



РЕФИНИШ
АВТОЛАК



ПРОГРАММА
ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ
МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА

О компании «РЕФИНИШ АВТОЛАК»



- Осуществляет деятельность с 2001 года и занимает лидирующие позиции на рынке авторемонтных материалов;
- 2 офиса в московском регионе и 11 обособленных подразделений, а также полностью оснащенный тренинговый центр;
- Дилерская сеть охватывает всю территорию РФ;
- У нас работают квалифицированные технологи по нанесению ЛКМ, технологи-колористы, специалисты по внутренней и внешней логистике.



Наши партнеры

PPG Industries

Bringing innovation to the surface.™



RADEX-EUROPE Ltd.

Rich Star Precision Co., Ltd.



Maston Ltd.

Основные бренды

Авторемонтное направление

radex®

Стар®



FESTOOL

IT-партнер

Audatex
a Solera company



Почему растут расходы?

Типичные проблемы малярно-кузовного цеха:

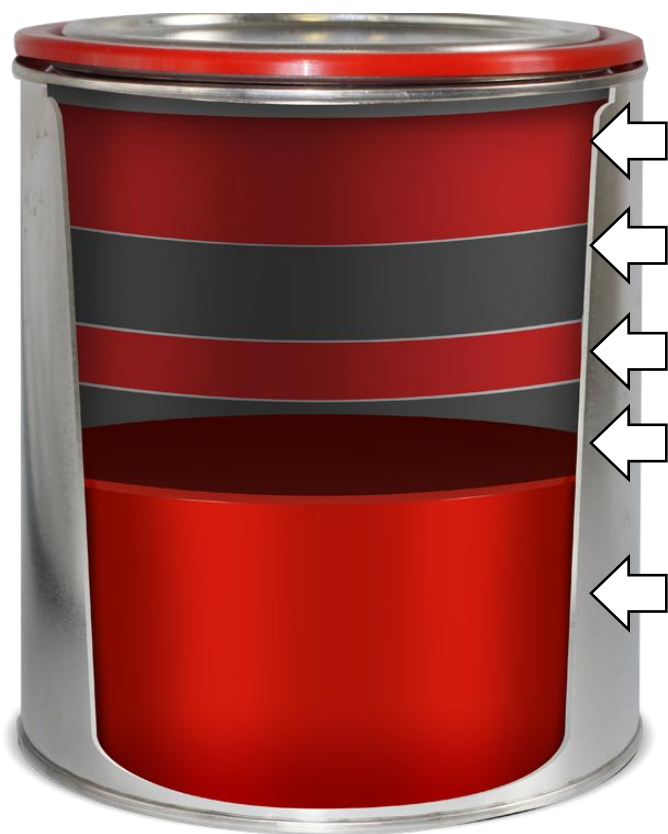


- Отсутствие полного контроля за учетом расходования ЛКМ;
- Траты на фонд оплаты труда сотрудников, занятых во внутренней логистике и производстве ЛКМ;
- Дополнительные расходы, связанные с цветоподбором эмалей и ошибками в нанесении ЛКМ;
- Необходимость содержания большого склада ЛКМ и расходных материалов, а также учета и управления складом.

В итоге – низкая или отрицательная рентабельность МКЦ в части ЛКМ.

Знаете ли вы реальную себестоимость 1л ЛКМ?

По статистике себестоимость 1 л краски в российских малярно-кузовных цехах складывается из:



