



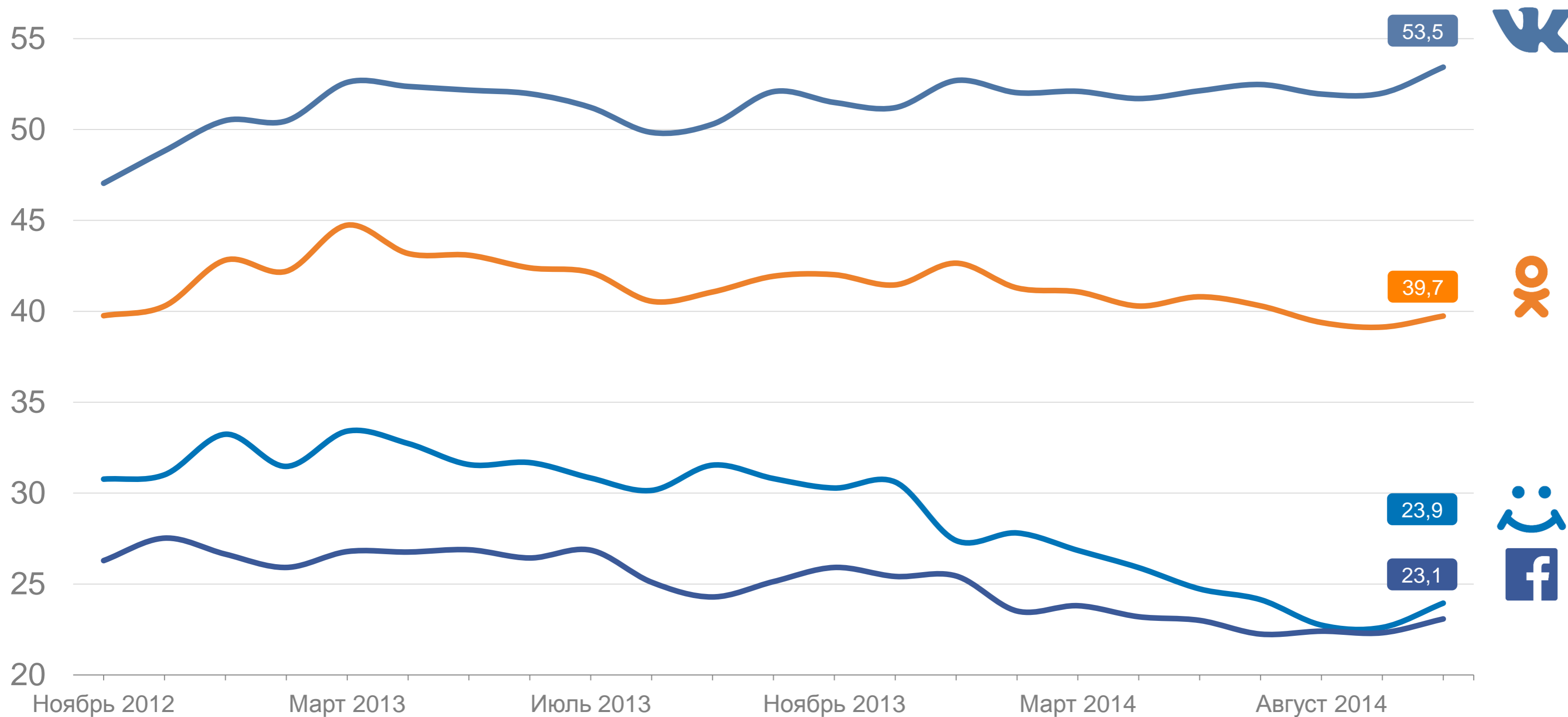
Industry report
Insurance



Аудитория

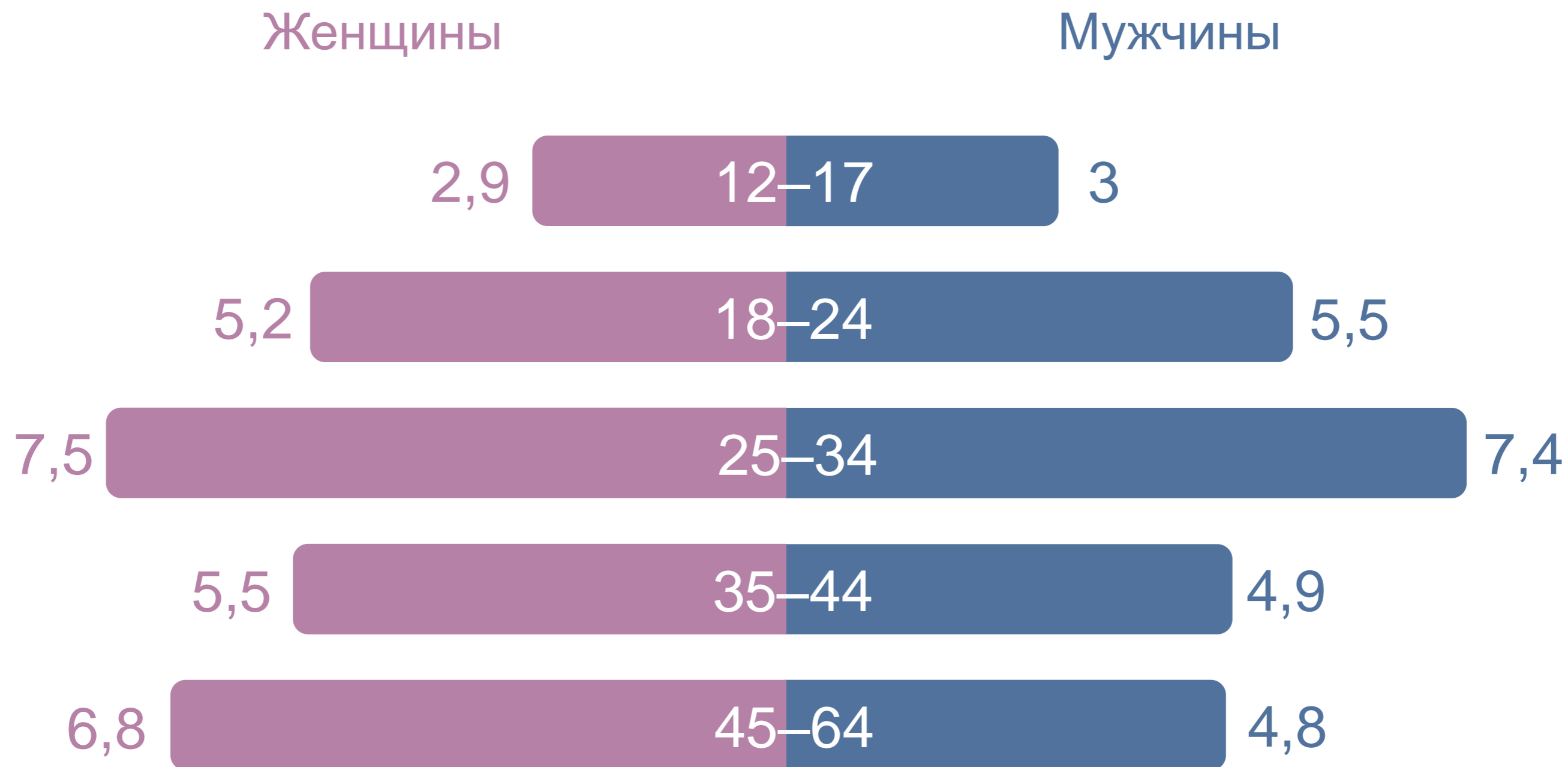


Аудитория социальных сетей, млн





Демография, млн





Профили пользователей



11 млн —
учащиеся



6,8 млн —
руководители



11,6 млн —
специалисты



9,9 млн —
служащие



