



5-й международный
**РОССИЙСКИЙ
СТРАХОВОЙ
ФОРУМ**



16 - 17 февраля 2015
отель "InterContinental Тверская"
Москва, Россия

АНТИ-КРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ИННОВАЦИИ И ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ

Понедельник 16 февраля

08.00-09.00	Регистрация и кофе
09.00-09.10	Приветствие: Adam Smith Conferences
09.10-09.20	Ключевая речь:
09.20-09.40	Ключевая речь:
09.40-10.30	Сессия I – Дискуссия: Анти-Кризисная Стратегия – Препятствия, Перспектива, Прогноз <i>Дискуссия на тему того, как последний финансовый кризис и геополитическая ситуация создают настоящие трудности для страховых компаний в России, что заставляет их находить новые пути ведения бизнеса и привлечения новых клиентов.</i> <ul style="list-style-type: none">• Выигрышная стратегия будущего – удачные примеры управления в кризисной ситуации• Чистка рынка и реструктуризация компаний – M&A – сколько будет сделок в 2015-2016 гг.?• Развитие обязательных видов страхования (ОПО, ГО, ОСАГО)• Банкротство СК - насколько эффективна мера возложения ответственности перед клиентами на владельцев страховых компаний?• Как будут выглядеть новые инвестиционные стратегии в настоящей геополитической ситуации? <p>Модератор: Выступающие: Николай Галушин, Первый Заместитель Председателя Правления, СОГАЗ Гюнтер Гайслер, Старший Вице-Президент, АХА и Заместитель Генерального Директора, РЕСО-Гарантия Сирма Готовац, Председатель Правления, Генеральный Директор, Страховая Группа Уралсиб Анастасия Литвинова, Директор, Страхование, Россия и СНГ, Fitch Ratings Владимир Скворцов, Генеральный Директор, Председатель Правления, АльфаСтрахование</p>
10.30-11.20	Сессия II - Дискуссия: Макро-Экономические Дебаты <i>Дискуссия на тему того, как экономика, правительство и демографические изменения влияют на страховой рынок. В ходе дискуссии будут выявлены полезные перспективы развития экономики на период 2015 года.</i> <ul style="list-style-type: none">• Какие действия могут предпринять Центральный Банк и Министерство Финансов для стабилизации рынка?• Каким образом можно раскрыть потенциал страхового рынка и создать класс крупных институциональных инвесторов и новый источник «длинных» денег для экономики?• Диверсификация экономики – многое уже достигнуто, каковы первые результаты?• Создание в Москве финансового центра – мечта или необходимая реальность?• Что может предпринять правительство и финансовый сектор для укрепления сектора малого и среднего бизнеса (МСБ)?• Пенсионное обеспечение и социально-демографические изменения – их влияние на рынки и экономику.• Здравоохранение – страховщики как андеррайтеры медицинских рисков <p>Модератор: Бэн Арис, Главный Редактор, Business New Europe Выступающие: Михал Рутковский, Директор по России, Всемирный Банк</p>
11.20-11.50	Кофе-брейк
11.50-13.00	Сессия III – Ключевые Презентации и Дискуссия: Государственные Регуляторы и Страховщики: Общение на Одном Языке