трат, вызванных нецелевым расходом материалов

фонда оплаты труда колориста и людей, отвечающих за внутреннюю логистику ЛКМ

дополнительных расходов материалов при цветоподборе и ошибках нанесения ЛКМ

затрат на содержание склада ЛКМ

себестоимости материалов, реально потраченных на ремонтную окраску

Какую стратегию обычно выбирают для исправления ситуации



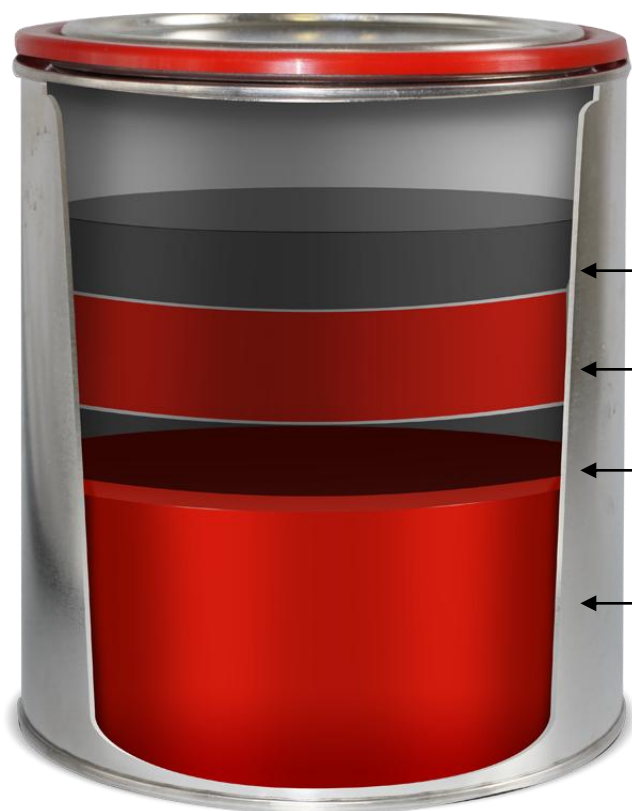
- Использовать более дешевую продукцию;
- Снизить заработную плату работникам или нанять менее квалифицированных, но более дешевых специалистов;

Итог – падение качества, ухудшение репутации и потеря клиентов.

Как эта стратегия влияет на экономику

через неделю после замены

через три месяца после замены



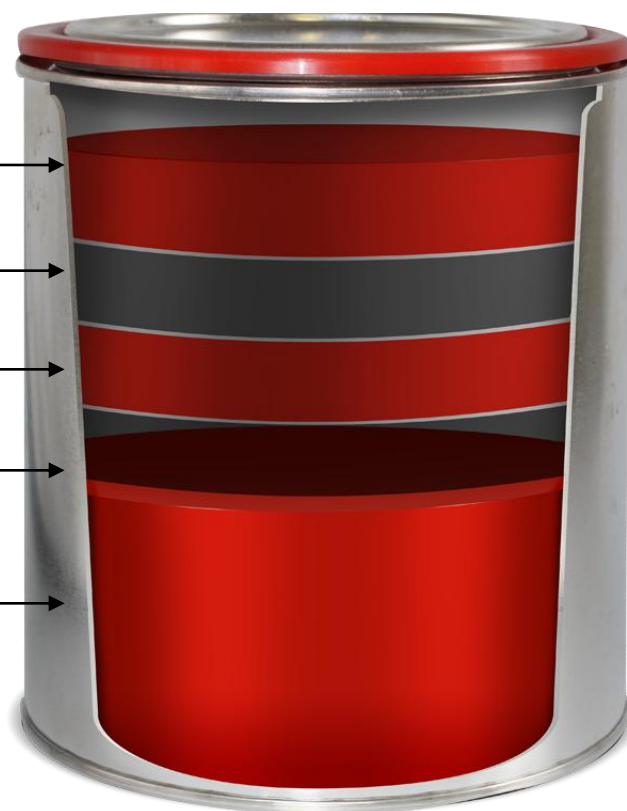
траты вызванные нецелевым
расходом материалов