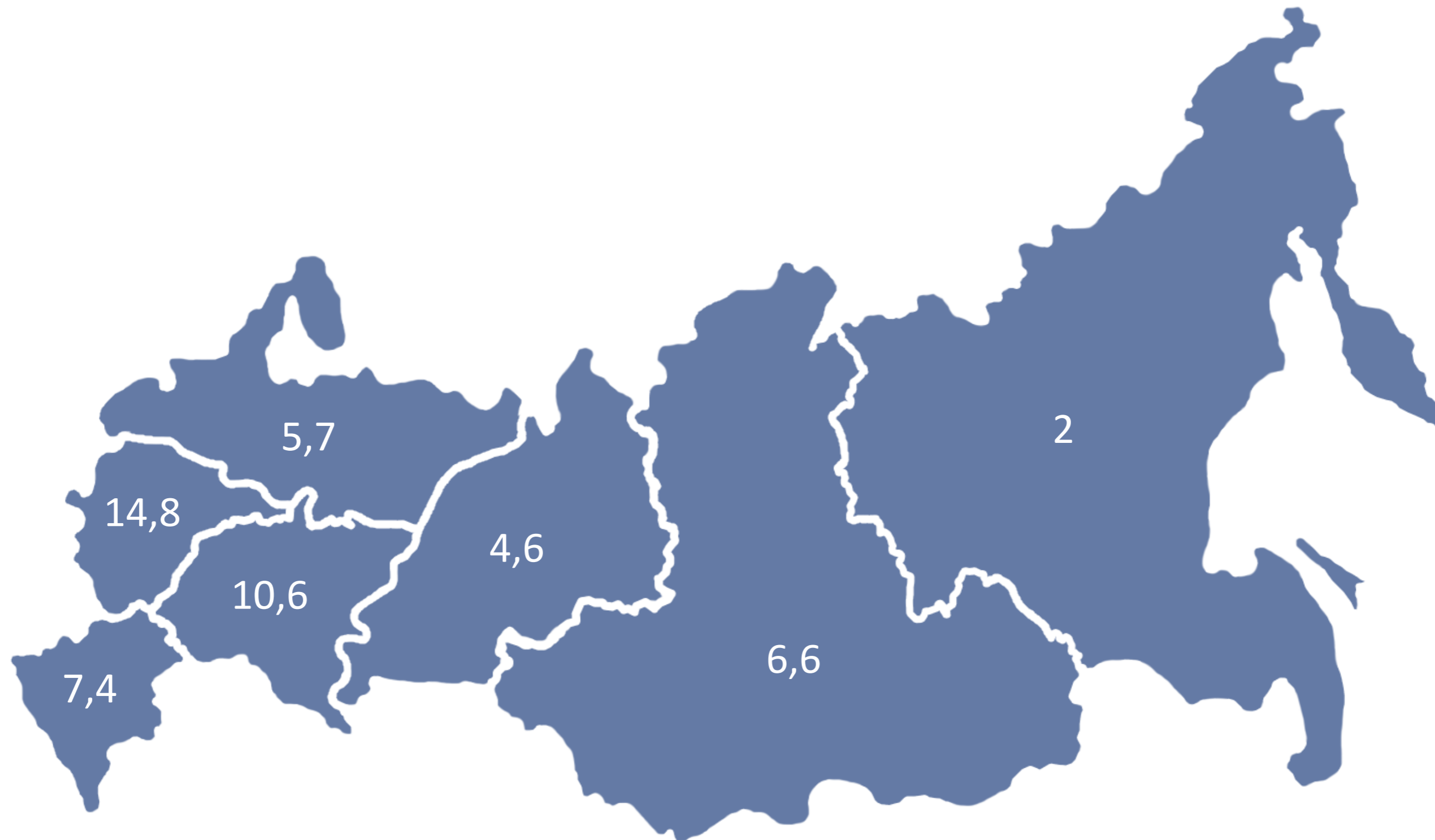
7,1 млн —
рабочие



3,4 млн —
домохозяйки

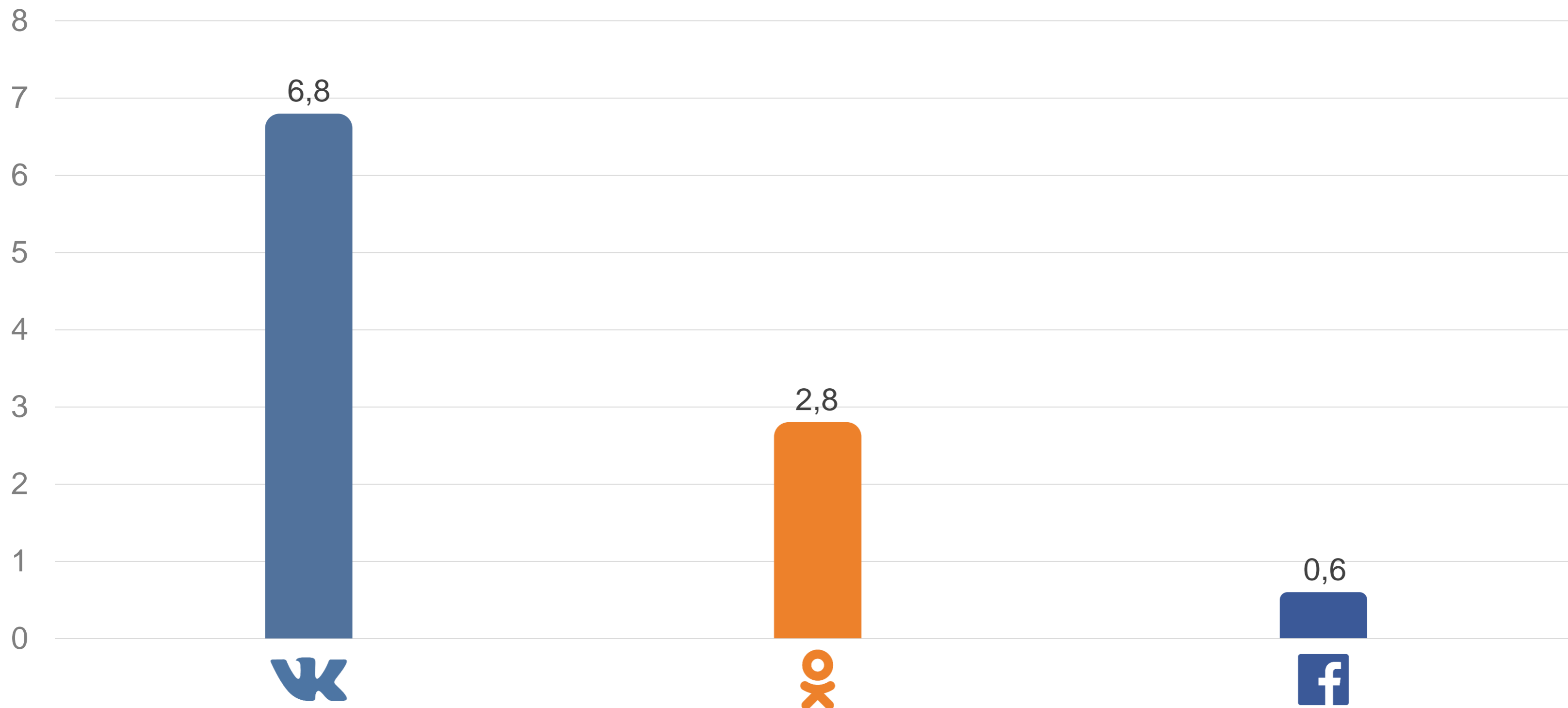


География использования, млн





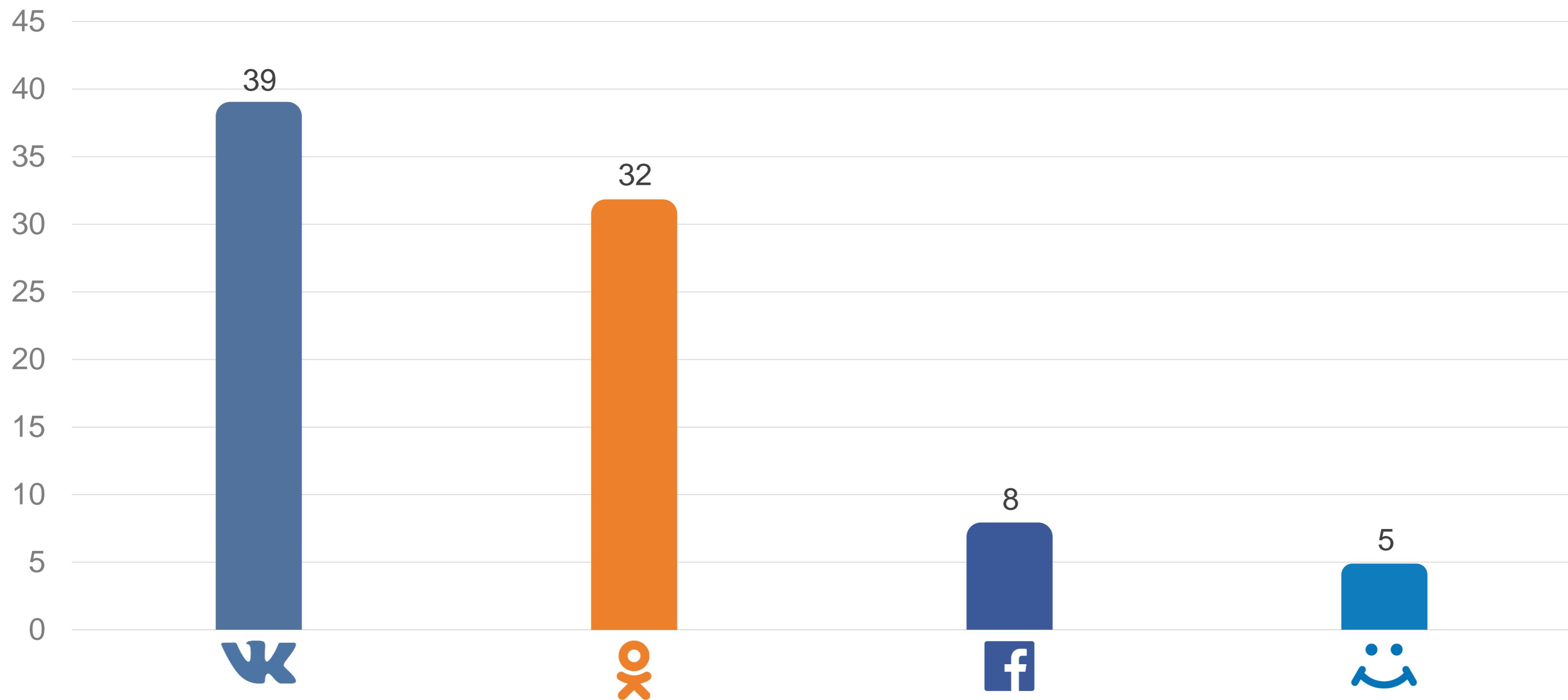
Эксклюзивная аудитория, млн



Источник: TNS Web Index, октябрь 2014, Россия (все города, 12–64 лет), MAU, млн человек.



