500 тысяч сейчас, чтобы
потом заработать...





DEPTH
GAUGE
90 ft.





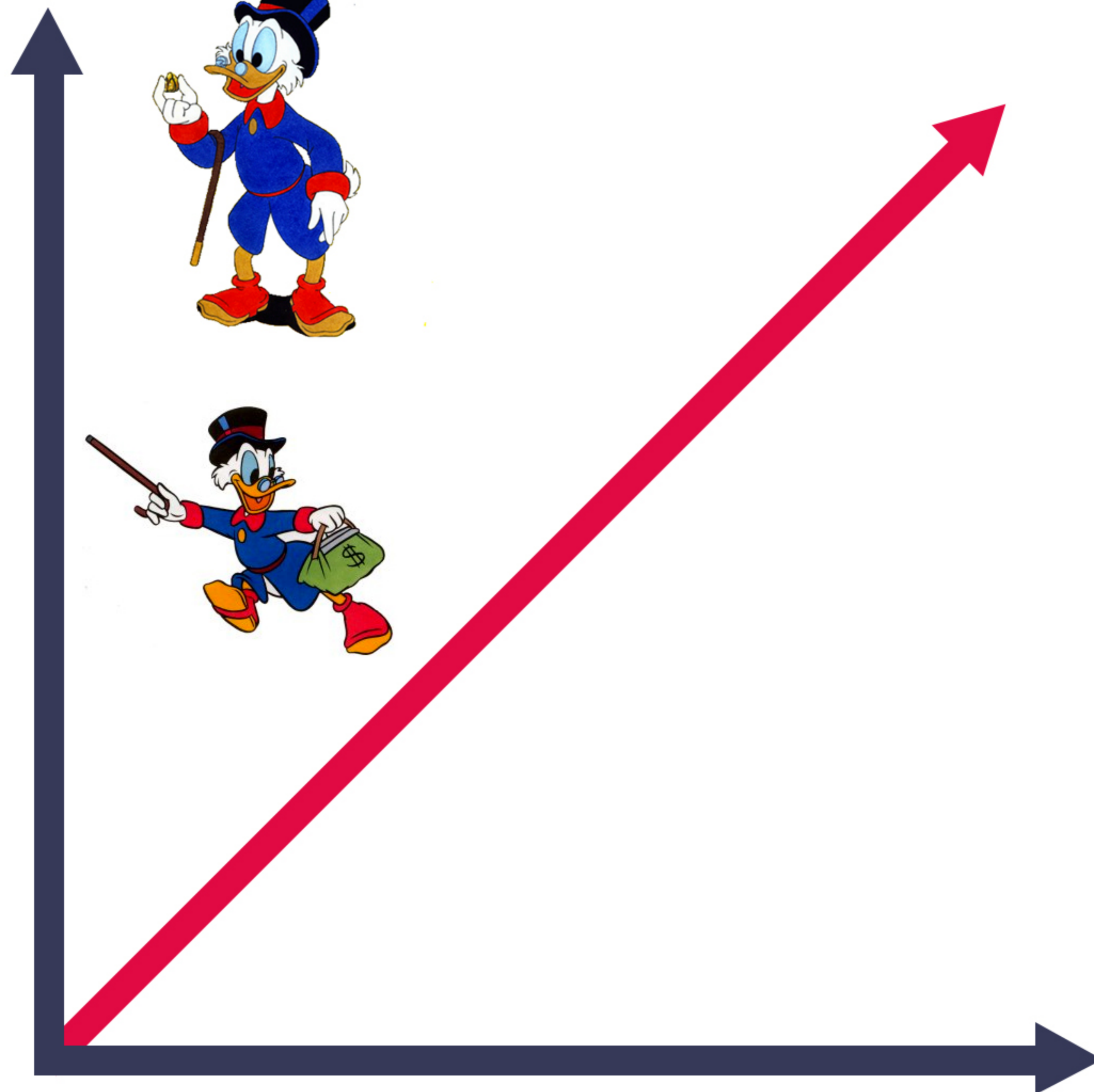
Прибыль

Маржинальность полиса

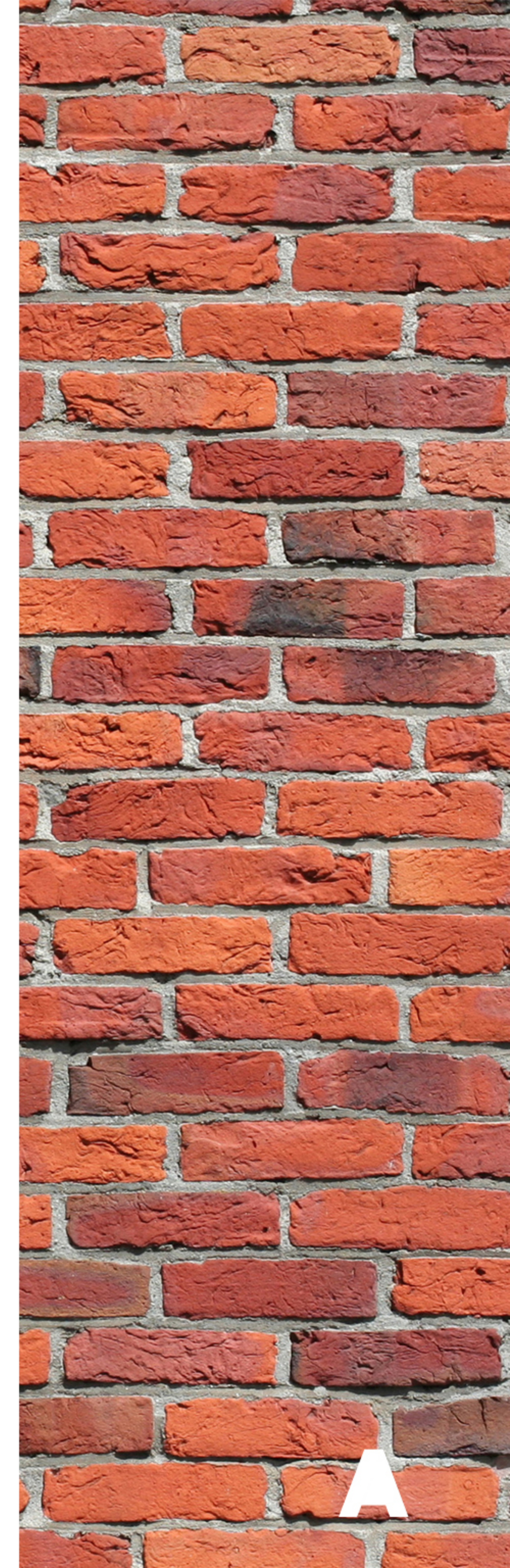




Прибыль



Маржинальность полиса



Всё, что входит в страховки

Только чем различаются

Дополнительные опции

Программа страхования

Эконом (B) 658.85 ₺

Классик (C) 700.55 ₺

Только самое необходимое

Для оформления визы

КУПИТЬ **КУПИТЬ**

Что входит в полис:

Страховая сумма на каждого застрахованного

30 000 30 000

EUR USD

Медицинские расходы **✓** **✓**

Медицинская транспортировка **✓** **✓**

	«Базовый»	«Активный отдых»	«Спортсменам»
Страховая сумма ?	30 000	50 000	100 000
Занятия спортом в поездке ?	Спокойный отдых ?	Активно ?	Соревнования ?
Страхование квартиры на время поездки ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Страхование от несчастного случая ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Багаж ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Отмена поездки ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Купить сейчас за	825,65 ₺	1 161,14 ₺	4 216,78 ₺

Продукты

Ключевые особенности

Вы сами определите срок действия полиса и риски, которые он будет покрывать.