	<p><i>Серия ключевых презентаций по регуляторным вопросам, за которыми последует открытый диалог представителей лидеров на тему того, как регуляторы могут помочь решению главных проблем индустрии.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Каковы перспективы развития страхового рынка? • Что может предпринять регулятор для повышения финансовой устойчивости российских страховщиков? Что было сделано по ведению в России стандартов, аналогичных Solvency II? • Каковы последние нововведения по защите прав потребителей (институт страхового омбудсмена, страховые третейские суды, «период осмысливания» для более сложных страховых продуктов, механизмы компенсации в случае банкротства)? • Стандартизация и гармонизация (стандартизация терминологии, налоговая гармонизация, гармонизация сумм покрытия) • Цифровой обмен данными (легализация электронного взаимодействия между страховщиками, стандарты сбора и обмена данными) • Сближение с нормами международного регулирования (ВТО, Таможенный Союз) • Саморегулирование – это реально? • Как изменилась жизнь страховых компаний в связи с реформированием регулятора? 	
	<p>Модератор: Андрей Веселков, Генеральный Директор, Медиа-Информационная Группа Страхование Сегодня Выступающие: Представитель Министерства Финансов Российской Федерации* Дмитрий Маркаров, Генеральный директор, Росгосстрах Корней Биждов, Президент, Единое Объединение Страховщиков Агропромышленного Комплекса – Национального Союза Агростраховщиков Павел Бунин, Президент, Российский Союз Автостраховщиков (РСА) Андрей Юрьев, Президент, Национальный Союз Страховщиков Ответственности (НССО)</p>	
13.00-14.00	Обед	Ланч брифинг: Женщины в Страховании
14.05-14.35	Сессия IV – Фокусные Презентации	
14.00-14.20	Телематика	
14.20-14.35	Инновационные Методы Сокращения Расходов	
14.35-15.40	Сессия V – Ключевой доклад и Дискуссия: Анти-Кризисные Методы Управления и Операционная Эффективность	<i>Это закрытое заседание будет отмечать значимость и достижения женщин в страховании. Мы опубликуем рабочий документ в конце дня конференции, и результаты сессии будут освещены на закрытии конференции.</i> «Вдохновляющее» выступление Дискуссия за круглым столом Выступающие: Сирма Готовац , Председатель Правления, Генеральный директор, Страховая Группа Уралсиб Елена Ковалева , Генеральный Директор, Согласие-Вита Татьяна Пучкова , Заместитель Генерального Директора, Директор по Маркетингу и Развитию, АльфаСтрахование
	Ключевой доклад: Экономика Клиенториентированности Докладчик: Алексей Зубец , Руководитель Департамента Стратегического Маркетинга, Росгосстрах , Профессор, Финансовый Университет при Правительстве РФ	
	<p><i>Главная задача хорошего управленца – адекватно реагировать на вышеперечисленные проблемы. Снижение затрат и одновременное эффективное выполнение работ – задача не из простых. В ходе дискуссии выступающие обсудят инновационные подходы к вызовам, с которыми сталкивается рынок страхования.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие новые способы ведения бизнеса используются в условиях кризиса рынка? • Какие новые подходы к сокращению издержек могут использовать страховые компании? • Какие имеются в наличии самые лучшие новые подходы к управлению отношениями с клиентами? • Сегментация рынка в условиях кризиса – каковы были удачные примеры? • Где зоны сохраняющегося спроса на рынке? Какие зоны менее популярны, и откуда стоит уходить? • Какова роль финансового директора страховой компании по управлению активами / привлечению инвестиций? Как эта роль поменялась в свете современной геополитической ситуации? • Усовершенствование управления страховым портфелем, в частности, разработка комплексной системы показателей его оценки и определения оптимальной структуры. • ИТ-решения для кризисного управления • Операционные центры – что это – поддержка или дополнительная нагрузка? 	

	<p>Модератор: Выступающие: Светлана Асабина, Внутренний Аудитор, Общество Взаимного Страхования Застройщиков и Доцент, МГИМО (У) МИД России Игорь Фатьянов, Генеральный Директор, СК Цюрих Ник Фрай, Генеральный Директор, Альянс Алексей Зубец, Руководитель Департамента Стратегического Маркетинга, Росгосстрах, Профессор, Финансовый Университет при Правительстве РФ</p>	
15.40-16.00	Кофе-брейк	
16.00-16.50	<p>Сессия VI - Дискуссия: Российский Рынок Перестрахования и Риск-Менеджмент в Кризисных Условиях</p> <p><i>Дискуссия, в ходе которой будет обсуждаться состояние и перспективы рынка перестрахования в России.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Как влияет финансовый кризис и геополитическая ситуация на российский рынок перестрахования? • Каковы перспективы развития рынка перестрахования? • Каковы взаимоотношения российских страховщиков и их западных партнеров? • Что необходимо предпринять российским перестраховщикам, чтобы создать настоящую конкуренцию для иностранных компаний? • Прибыльность рынка – как ее сохранить и увеличить, контролируя затраты? • Санкции - что они значат для рынка перестрахования? • Транспарентность – как государство справляется с задачами по «деофшоризации»? Когда (и вообще) наступит (ли) момент справедливого прозрачного рынка перестрахования? <p>Модератор: Андрей Веселков, Генеральный Директор, Медиа-Информационная Группа Страхование Сегодня Выступающие: Андрей Шейн, Руководитель Департамента Перестрахования, Росгосстрах Алексей Савельев, Руководитель Департамента Перестрахования, Ингосстрах*</p>	
16.50-19.00	Коктейль	