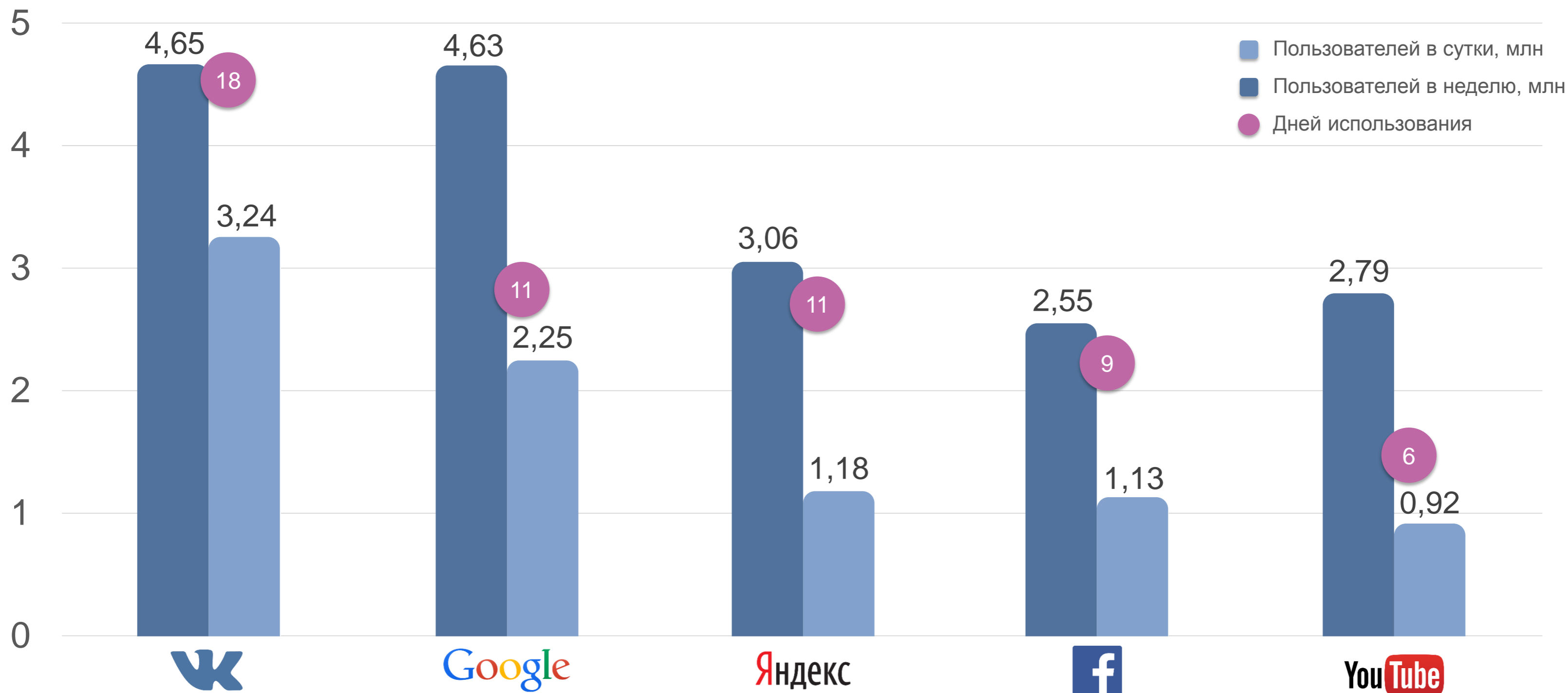
Активность пользователей, мин



Источник: TNS Web Index, октябрь 2014, Россия (все города, 12–64 лет), время в среднем за день на одного пользователя.



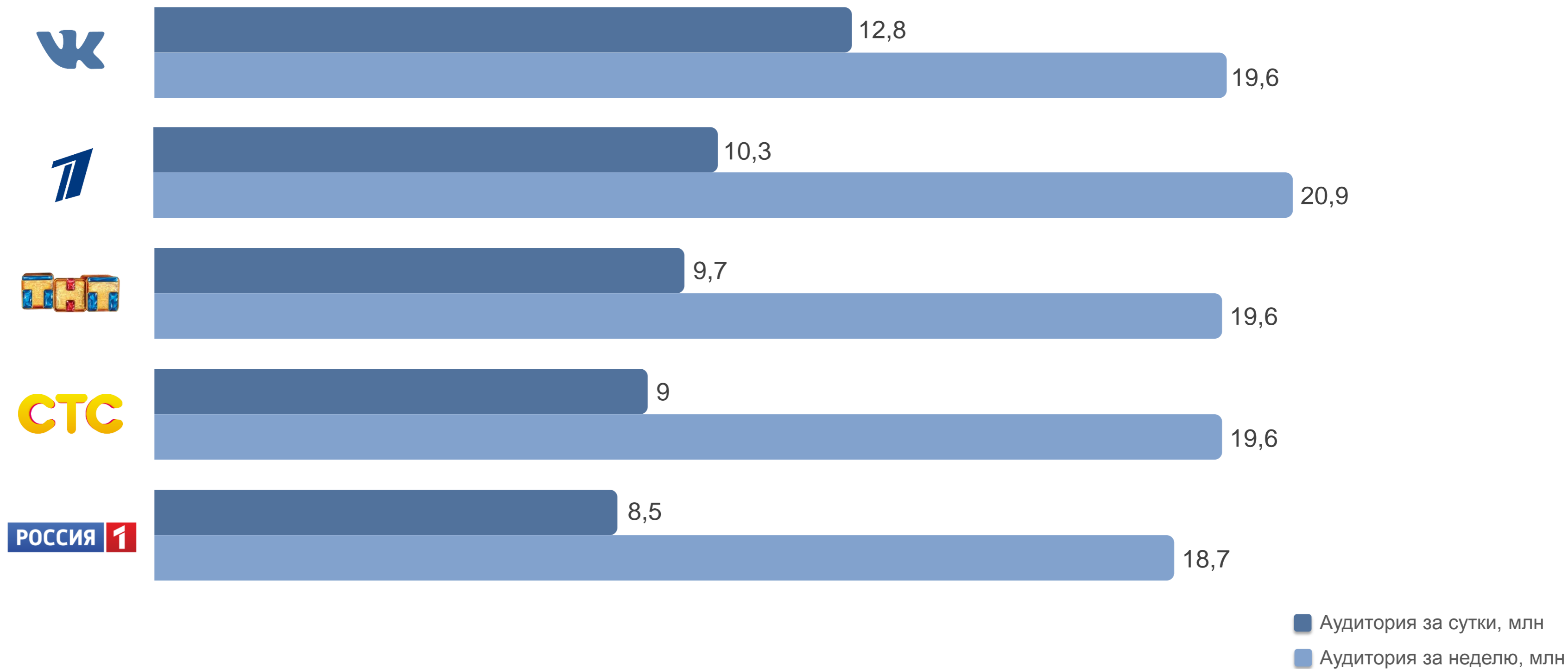
Крупнейшая мобильная платформа



Источник: TNS Web Index, октябрь 2014, Россия (все города, 12–64 лет), млн пользователей, дни использования.



Охват на уровне телеканалов, млн



Источник: TNS Russia, сентябрь 2014, Россия (города 100+, 12–44 лет), млн человек.

40 769 259 пользователей
Россия, 25+

154 616 из них интересовались страхованием
за последнюю неделю



ВКонтакте помогает



Строить знание:

- анонсирование новых страховых продуктов,
- преимущества услуг компании
- борьба с негативом

Привлекать новых клиентов:

- получение качественного трафика целевых пользователей,
- продажа страховых услуг.

Продавать больше существующим клиентам:

- ретаргетирование аудитории.



Рекомендации

Флайтовые кросс-медиа размещения для привлечения новых клиентов:

- пол, возраст, гео
- тематические сообщества (автовладельцы)
- категория интересов – страхование
- путешественники

Постоянное релевантное размещение ретаргетинга:

- «догоняем» посетителей сайта;
- «напоминаем» тем, у кого полис заканчивается;
- «допродаем» релевантные продукты (КАСКО к ОСАГО).



Лояльность




Сообщества

Официальное сообщество ✓

Ингосстрах. Страховая компания
Ингосстрах платит. Всегда

Первые рабочие дни работа Ингоса

Обаятельный, общительный и дружелюбный консультант работал очень усердно, шутил и поддерживал светскую беседу, став центром всеобщего внимания




три часа назад 4 Мне нравится 8

[Перейти к записи](#)

468 записей [предложить новость](#)

Ингосстрах. Страховая компания
Шины, впитывающие воду, для лучшего сцепления с дорогой

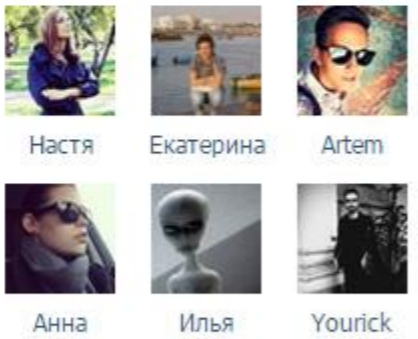
Специалисты компании Bridgestone (Япония) создали уникальные нешипованные шины, ориентированные на зимний период. Резина, из которой выполнены шины, обладает микропорами, благодаря которым тонкая водная пленка между колесом и дорожным покрытием впитывается, а сцепление, как следствие, значительно улучшается.