Для многократных зарубежных поездок в течение года сроком до 90 дней каждая.

Специально для любителей активного отдыха за границей (горные лыжи пр.). Включает возмещение по спортивным травмам. Полис на однократную поездку сроком до 30 дней.

Недорогой полис для однократной поездки за границу сроком до 30 дней.

Страны действия:

- Любые страны на выбор **✓**
- Страны шенгенского союза **✓**
- Весь мир (кроме России, Таиланда, США, Канады, Японии и Австралии) **✓** **✓** **✓**
- Весь мир (кроме России и Таиланда) **✓** **✓** **✓** **✓**

Что включено:

Средняя стоимость полиса*

ВISA Индивидуал	ВISA Платинум	ВISA Платинум Зима	ВISA Оптимал
30 евро/10 дней	320 евро/год	90 евро/30 дней 150 евро/30 дней	47 евро/30 дней

НАБОР УСЛУГ	СТАНДАРТНЫЙ 30 000 €	РАСШИРЕННЫЙ 50 000 €
Медицинская помощь в случае внезапной болезни или несчастного случая	✓	✓
Стоматологическая помощь	✓	✓
Медицинская транспортировка и репатриация	✓	✓
Прерывание поездки	✓	✓
Визит родственника или другого третьего лица	✓	✓
Возвращение детей в Россию	✓	✓
Потеря багажа	✓	✓
Юридическая консультация		✓
Потеря документов		✓
Задержка регулярного рейса		✓
СТОИМОСТЬ	513 руб	646 руб
	ВЫБРАНО	ВЫБРАТЬ





Прибыль



Маржинальность полиса



Время взглянуть в глаза своим убыткам



Это Геннадий.