*Выступающий предварительно подтвердил выступление

Вторник 17 февраля

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ, МАРКЕТИНГ И ДИСТРИБУЦИЯ

08.00-09.00	Регистрация и кофе	
09.00-10.20	<p>Сессия VII – Презентации и Дискуссии Круглых Столов: Взгляд Ассоциаций и Союзов</p> <p><i>Президенты ассоциаций и союзов расскажут о том, как проходит развитие самых обсуждаемых сегментов в страховании: медицинское страхование, страхование туроператоров, морское страхование, автострахование, страхование владельцев ОПО, агрострахование. За презентациями президентов последуют тематические дискуссии круглых столов по сегментам.</i></p> <p>Модератор: Выступающие: Корней Биждов, Президент, Единое Объединение Страховщиков Агропромышленного Комплекса – Национального Союза Агростраховщиков Павел Бунин, Президент, Российский Союз Автостраховщиков (РСА) Андрей Юрьев, Президент, Национальный Союз Страховщиков Ответственности (НССО) Александр Зарецкий, Президент, Ассоциация Страховщиков Жизни (АСЖ), и Президент, СК МетЛайф</p>	
10.20-11.00	<p>Сессия VIII - Дискуссия: Страхование Жизни – Движение в Массовый Сегмент?</p> <p><i>Инвестиционное страхование жизни продолжает расти – по итогам 2-го квартала 2014 года, премии по страхованию жизни выросли на 30% именно благодаря долгосрочным видам страхования. Перспективы роста рынка страхования жизни будут рассматриваться в этой дискуссии.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • В связи с сокращением кредитного страхования, и одновременно, ростом долгосрочных накопительных и инвестиционных продуктов, каким образом меняется парадигма развития рынка страхования жизни? • Как расширить рынок страхования жизни в массовом сегменте? • Страхование жизни с инвестиционной составляющей • Что необходимо предпринять, чтобы увеличить спрос на классическое долгосрочное страхование жизни в России? Налоговые льготы – чего не хватает? Как увеличить доходность по этим полисам? <p>Модератор: Марина Шумилина, Главный Редактор, Современные Страховые Технологии Выступающие: Максим Чернин, Генеральный Директор, СК Сбербанк Страхование Жизни, и Председатель, Комитет Всероссийского Союза Страховщиков по Развитию Страхования Жизни Елена Ковалева, Генеральный Директор, Согласие-Вита Сергей Перелыгин, Генеральный Директор, РРФ Страхование жизни</p>	
11.00-11.30	Кофе-брейк	
11.30-12.00	Сессия IX - Фокусная Презентация: Цифровой Маркетинг	