Вы подписаны на новости.
[Рассказать друзьям](#)

[Отписаться](#)

Подписчики
5 743 подписчика



Ссылки
6 страниц

[Страхование от несчастного случая. Детей и взрослых. Оплата онлайн от несчастного случая от Ингосстрах www.ingos.ru](#)

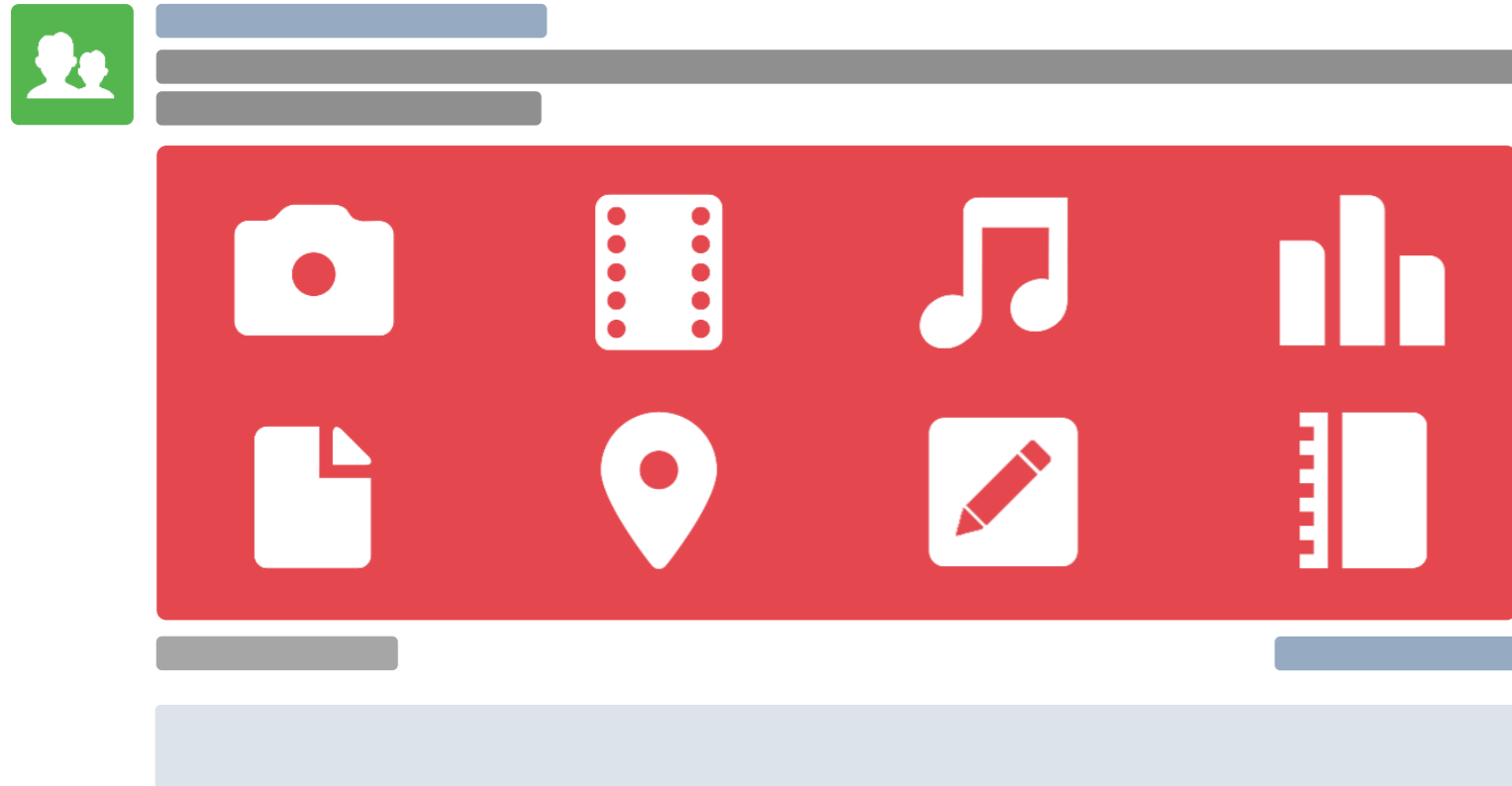
[Страхование квартиры на](#)

Представительство бренда для общения с аудиторией ВКонтакте:

- коммуникация с потребителем;
- попадание в новостную ленту;
- размещение любого контента;
- обратная связь;
- подробная статистика.



Возможности сообществ



Возможности сообществ:

- широкие возможности для брендинга контента;
- гибкие сообщения — до 10 вложений — фотографии, видео, документы, опросы и так далее;
- моментальная реакция клиентов — отметки «мне нравится», комментарии и так далее;.

Кейс NESCAFE



Справка о бренде и сообществе NESCAFE

Nescafe — крупнейшая по доле рынка марка в кофейной категории, которую пьют каждое утро 33 млн россиян.

Сообщество:

- почти 900 тыс подписчиков;
- ежемесячный охват — 300 тыс;
- на одно сообщение приходится около 450 итераций.

контакте ← Список групп люди сообщества игры музыка ▶ помощь выйти

Моя Страница ред. Мои Друзья Мои Фотографии Мои Видеозаписи Мои Аудиозаписи Мои Сообщения Мои Группы Мои Новости Мои Ответы Мои Закладки Мои Настройки

Приложения Документы Реклама

Официальное сообщество ✓

NESCAFE
Все хорошее начинается с NESCAFÉ®

Всё начинается с NESCAFE! А понедельник, как нельзя лучше, подходит для начала чего-то особенного! 😊 Мы предлагаем вам каждую неделю делиться с нами своими маленькими начинаниями и победами. Например, вы первый раз отправились в путешествие или занялись спортом! Поделитесь этой новостью с нами в комментариях к посту! Автору последнего начинания мы подарим сертификат в интернет магазин OZON на 500 руб!

Первая неделя хороших начинаний объявляется открытой! Удачи! 😊 #NESCAFE

КОНКУРС
ДЕЛИТЕСЬ СВОИМИ НАЧИНАНИЯМИ И ПОЛУЧАЙТЕ ГОЛОСА

Всё начинается с NESCAFÉ

24 ноя в 10:00 3 Мне нравится 37

Перейти к записи ▶

1544 записи

NESCAFE
Доброе утро! Начнем выходные с аппетитного завтрака. Сегодня вместе с вами выбираем самый вкусный торт к кофе! Пишите номер понравившегося в комментарии. Автору последнего — 5 голосов!

КАКОЙ ТОРТИК

Приложение
Поймай зерно
5 704 участника
Запустить ▶

Участники
897 938 человек

Добавить в закладки

Вступить в группу

Это открытая группа.



Методология исследования TNS

Цель исследования: оценить, насколько подписка на сообщество NESCAFE влияет на имидж бренда.

Метод исследования: онлайн опрос

Аудитория:

- тестовая группа: 400 подписчиков группы NESCAFE;
- контрольная группа: 400 случайных пользователей.

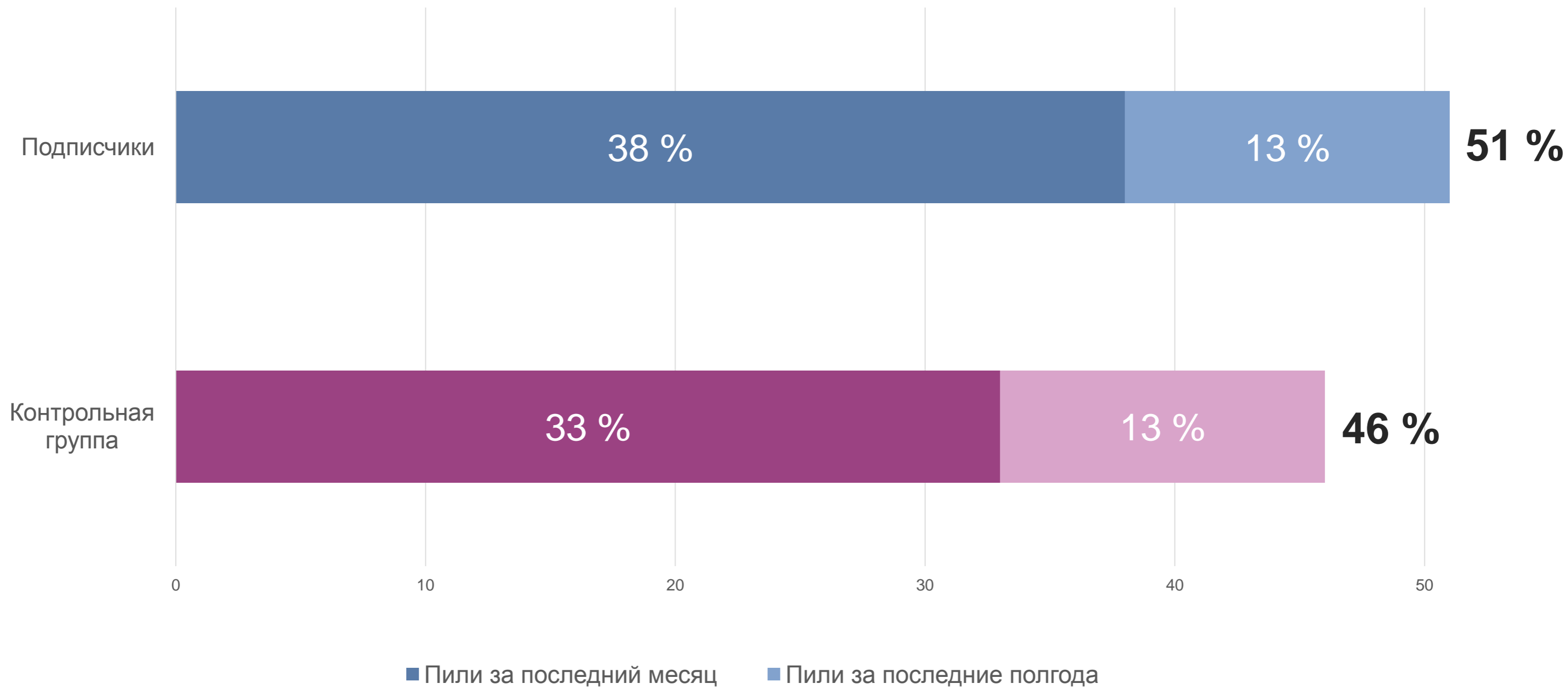
Период: 15.07–15.08

The screenshot shows the VK interface for the NESCAFE community. The top navigation bar includes 'контакте', 'Список групп', 'люди', 'сообщества', 'игры', 'музыка', 'помощь', and 'выйти'. The left sidebar lists navigation options like 'Моя Страница', 'Мои Друзья', 'Мои Фотографии', etc. The main content area features a post from the 'Официальное сообщество NESCAFE' dated 24 Nov 10:00. The post text reads: 'Все хорошее начинается с NESCAFÉ®. Всё начинается с NESCAFÉ! А понедельник, как нельзя лучше, подходит для начала чего-то особенного! Мы предлагаем вам каждую неделю делиться с нами своими маленькими начинаниями и победами. Например, вы первый раз отправились в путешествие или занялись спортом! Поделитесь этой новостью с нами в комментариях к посту! Автору последнего начинания мы подарим сертификат в интернет магазин OZON на 500 руб! Первая неделя хороших начинаний объявляется открытой! Удачи! #NESCAFE'. Below the text is a contest image with the text 'КОНКУРС ДЕЛИТЕСЬ СВОИМИ НАЧИНАНИЯМИ И ПОЛУЧАЙТЕ ГОЛОСА' and 'ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С NESCAFÉ'. The post has 3 comments and 37 likes. To the right of the post is a large image of a red NESCAFÉ mug. Below the mug is a 'Вступить в группу' button and the text 'Это открытая группа.'. Further down, there is a 'Приложение' section for 'Поймай зерно' with 5704 participants and a 'Запустить' button. At the bottom, there is a 'Участники' section showing 897,938 members and a small image of a cake with the text 'КАКОЙ ТОРТИК'.