Его прошлым летом в Греции укусила Большая Морская Дракон. Из-за экологии яд драконов стал в десятки раз сильнее за последние годы. Страховка не покрыла лечение, потому что оператор направил его не в ту больницу. Не знал про такие укусы. Геннадий больше не придёт.



Время взглянуть в глаза своим убыткам



Это Мария.

Её ребёнок в январе прошлого года заболел лихорадкой Денге на острове Самуи. Она заплатила за полис для себя и ребенка 5 000 рублей, а выплату получила на 60 000 рублей.



Время взглянуть в глаза своим убыткам



Это Виктория Петровна.

Её сына с невестой сбил в Таиланде пьяный мотоциклист на пешеходном переходе. Страховая не отвечала на звонки почти 10 часов (нерабочее время!), первой помощи оказано не было, в итоге страховая покрыла расходы на дорогую операцию, но В.П. больше не придёт.



Прибыль

Количество полисов
без возмещений

Повторные покупки полисов



Здесь курят



Лояльность

Выбор страховой

Покупка полиса

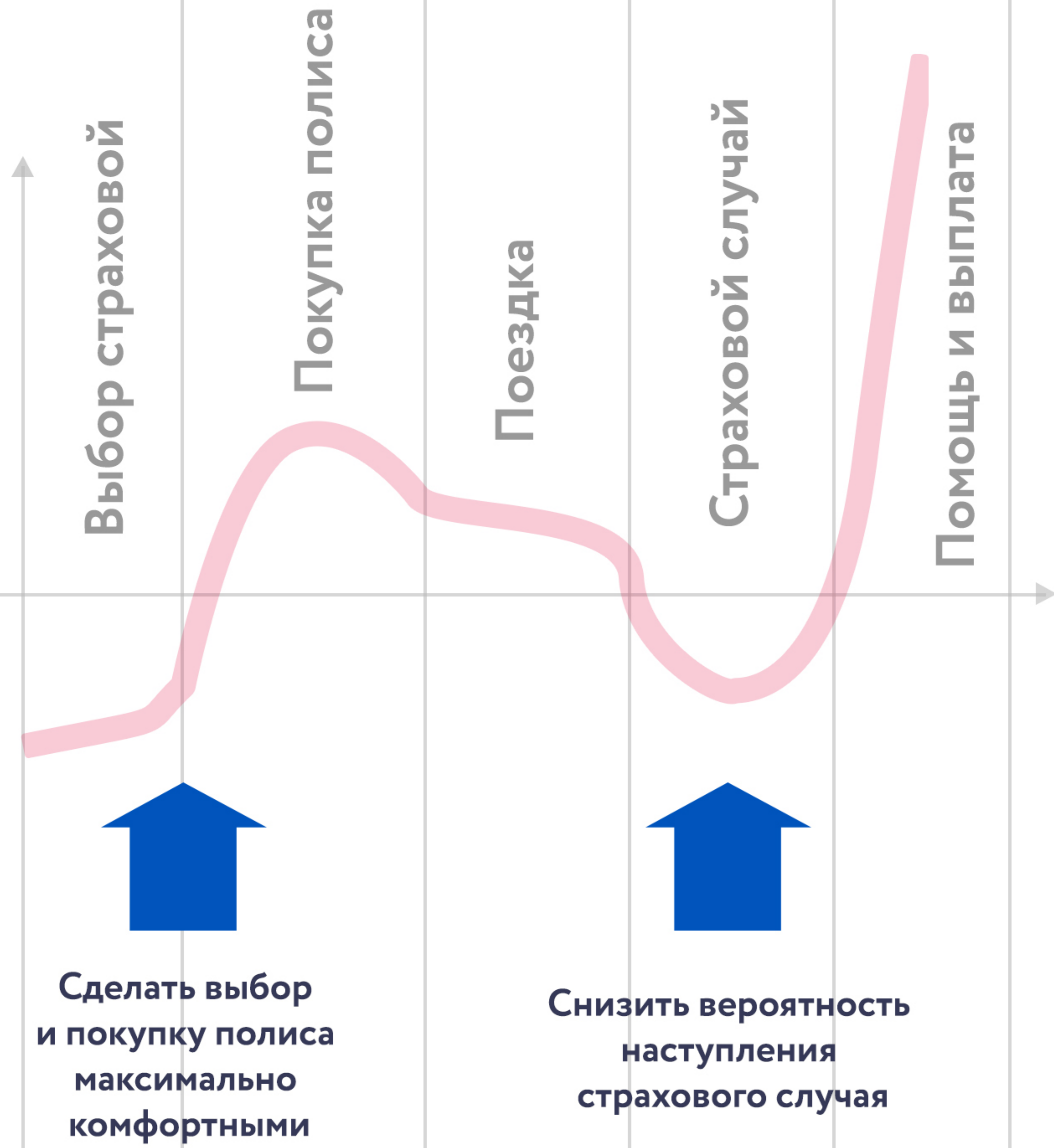
Поездка

Страховой случай

Помощь и выплата



Лояльность



Как завоевать сердце среднестатистической женщины?