фонд оплаты труда колориста и людей,
отвечающих за внутреннюю логистику

дополнительные расходы материалов
при цветоподборе и ошибках
нанесения ЛКМ

затраты на содержание склада
ЛКМ

себестоимость материалов,
реально потраченных на
ремонтную окраску



Какую стратегию для исправления ситуации предлагаем мы

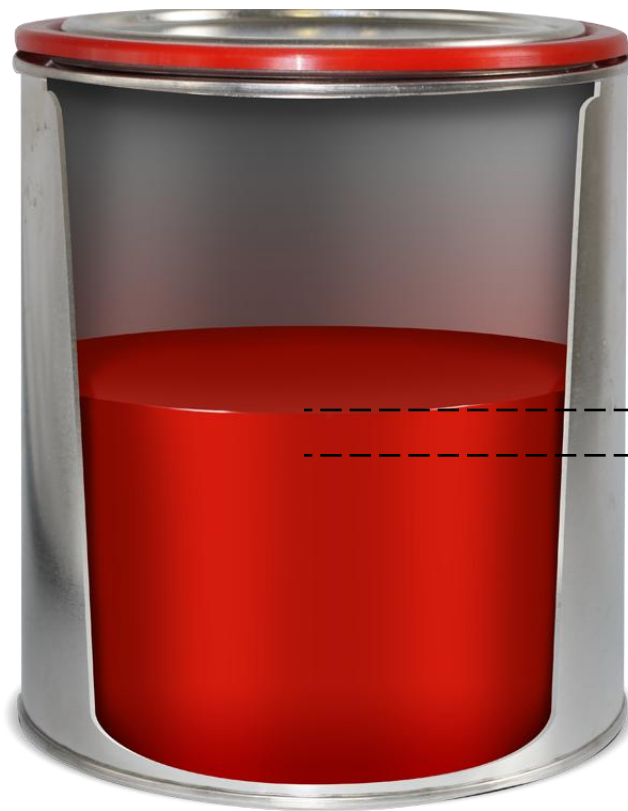
Be
smart!



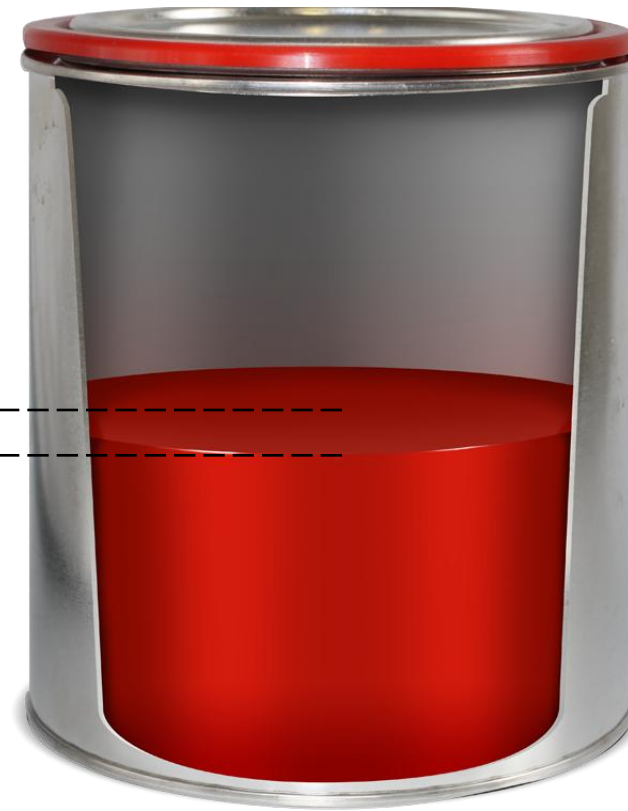
- Наладить учет, анализ и контроль за расходом ЛКМ
- Убрать затраты на содержание колориста и людей, отвечающих за внутреннюю логистику ЛКМ без ущерба для производительности,
- Не тратить средства на содержание склада ЛКМ.

Как наша стратегия влияет на экономику

через неделю после замены



через три месяца после замены



Как это возможно? Мы предлагаем:




Склад за счет РЕФИНИШ АВТОЛАК

«Разморозка» денежных средств и снижение расходов на сотрудников склада.




Колорист – сотрудник РЕФИНИШ АВТОЛАК

Снижение затрат на фонд заработной платы, возмещение расходов на ошибки колориста за счет РЕФИНИШ АВТОЛАК.