Потребление NESCAFE

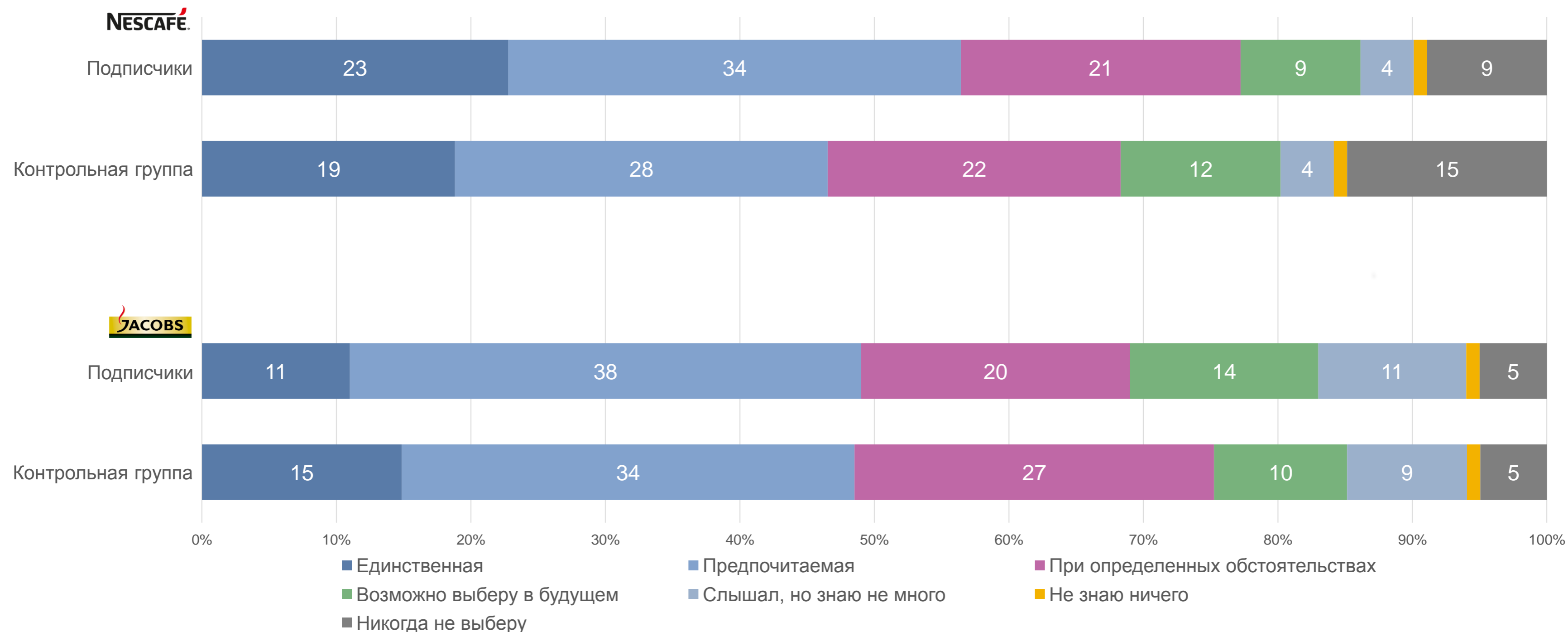
Среди подписчиков потребление NESCAFE значительно выше





Лояльность к NESCAFÉ, %

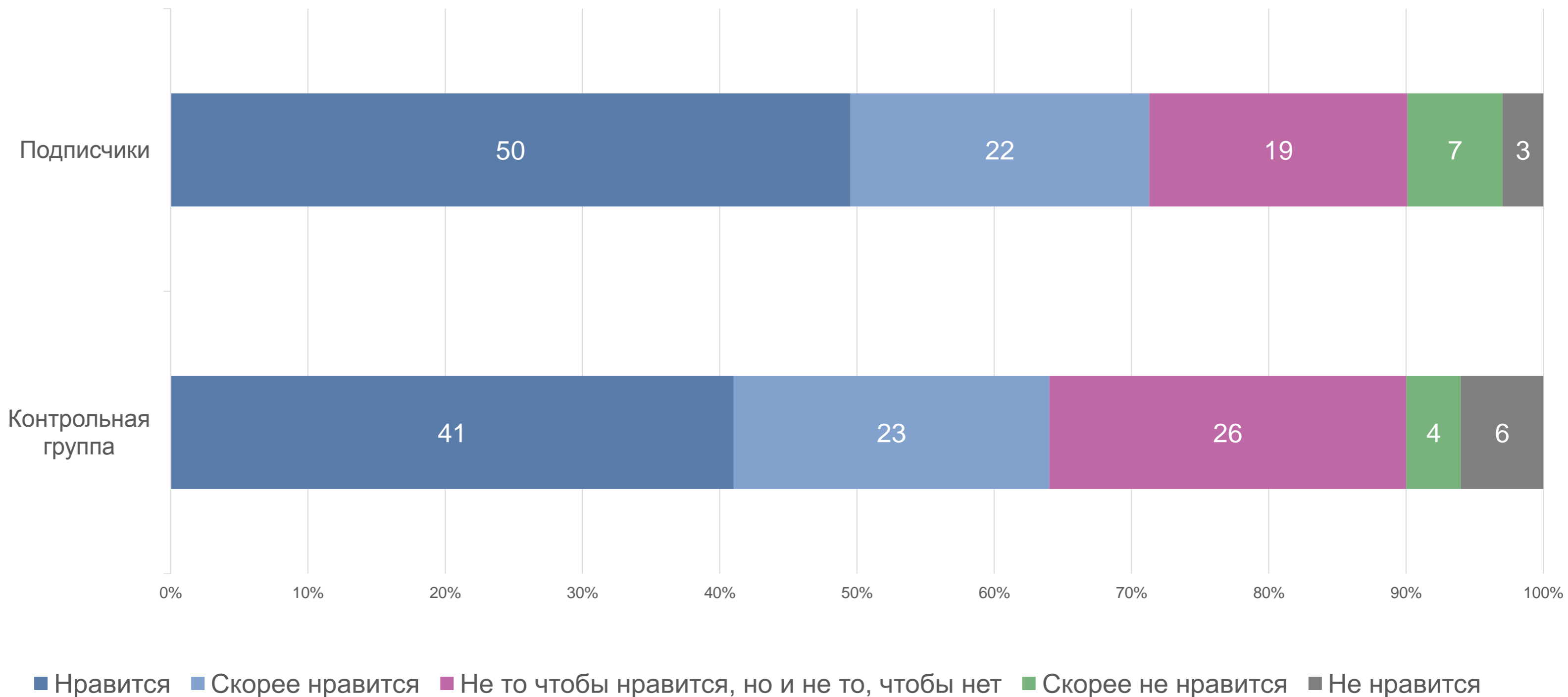
Подписчики на сообщество NESCAFÉ более лояльны к бренду





Потребление NESCAFE

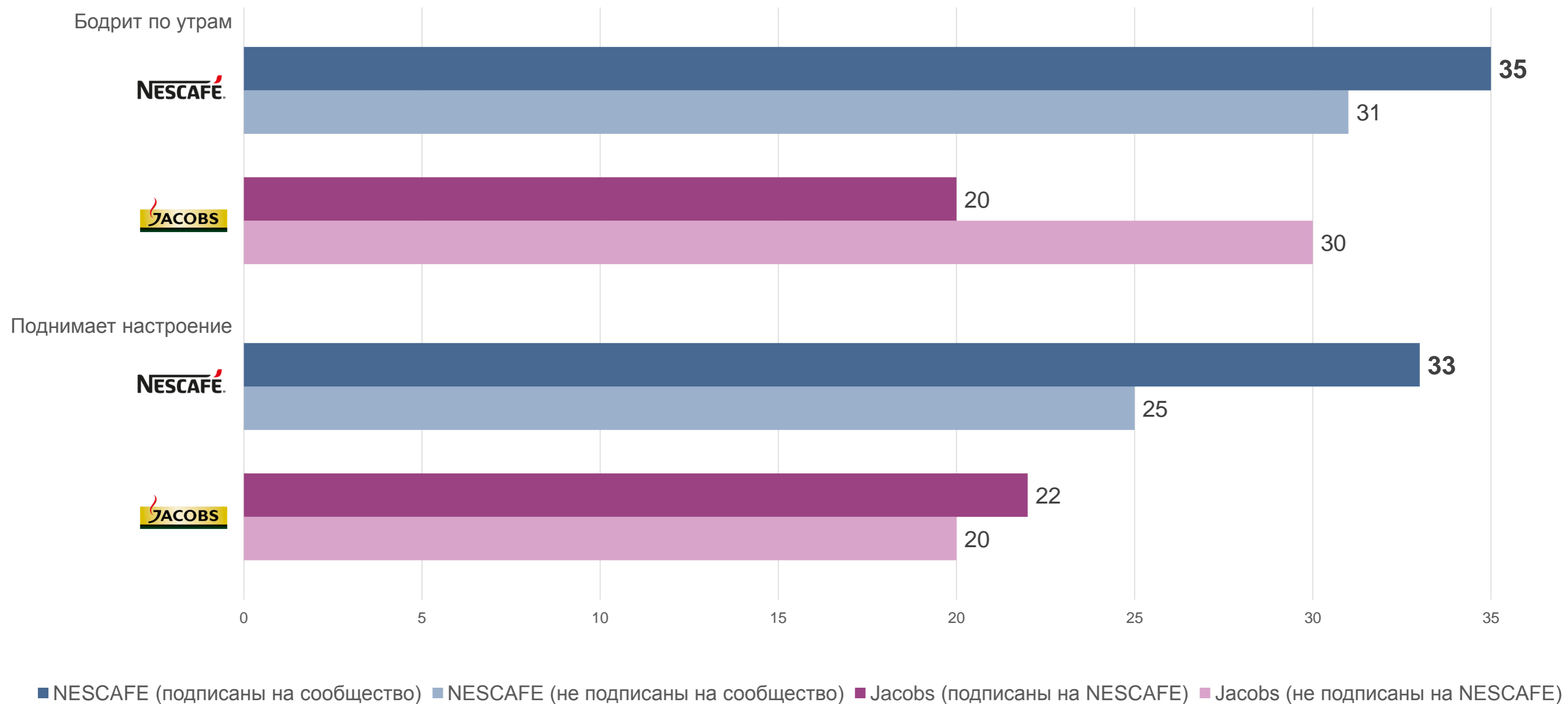
Подписчики лучше оценивают вкус NESCAFE — 72 % против 64 %





