ОСАГО ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЭПОХИ

Президент РСА Игорь Юргенс выпустил книгу «ОСАГО в эпоху перемен»

Введение ОСАГО в 2003 году стало не просто одним из событий страхового рынка — этот вид страхования можно рассматривать сегодня как культурный, социальный, экономический феномен новейшей истории России. Именно в таком ключе подошел к теме «автогражданки» президент Российского союза автостраховщиков (РСА) Игорь Юргенс, выпустивший книгу «ОСАГО в эпоху перемен» совместно с коллективом авторов: Владимир Клейменов, Наталья Кондрашова, Павел Самиев, Вера Склярова. ОСАГО — самый массовый вид страхования, призванный обеспечивать права граждан на справедливую компенсацию ущерба при ДТП. Однако этот социально значимый и необходимый инструмент до сих пор не стал неотъемлемой частью страховой и водительской культуры, зачастую воспринимается как несправедливые поборы и порождает такие нездоровые явления, как «автоюризм».

И. Ю. Юргенс

В конце 1990-х годов стало абсолютно очевидно, что в условиях рыночной экономики, создававшейся в России «в боях», и низкой финансовой грамотности населения развитию страхования нужен некий дополнительный стимул. Наиболее продвинутые страховщики понимали, что нужен доступ страховщиков к клиентам для реального развития страхового рынка. Многие из них считали, что таким видом является обязательное страхование автогражданской ответственности. С одной стороны, у него четкая социальная функция — страховая защита участников дорожного движения, обеспечение равенства на дорогах, борьба с бандитизмом и «подставами», которые тогда процветали. С другой стороны, это давало возможности для расширения кросс-продаж и развития страхового рынка. Поэтому в момент, когда совпали запрос общества, интересы государства и страховщиков, началась планомерная работа по пропаганде, по взаимодействию с госструктурами, законодательными и регулирующими органами.

И. Н. Жук

Проблема, которая у всех на слуху, — доступность ОСАГО.
На ее решение выделяются колоссальные ресурсы, и я уверен, что ситуация начнет налаживаться.
Но, как я уже отмечал и как показывает практика, решив одну проблему, мы сталкиваемся с другой, зачастую такой, которую невозможно было предсказать заранее.

Таким образом, ежедневно решая одну задачу за другой, мы двигаемся в сторону такого продукта, который бы устраивал все стороны взаимоотношений».

В своей книге авторский коллектив ретроспективно обозревает период с момента введения закона об ОСАГО в действие, опираясь на мнения специалистов, принимавших непосредственное участие в его подготовке и реализации. Вся фактическая информация и статистика основаны на тщательно выверенных данных РСА. Не меньший интерес для читателя представляют страницы, на которых своими воспоминаниями делятся журналисты ведущих федеральных изданий, независимые эксперты и представители общественных организаций.

Книга рассчитана не только на участников страхового рынка, но и на самую широкую читательскую аудиторию, поскольку дает ответы на вопросы, касающиеся каждого автомобилиста и пешехода. Авторы уделяют достаточно внимания современному состоянию рынка ОСАГО, а также социальной значимости «автогражданки» и безопасности дорожного движения. Если с помощью ОСАГО удалось переломить тенденцию роста аварийности на дорогах нашей страны, то можно рассчитывать, что книга «ОСАГО в эпоху перемен» поможет изменить отношение граждан России к этому страховому инструменту и страховому рынку в целом.