Организация учета расхода ЛКМ в привязке к заказ-наряду

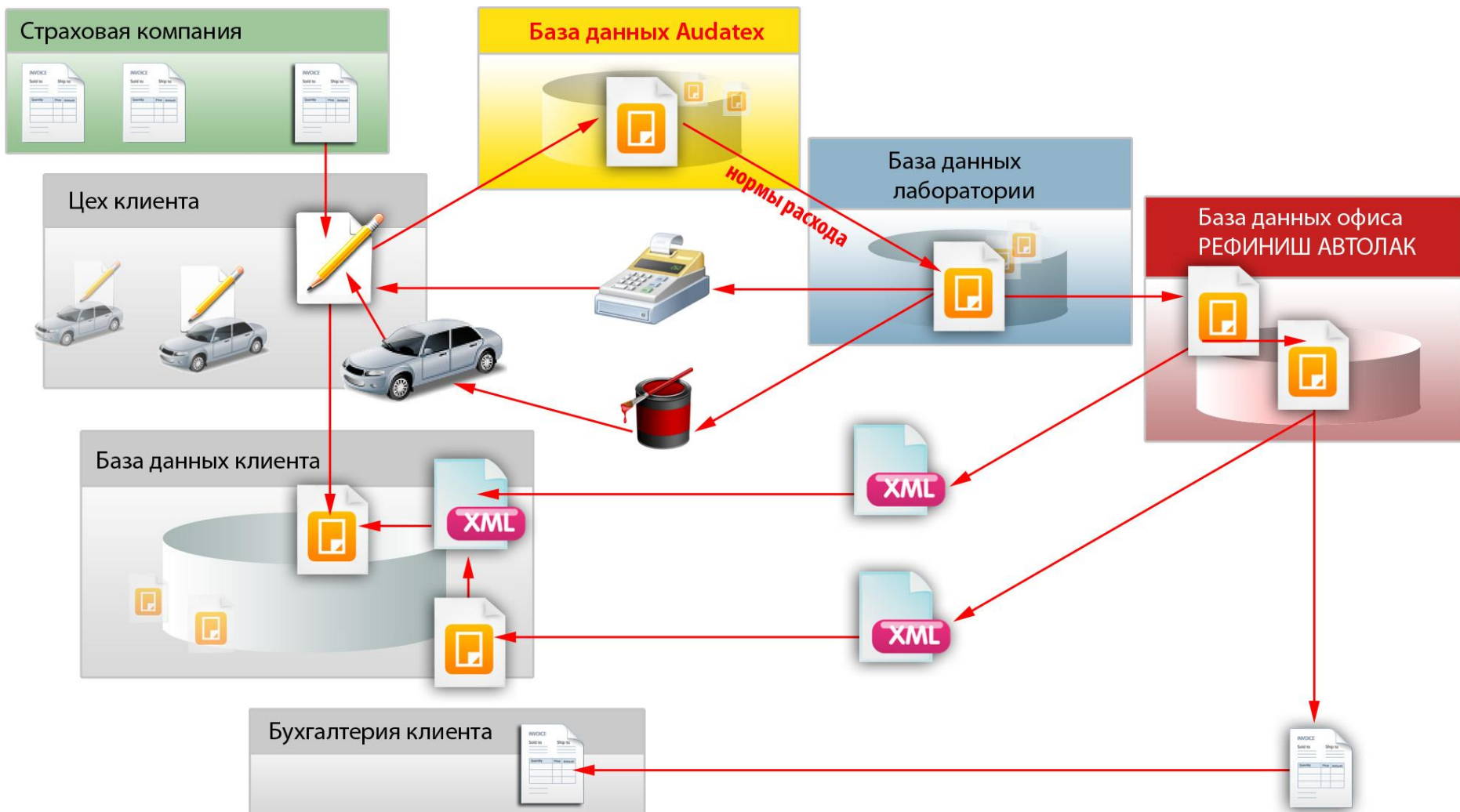
Автоматизация списания и учета материалов; анализ эффективности использования материалов и работы каждого сотрудника.



Контроль использования ЛКМ строго по нормам от компании AZT

Контроль будет осуществляться автоматически, выдачей в цех нужного количества материалов.

Схема проекта аутсорсинга



С нами вы получаете качественный комплекс услуг:



- Минимизацию затрат на содержание склада ЛКМ и зарплату его сотрудников
- Организацию расходов на ЛКМ в соответствии с принятыми нормами
- Контроль эффективности работы сотрудников
- Отсутствие брака, связанного с колористикой



Снижение расходов МКЦ



Увеличение доходности

Как мы работаем

- Изучение и анализ текущего состояния в малярно-кузовном цеху, связанного с расходом ЛКМ
- Разработка оптимальной экономической модели с внедрением аутсорсинга
- Перед началом работы – разработка цветовой документации и обучение работе с нашими материалами.
- Анализ текущего состояния работы клиента с Аудатекс (Audatex) и нормализация этой работы.
- Размещение склада материалов и оборудования, организация и начало работы.





РЕФИНИШ
АВТОЛАК

Рады сотрудничеству!

«Горячая линия» для клиентов +7 (499) 709-05-99

общие вопросы info@refinish-avtolak.ru

для заказов zakaz@refinish-avtolak.ru