Продуктовые качества

Подписчики считают, что NESCAFE лучше бодрит по утрам





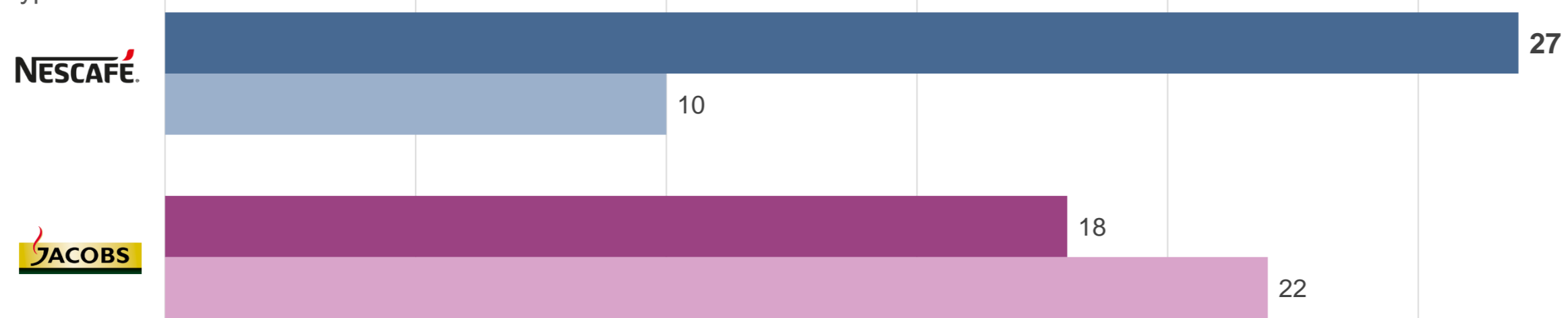
Продуктовые качества

Подписчики считают, что NESCAFE — натуральный кофе

Соотношение цена-качество



Натуральный



■ NESCAFE (подписаны на сообщество) ■ NESCAFE (не подписаны на сообщество) ■ Jacobs (подписаны на NESCAFE) ■ Jacobs (не подписаны на NESCAFE)



Таргетированная реклама



Таргетированная реклама



Факты о таргетированной рекламе:


- до трёх рекламных «баннеров» на каждой странице ВКонтакте;
- пять форматов — каждый для решения определённой задачи;
- поддержка поведенческого и точечного таргетинга;
- доступен ретаргетинг по пикселю и/или CRM;
- аукционное ценообразование, оплата за переходы или показы.



Форматы таргетированной рекламы


Пять форматов, каждый для решения определённой задачи — от продвижения ваших продуктов и услуг до привлечения подписчиков в сообщество бренда

Заголовок
до 25
ссылка




Текст
до 60

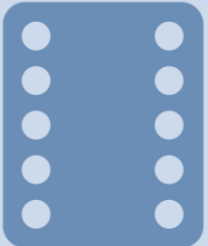
Заголовок
до 25
ссылка




Заголовок
до 25
ссылка



Заголовок
до 25
видеозапись



Название
группы
участники



Вступить



Доступные таргетинги

Более 20 видов таргетинга — от демографии до поведения пользователей



демография



география



образование



дни рождения



устройства



ретаргетинг



ОС



интересы



путешественники



поведение

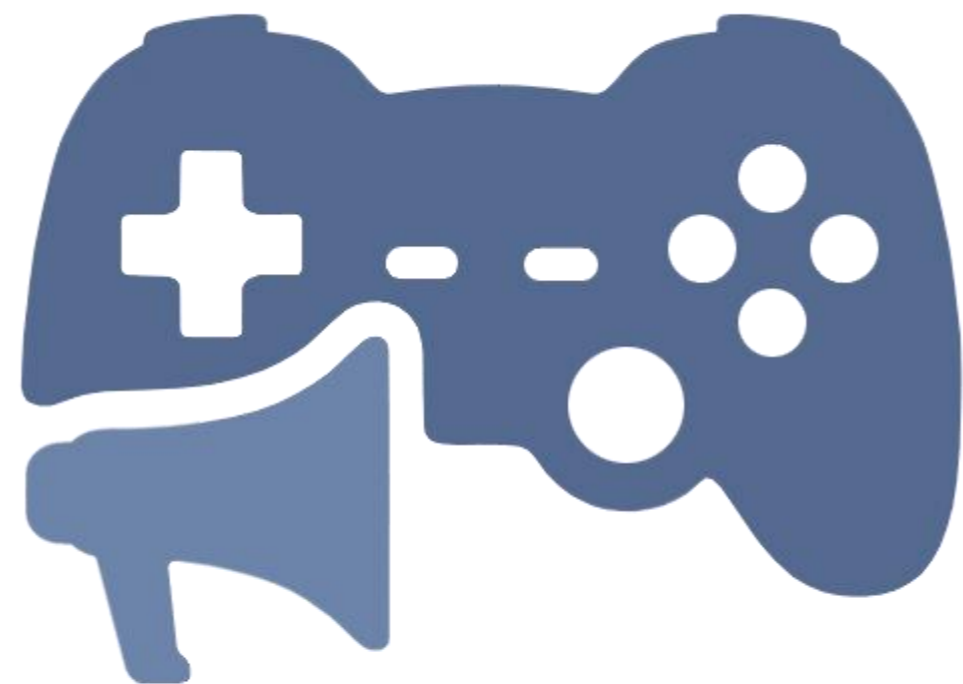


Реклама сообществ в новостной ленте



Факты о рекламе в сообществах:

- четыре рекламных блока в новостной ленте ВКонтакте;
- идеально подходит для продвижения сообществ;
- доступно более 20 видов таргетинга, поддерживается ретаретинг;
- оплата за показы.



Реклама в приложениях



Офферы



Вы собираетесь пополнить ваш счёт голосами ВКонтакте.
Ваш текущий баланс: **0 голосов**

Специальные предложения



Вступайте в группу Gillette

2 голоса

Вступайте в группу Gillette и поддержите наших футболистов!



Группа МакКафе

2 голоса

Хочешь узнать тысячу маленьких секретов о том, как наслаждаться хорошим кофе?



Оформление заявки на кредит

200 голосов

Оформите кредит в «Уральском банке реконструкции и развития» и получите голоса.

[Показать еще](#)

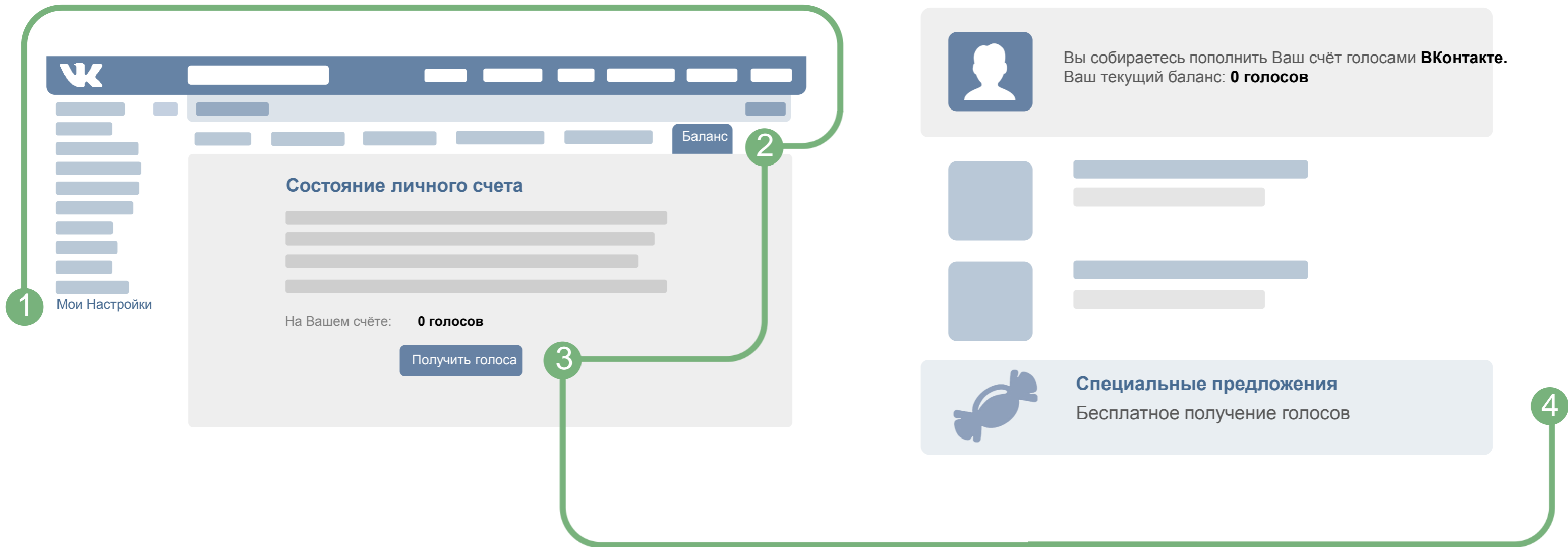
Факты о рекламных акциях:

- вознаграждение пользователя за вступление в группу;
- быстрый способ привлечения аудитории в сообщество;
- стоимость действия известна заранее и регулируется только рекламодателем, оплата за результат;
- удобный интерфейс для ведения рекламной кампании и сбора статистики.