Russian

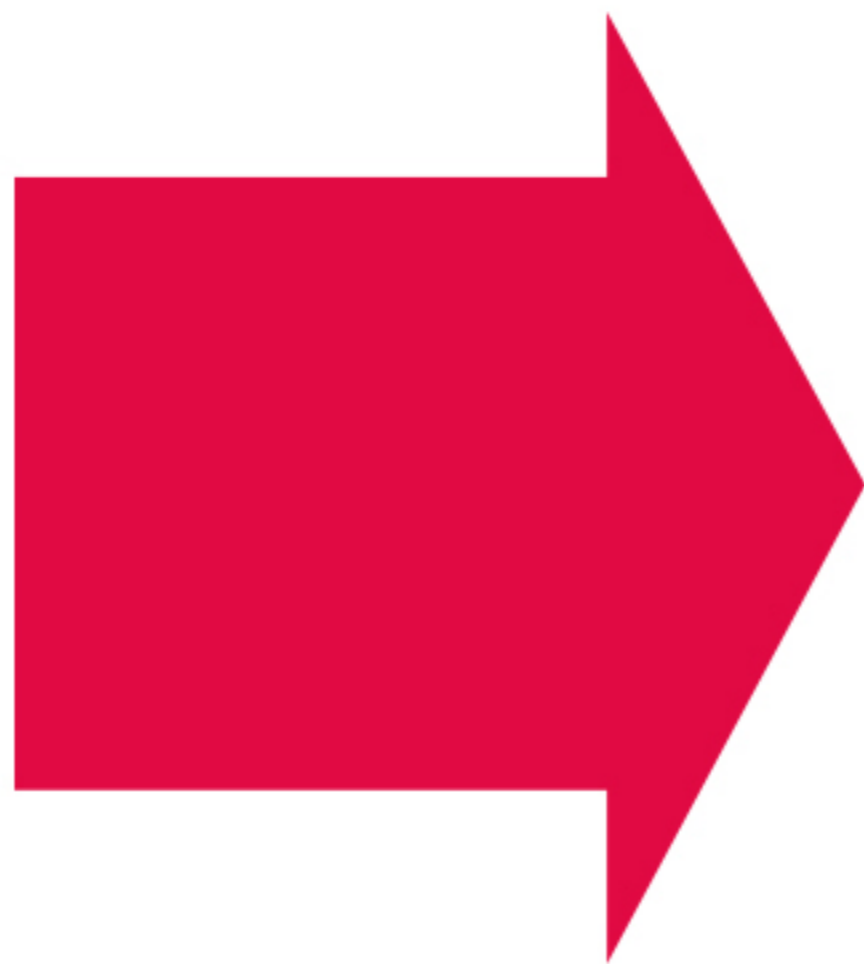
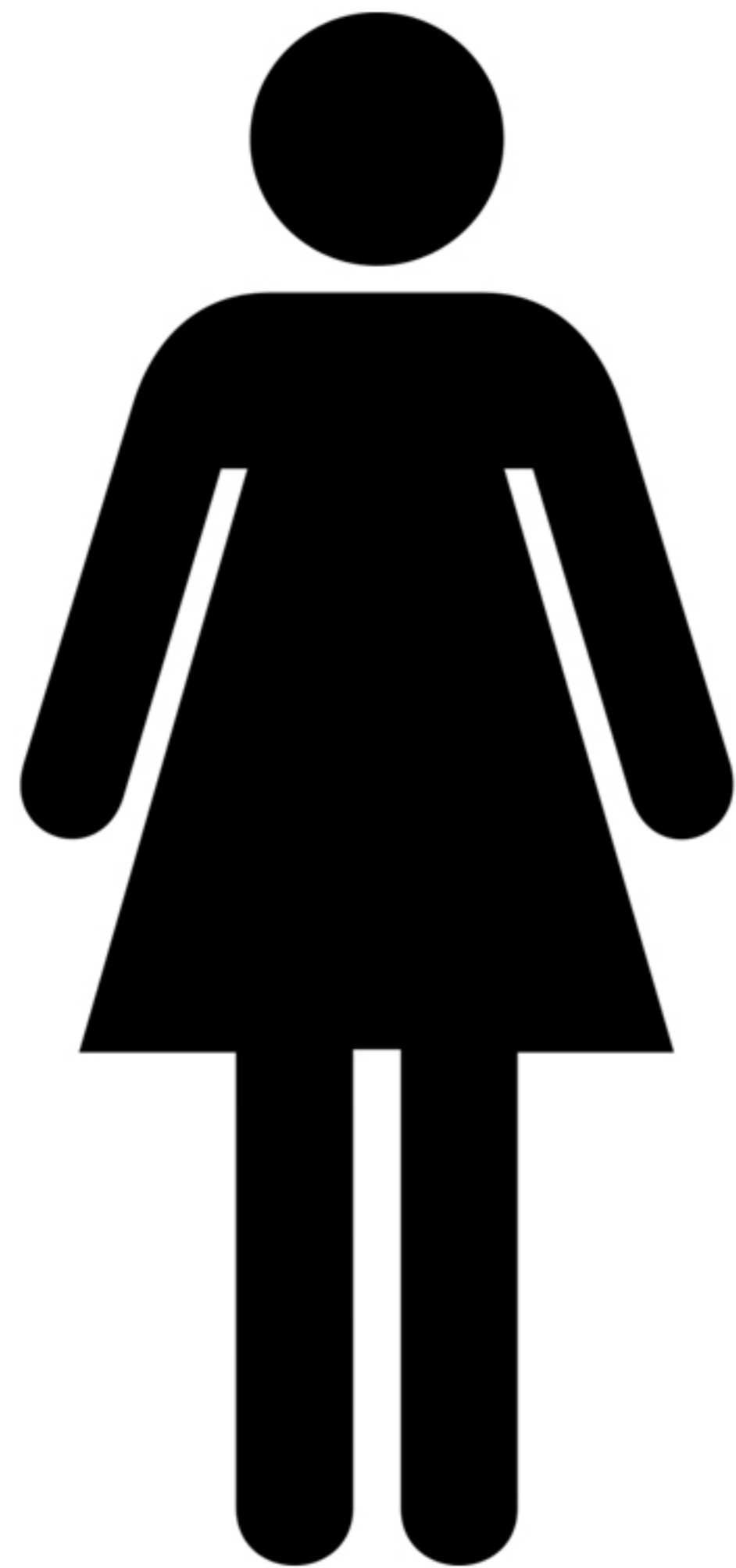


Samoan



South African

Никак. Цените уникальность.





Основные персонажи (60-70%)

Все остальные и все уникальные (30-40%)

Микросегменты!

А это вы!

**Сколько их будет?
100? 200?**



Микросегмент №42



Осторожнее в воде! В этом году в Греции очень многие туристы получили укусы морских драконов! Уже есть X случаев.

А ещё там лесные пожары.

(+ всё немного повысило стоимость полиса в Грецию в этом году)



Микросегмент №146



Как защитить себя от лихорадки Денге?
Носить легкую, но закрывающую всё тело одежду. Открывать окна в номере на ночь, только если на окнах есть сетки и т. д. А ещё перед вылетом лучше сделайте прививку от вот таких болезней...



Микросегмент №666



Мы ничего плохого не хотим сказать про тайцев, но аккуратнее на дорогах. В этом сезоне люди вашего возраста чаще, чем обычно попадают под колёса автомобилей, даже на пешеходных переходах! Едете семьёй? Застрахуйте квартиру на время своего отсутствия...