12.00-12.50	<p>Сессия X - Дискуссия: Инновационные Каналы Продаж и Дистрибуции - Современные Технологии в России и Зарубежом</p> <p><i>Панельная дискуссия, в ходе которой инновационные каналы дистрибуции в Европе, Америке и Африке будут примеряться к российскому опыту – подойдут ли они для России?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Независимые финансовые консультанты – привьется ли этот тренд к российскому рынку? Как могут помочь регуляторы? • Агрегаторы (вебсайты по сравнению цен) • Дистрибуторы • Банкострахование • Прямая дистрибуция • Какие новые каналы используются в мире? • Акцент на потребителя: каким образом специфика российских потребителей страховых услуг влияет на их взаимодействия со страховыми компаниями? <p>Модератор: Выступающие: Денис Макаркин, Основатель, Страховой Центр МФА Олег Меркулов, Первый Заместитель Генерального Директора по Развитию и Продажам, Член Правления, Председатель Продуктового Комитета, ВТБ Страхование Татьяна Пучкова, Заместитель Генерального Директора, Директор по Маркетингу и Развитию, АльфаСтрахование</p>
12.50-14.00	Обед
14.00-14.50	<p>Сессия XI – Дискуссия: Банкострахование</p> <p><i>Банкострахование до сих пор один из самых популярных (если не основной) каналов дистрибуции большинства страховых компаний в России. Акцент дискуссии будет на будущие тенденции и современные подходы к управлению отношений с банками.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Регулирование банкострахования в России - последние изменения в законе - каким образом (либо совсем не) повлияют на банковский бизнес? Бизнес страховых компаний? Их клиентов? • Развитие банкострахования за рубежом и в России: каковы последние тренды и трудности? Насколько отличается рынок банкострахования в России от международных рынков? • Каким образом нужно использовать сегментированные продукты, модели и технологии дистрибуции, чтобы покрыть сегменты рынка, которые традиционно остаются непокрытыми – массовый рынок, владельцы малого и среднего бизнеса и корпоративные клиенты? • Развитие продуктов и инновации: каковы пожелания клиентов? Дистрибуторов? Популярные продукты в России? За границей? Как их можно применить в России? Возможно ли это? • Переход от продукта к пожеланиям клиента <p>Модератор: Выступающие: Марина Бусова, Начальник Отдела Сопровождения Дополнительных Продуктов Розничного Операционного Центра Блока Операционный, Альфа-Банк Александр Газизов, Директор Управления Продаж Продуктов Благополучия, Сбербанк России Роман Карандин, Глава Банкострахования, Райффайзенбанк Гётц Курас, Партнер, Oliver Wyman Александр Зарецкий, Президент, Ассоциации Страховщиков Жизни (АСЖ), и Президент, СК Метлайф</p>
14.50-15.10	Сессия XII – Фокусная Презентация: Новый Продукт Банкострахования
15.10-15.30	Кофе-брейк
15.30-16.20	<p>Сессия XIII - Дискуссия: Новые Технологии и Страхование – Клиенто-Ориентированность</p> <p><i>Новые и уже существующие продукты необходимо предлагать эффективно. В ходе дискуссии выступающие обсудят темы того, как страховые компании могут использовать новые технологии, чтобы максимизировать отношения с клиентами, приобретать новые источники дохода и сокращать расходы.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Телематика/умное страхование • Прогнозная аналитика • Смарт фонды и другие смарт девайсы • Решение индивидуальных задач компании на открытых платформах • СМС страхование • Социальные медиа • Электронный страховой полис <p>Модератор: Гётц Курас, Партнер, Oliver Wyman Выступающие: Игорь Козлов, Руководитель Департамента Технологического Развития, СК РГС-Жизнь Алексей Омелюта, Директор Департамента Методологии и Разработки Продуктов, СК Согласие Максим Пичугин, Генеральный Директор, Cherehapa Страхование Представитель, Страховая Группа Уралсиб</p>

16.20-17.10	<p data-bbox="256 85 895 114">Сессия XIV – Фокусная Дискуссия: Онлайн Страхование</p> <ul data-bbox="308 129 1449 517" style="list-style-type: none"> • Регулирование и развитие онлайн страхования - переход на электронный документооборот по всем продуктам страхования, что необходимо регулятору предпринять, чтобы стимулировать использование электронного полиса? • Стратегия развития компании - какое место должно занимать направление онлайн в планировании выигрышной стратегии? Какие результаты можно достичь, работая в онлайн пространстве страхования? • Мультиканальность в страховании • Формирование правоприменительной и судебной практики к онлайн страхованию – преимущества, недостатки, ловушки. • Онлайн страхование как инструмент минимизирования издержек • Какие результаты уже были достигнуты в страховании в пространстве онлайн и чего нужно ожидать в будущем? <p data-bbox="256 533 400 562">Модератор:</p> <p data-bbox="256 566 1437 629">Выступающие: Денис Гаврилов, Генеральный Директор, Независимость (Важно. Новое Страхование) Мария Мальковская, Генеральный Директор, ИНТАЧ Страхование</p>
17.10	Заккрытие конференции

NB Программа подлежит внесению дополнений и изменений. Adam Smith Conferences не несет ответственности за любые устные заявления выступающих или опубликованных высказываний в письменной форме.