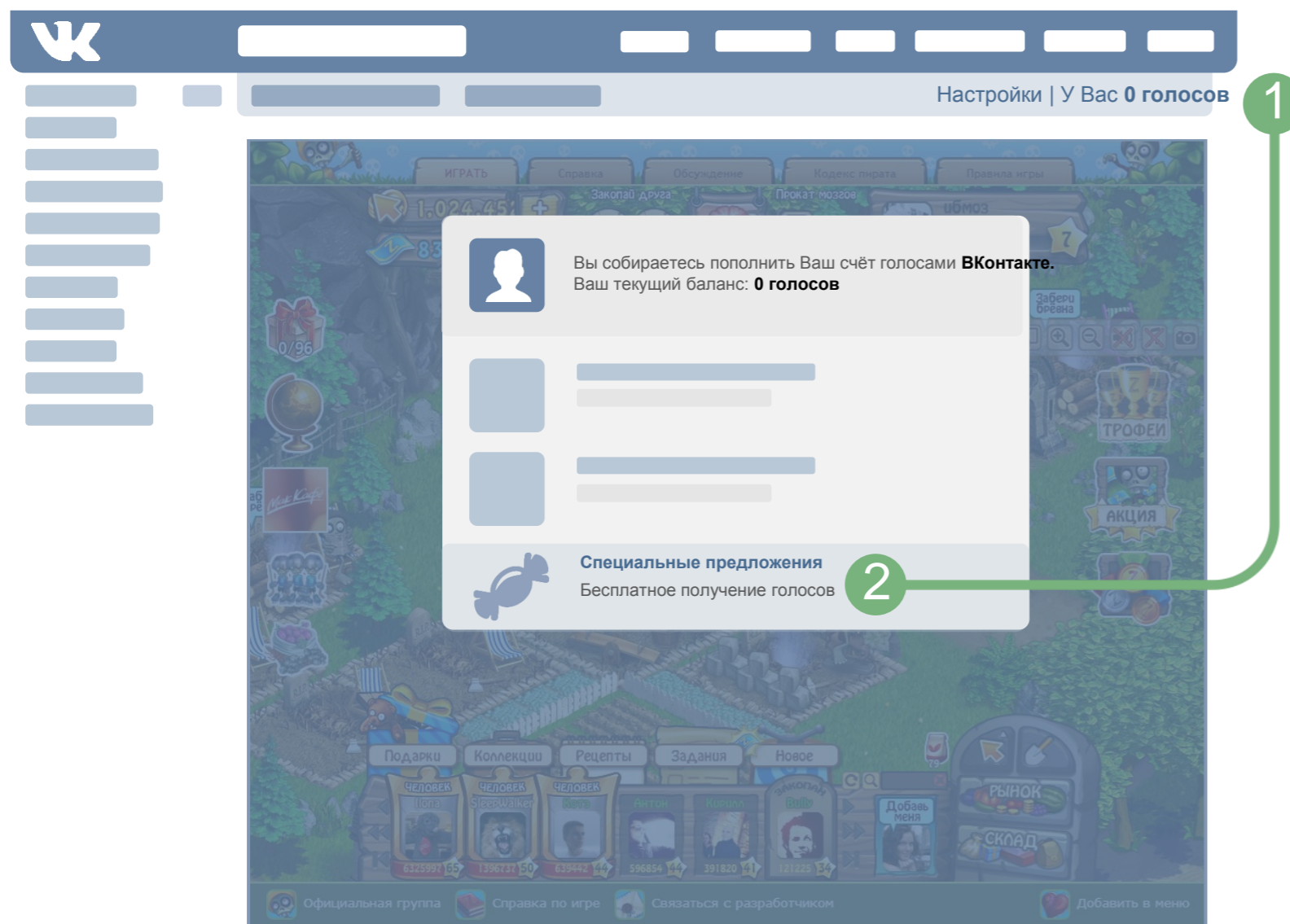
Где их видят пользователи?

1. Мои Настройки » 2. Баланс » 3. Получить голоса » 4. Специальные предложения





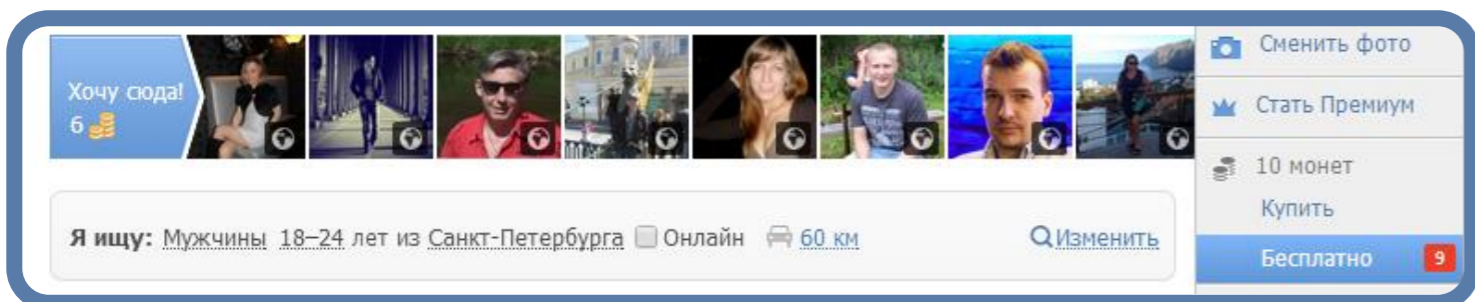
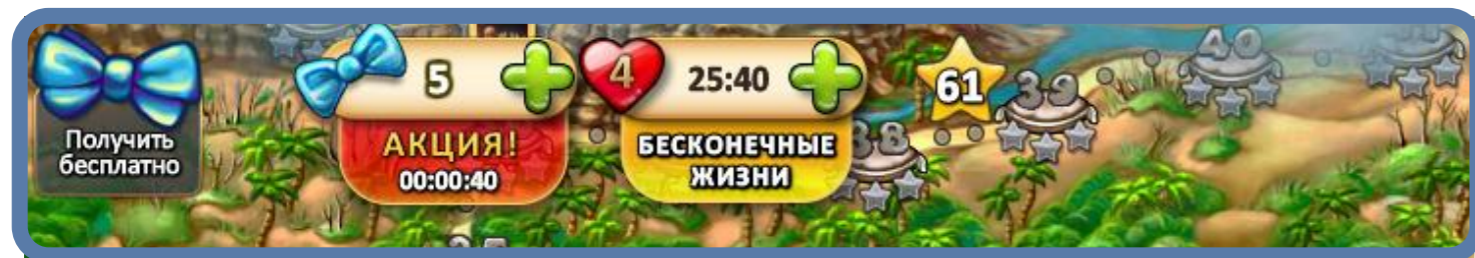
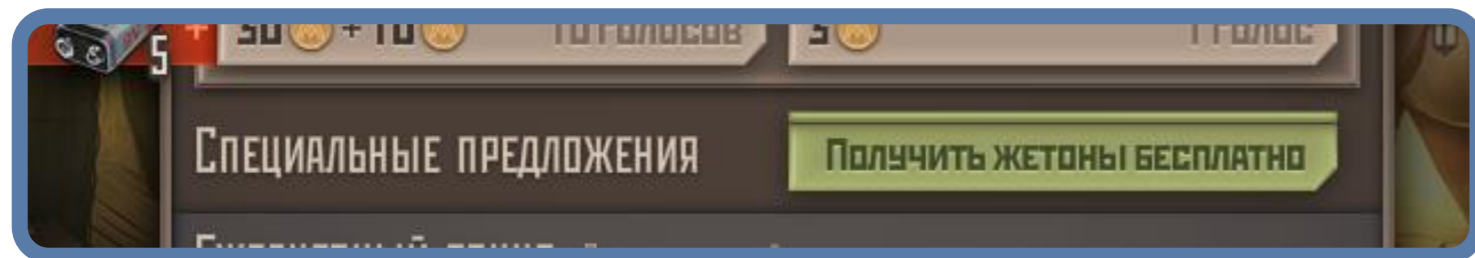
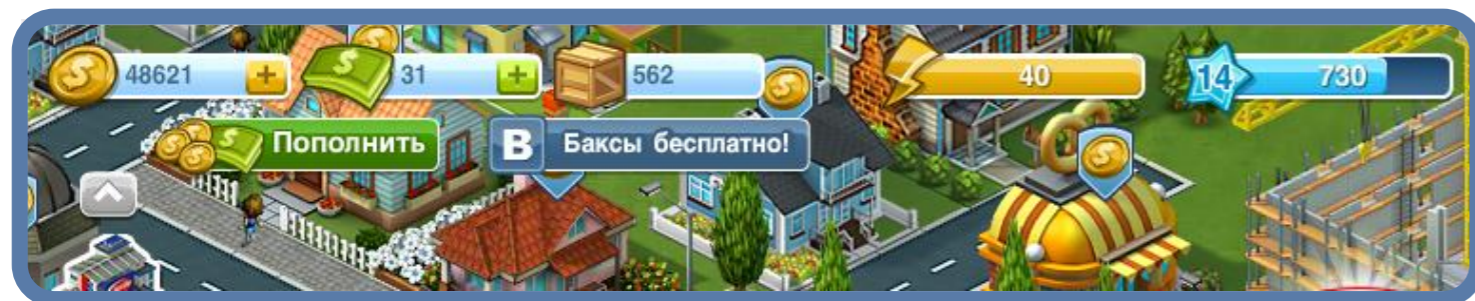
Где еще их видят пользователи?