Честная игра

- * Своя цена на полис (наименее убыточная!)
- * Свои полезные подсказки и советы, как не попасть в беду
- * Свои дополнительные предложения и реклама
- * Свой контент (истории похожих людей)



9 июля
1-7
Бразилия-2014

Бразилия Германия

11" ● Томас Мюллер
23" ● Мирослав Клозе
24" ● Тони Кроос
26" ● Тони Кроос
29" ● Сами Хедира
69" ● Андре Шюррле
79" ● Андре Шюррле
Оскар ● 90"

The infographic displays the match details for the 2014 FIFA World Cup. It features the national flags of Brazil and Germany. The match took place on July 9th, with a final score of 1-7 in favor of Brazil. A list of goalscorers is provided with their respective goal numbers: Thomas Müller (11'), Miroslav Klose (23'), Toni Kroos (24' and 26'), Sami Khedira (29'), and André Schürrle (69' and 79'). The match ended at 90 minutes with a goal by Oscar.

Quick Quote

Trip type

Single Trip

Destination

Please Select

From

dd/mm/yyyy



To

dd/mm/yyyy



Cover for

Please Select

No. of travellers

1

Select age

Travellers Age?

Get Quote

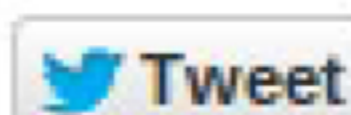
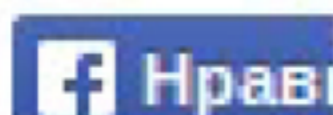
Norway Travel Insurance

Norway Travel Insurance – Keep safe in this stunning country

Living in arguably one of the most beautiful countries on earth, it's perhaps no surprise that Norwegians are famed for their love of the outdoors. Soaring mountains overlook glacial lakes, brooding fjords and wild dark forests. Outdoor pursuits here such as walking, hiking, biking and kayaking are all very popular. In the northern parts of the country, activities such as dog sledding and ice fishing make for a unique holiday experience, and you'll even have the opportunity to see the majestic Northern Lights.



Teen Guide To Car Insurance



Page Overview

- ✓ [Car Insurance Tips for Teens](#)
- ✓ [Money Saving Tips for Parents](#)



to several world class



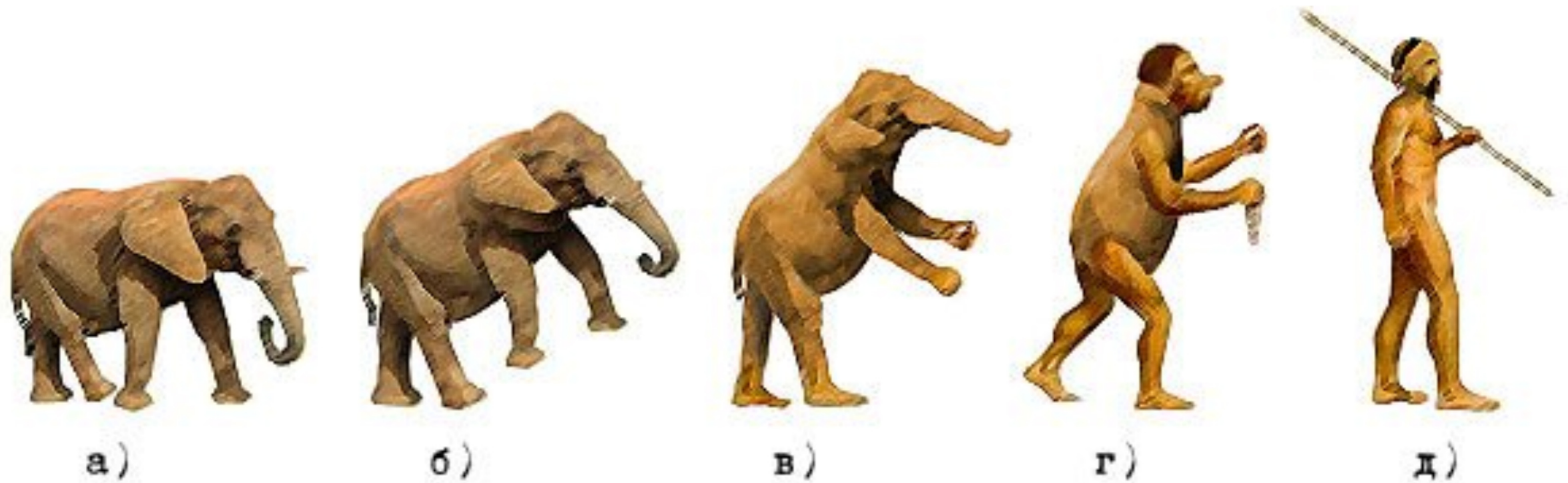


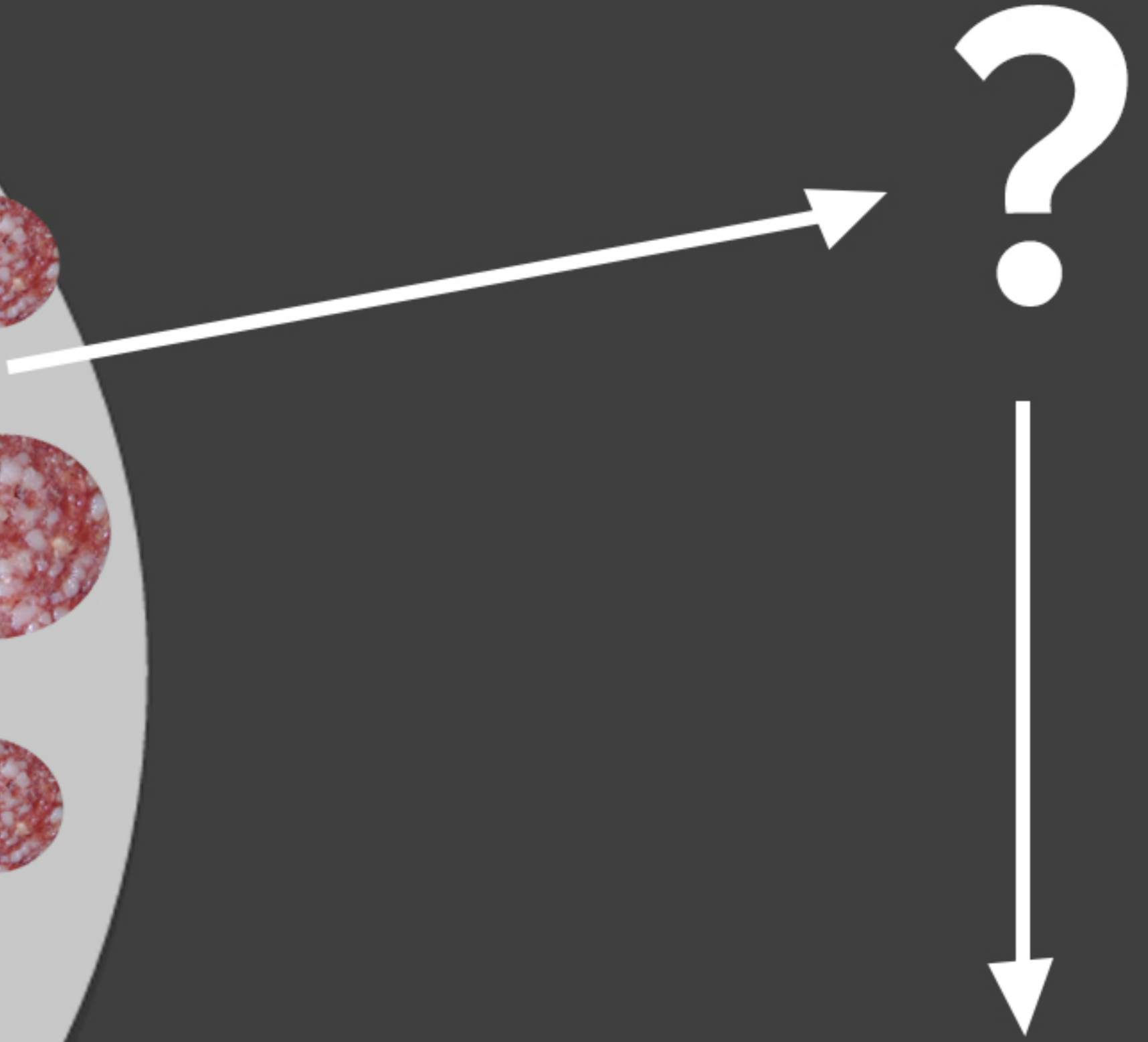
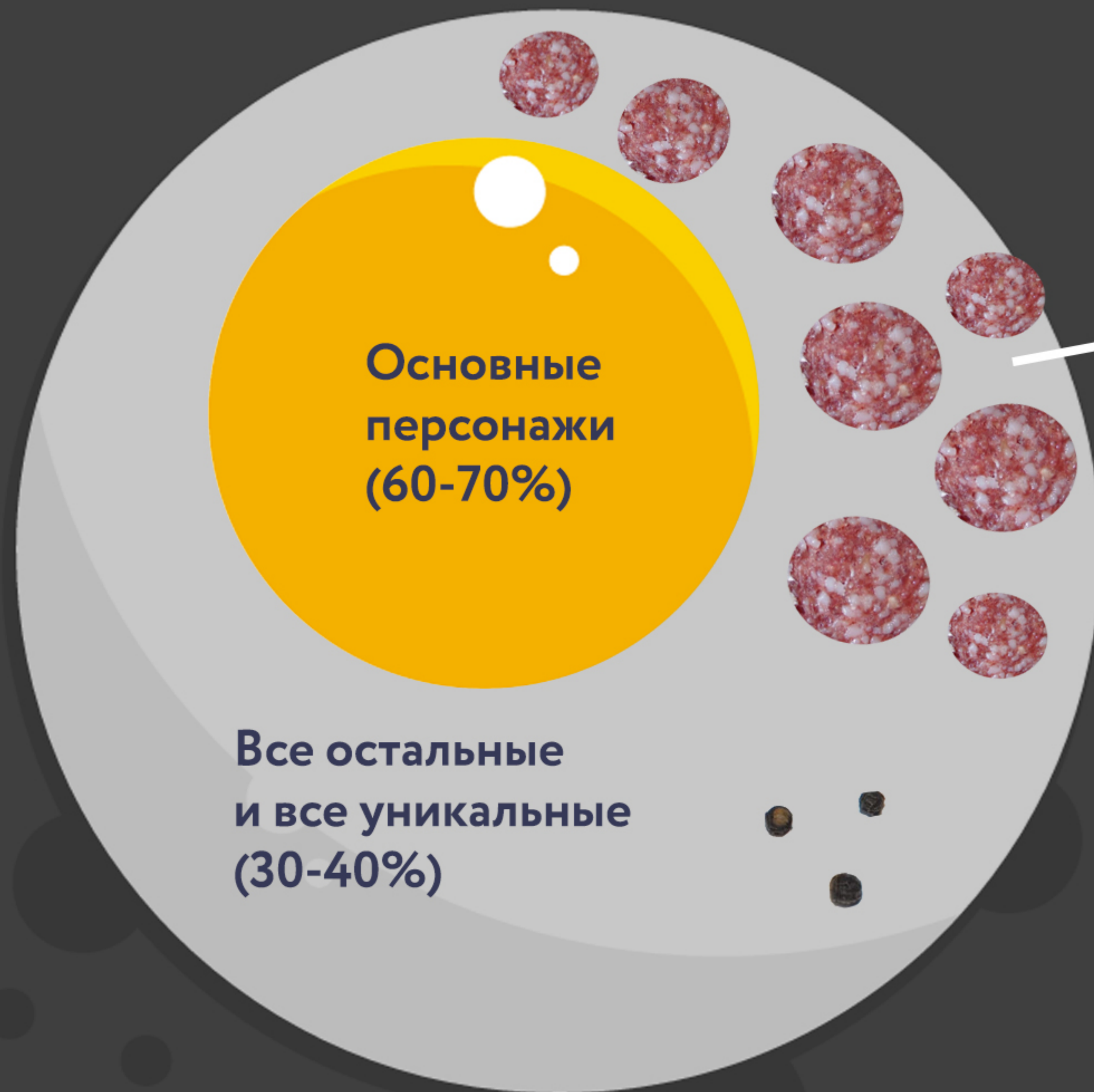
рис. 2.1 - еволюція людини

Сколько стоит скачок?

Делаем один калькулятор по уму	Цена
Сбор бизнес-требований	100-200 т.р.
Исследование аудитории	400-800 т.р.
Информационная архитектура (основные персонажи + масштаб для дополнительных, сценарии, навигация)	300-500 т.р.
Проектирование, дизайн, внедрение	++
Создание контента	++
Юзабилити-тестирование калькулятора	200-500 т.р.
Итого на аналитику по калькулятору	1 — 2 млн.р.

Это первая итерация — делаем калькулятор для основных сегментов





Спасибо за внимание!



Юлия Суворова
UX-аналитик
AGIMA

suvorova@agima.ru

 [jbsuvorova](#)