- Через игровой баланс в приложении.
- Для рекламодателя — возможность исключения определенных приложений и/или выбор определенных приложений для показа вашей рекламной акции.



И еще: кнопка «Бесплатно» в играх и приложениях



- кнопка «Бесплатно» для вызова окна «Специальные предложения» в игровой области приложения;
- при выполнении рекламных акций непосредственно из приложений, пользователь получает игровую валюту, эквивалентную количеству полученных голосов..



Уведомление о завершении акции



Как происходит уведомление?

- всплывающее уведомление в левом нижнем углу страницы;
- плашка в профиле над фотографией пользователя.



Интеграция в игры



Факты об интеграции в игры:

- размещение бренда и продукта в механике игрового или сервисного приложения ВКонтакте;
- мгновенный доступ к огромной аудитории приложения;
- позитивная реакция аудитории;
- многократный и плотный контакт с продвигаемым брендом или продуктом;
- оплата за совершенные действия или охват.



Как это выглядит в приложении?

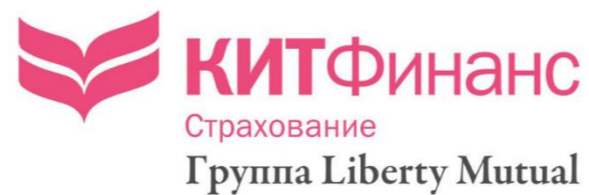




Рекламные продукты – продажи



Бренды





Рекламируемые продукты

Открытая группа

ГУТА - страхование

Веб-сайт: <http://www.gutains.ru/>
Местоположение: Москва

Свежие новости

Магия Нового года

Фотографии

В основном альбоме 5 фотографий

205 записей

ГУТА - страхование
ЗНАМО-ДЕЛО
Волну мне в ноздри! Сколько лет службу нес, а такого не слышал: по мне, так бред несусветный! Чисел бояться – в море не ходить.

ГУТА СТРАХОВАНИЕ
В БИТВЕ С БЫТОВОЙ МИСТИКОЙ

Пригласить друзей

Allianz

О компании Калькулятор Пресс-центр Офисы Напишите нам Ресурсы страховых агентов и партнеров

Частным клиентам Корпоративным клиентам Партнерам

Имущество
Квартира, дом, дача, дачное имущество – мы поможем вам не остаться без крыши над головой и не потерять деньги, вложенные в ремонт и отделку

Авто
КАСКО, ОСАГО, Зеленая карта, дополнительные программы – и вы можете не волноваться о своей машине

Здоровье
Программы, связанные с медициной и страхованием от несчастного случая

Путешествия
Отправляетесь за границу, не забудьте купить полис страхования путешественников

Выезжайте! Allianz

Максимальная защита
для вас и вашего авто

- КАСКО
- ОСАГО
- Страхование имущества
- Страховка для путешественников
- Здоровье
- Сообщества ВКонтакте
- Конкурсы

ЮГОРИЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Частным лицам Корпоративным клиентам Партнерам О компании Кар

КАСКО за 50%
Узнай больше

Страхование путешественников
Страхование автотранспорта
Страхование имущества
Страхование от несчастных случаев
Страхование жизни

Описание программ
Стандарт
Премиум
Бизнес
Милльи
Перейти в раздел

Калькулятор
Выберите калькулятор
Путешествие
Рассчитать

АКТИВАЦИЯ
СЕРВИСНЫХ КАРТ

Круглосуточно: 8 495 788 0 999 Город: Москва

АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ
В составе консорциума «Альфа-Групп»

ЧАСТНЫМ ЛИЦАМ КОРПОРАТИВНЫМ КЛИЕНТАМ ПАРТНЕРАМ VIP-КЛИЕНТАМ О КОМПАНИИ

Автомобили Жильё Путешествия Имущество Здоровье Прочие страховые продукты

Главная → Частным лицам → Путешествия → Страхование выезжающих за рубеж

Страхование выезжающих за рубеж онлайн

Правила страхования

Выбрать страну Все страны Весь шенген Все страны, исключая Россию

Введите название страны, например: Австрия [Как добавить несколько стран?](#)



Примеры размещений (автострахование)

Страховка для путешествия
alfastrah.ru



Купите онлайн на сайте! Оплата картой, полис на e-mail.

Работа в Воронеже
allianz.ru



СК "Альянс" приглашает на работу молодых специалистов.

Побеждать - это просто!
allianz.ru



Ответьте на простой вопрос и сэкономьте на страховке!

Побеждать - это просто!
allianz.ru



Ответьте на простой вопрос и сэкономьте на страховке!

Платим без справок!
allianz.ru



Мы ценим Ваше время и платим по КАСКО без справок!

Страховка со скидкой
ingos.ru



при заказе через мобильное приложение. Ингосстрах!

Летите в Китай?
ingos.ru



Онлайн-страхование туристов в Ингосстрахе. Все страны!

ОСАГО в Ингосстрахе
ingos.ru



Дополните полисом ДСАГО. От 900 руб. Подробнее на ingos.ru

Летите в ОАЭ?
ingos.ru



Онлайн-страхование туристов в Ингосстрахе. Все страны!

КАСКО, ОСАГО, ДСАГО
ingos.ru



Все об автостраховании на новом сайте Ингосстраха

Сдаете квартиру?
ingos.ru



Купите полис! Защита отделки, мебели - за 8 р. в день

Страховая компания НАСКО
Страница



Надежная защита на все времена!

НАСКО. Travel.
nasko.ru



Страховка стоит недорого! Возьмите в дорогу полис НАСКО!

Подкова на удачу!
nasko.ru



Страховой полис НАСКО - страхование вашего дома.

Самая выгодная страховка!
prostrahovanie.ru



Расчет КАСКО и ОСАГО во всех городах on-line

Более 15 компаний страхования
Средний CPC 15-30 рублей.

Настройки таргетинга:

- группы конкурентов,
- браузеры,
- группы авто
- использование ретаргетинга
- мужчины 25+ РФ;
- путешественники,
- категории интересов - страхование,
- точные гео таргетинги



Примеры размещений (автострахование)

Группа дарит подарки
Группа



Вступайте в группу -
получайте подарки!

Стоит ли оформлять КАСКО?
ugsk.ru



КАСКО будете оформлять?
ugsk.ru



Еще дешевле!
liberty24.ru



Аккуратным - скидка на КАСКО до 20%.
Узнайте цену online

Либерти Страхование КАСКО
liberty24.ru



Справки и аварком -
бесплатно!

ГУТА - страхование
3 700 участников



Вступить

Приметы vs страхование
Группа



3 раза плюнул – стал верблюдом. Приметы «Гута-страхование».

Купили автомобиль?
Группа



Сглазили? Ничего, Вы в КАСКО от «гута-страхование».

Экономия на КАСКО
liberty24.ru



Аккуратным быть дешевле! Скидка на страхование до 20%

Выгодное КАСКО? Возможно!
ugsk.ru



Не выбрали страховую?
Группа



Выбирайте надежного партнера!
Присоединяйтесь!

Борьба с бытовой мистикой
Группа



Зелье или полис? «Гута-страхование» против бытовой мистики.

Скидки на КАСКО
liberty24.ru



Подумайте об автостраховании сейчас - гибкая система скидок!

Калькулятор КАСКО
liberty24.ru



Рассчитайте выгоду на online калькуляторе
















Умеете хорошо водить?
liberty24.ru



Скидка на КАСКО до 20% опытными и аккуратными



Примеры размещений

<p>Все виды страхования osago-real.ru</p>  <p>ОСАГО, КАСКО, ДМС, страхование имущества и многое другое</p>	<p>Страхование иностранцев evro-real.ru</p>  <p>Не пропустите 10% скидки на комплексные страховки</p>	<p>Продление виз, страховки.</p>  <p>Не пропустите акцию на комплексные медицинские страховки 10%</p>	<p>Ваш личный консультант</p>  <p>ОСАГО. КАСКО. Имущество. Личная защита. Доставка полиса</p>	<p>Страховые агенты! krom.su</p>  <p>Достойный доход. Интересная и перспективная работа.</p>
<p>Экономьте с нами в Брно.</p>  <p>Медицинское страхование иностранцев.</p>	<p>КАСКО по акции myins.ru</p>  <p>25 страховых компаний без посредников. Самые низкие цены</p>	<p>Аквасторож 24аквасторож.рф</p>  <p>100% страховка от затопления квартиры</p>	<p>Медицинское страхование</p>  <p>Страховые компании vzp, maxima, slavia, uniqa</p>	<p>Страховка за 8999! Брно!</p>  <p>Uniqa всего за 8999! Банковская справка 1200!</p>
<p>Самая выгодная страховка! prostrahovanie.ru</p>  <p>Рассчитайте автостраховку: КАСКО и ОСАГО во всех городах!</p>	<p>Калькулятор КАСКО</p>  <p>Поиск лучшего страхового тарифа для вашего автомобиля</p>	<p>Ренессанс Автострахование direct.renins.com</p>  <p>Сэкономь на Автостраховке. Закажи ее на сайте.</p>	<p>Защитим ваше авто вместе kasko.contact-polis.ru</p>  <p>Страхование КАСКО он-лайн. Экономия до 25%!</p>	<p>Страховым агентам</p>  <p>Как увеличить продажи страховок, получив постоянных клиентов</p>

Целевая аудитория: 6 754 - 56 906 513 человек

География: Города России

Возраст: от 18, от 28 и др. возрастные группы

Категории групп: Туризм и путешествия, Автомобили

Должности: Таргетинг по должностям

CTR % 0.021 % - 1.899 %



ВКонтакте с вами
sumina@corp.vk.com