

# ФРАНШИЗА ДЛЯ «ЧАЙНИКА»

Анализ франшизных продуктов каско на сайтах страховых компаний

Исследование «Анализ франшизных продуктов каско на сайтах страховых компаний» проводилось студентами 2-го и 3-го курсов Московского колледжа бизнес-технологий: Анастасия Авдеева, Мария Владыцкая, Ксения Емельянова и Виктория Морозова обучаются

Компании (перечислены по алфавиту)	Продукт есть на сайте	Анализ информации о продукте на сайте						
		Легко найти на сайте	Наглядность представленной информации	Понятны страховые риски	Имеется информация о страховых случаях и исключениях из них	Наличие гlossария	Представлена и понятна информация о нюансах использования франшизы	Представлена информация о других возможностях экономить на касco
Альфа Страхование	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
ВСК	😊	😊	😞	😊	😊	😞	😞	😞
ВТБ страхование	😊	😊	😊	😊	😊	😞	😞	😞
ЖАСО	😊	😊	😞	😊	😊	😊	😊	😞
Зетта Страхование	😊	😊	😊	😊	😊	😞	😊	😊
Ингосстрах	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
Интач Страхование	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
МАКС	😊	😊	😊	😊	😞	😞	😞	😊
Ренессанс Страхование	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
РЕСО-Гарантия	😊	😊	😊	😊	😊	😞	😞	😊
Росгосстрах	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
Согласие	😊	😊	😊	😊	😊	😞	😞	😊
Тинькофф страхование	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
УРАЛСИБ	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
Югория	😊	😊	😊	😊	😊	😞	😊	😊

по специальности «Страховое дело» под руководством преподавателя Юлии Дмитриевой.

Основная цель исследования заключалась в анализе представленной на сайтах страховых компаний информации о каско с франшизой по следующим группам

критериев: наличие продукта на сайте страховой компании, качество информации о продукте, понятность и доступность сервиса, желание купить и понятность процесса урегулирования убытка.

Каждый критерий оценивался по трехбалльной системе:

☺ — полностью реализовано;  
 ☹ — частично реализовано;  
 ☹ — не реализовано.

Отдельное внимание в ходе исследования уделялось наличию на сайте опции «Заказать обратный звонок», работа которой проверялась эмпирическим путем.

Понятный и привлекательный сервис, хочется купить продукт			Доступно описан процесс урегулирования убытка			Общий итог
Наличие опции «Заказать обратный звонок» / как работает	Имеется информация, как и где можно оформить, автоматический подбор офиса, наиболее удобного клиенту	Онлайн-консультация у специалиста	Представлена информация о процессе урегулирования убытка, указаны сроки	Описан алгоритм действий страхователя при страховом случае	Наглядность представленной информации	
☺/☺	☺	☹	☹	☺	☹	☺
☹	☺	☹	☹	☺	☹	☹
☺/☺	☺	☺	☹	☺	☺	☹
☺/☺	☹	☺	☹	☺	☹	☹
☺/☺	☺	☹	☹	☺	☺	☺
☺/☺	☺	☺	☹	☺	☺	☺
☺/☺	☺	☹	☹	☺	☺	☺
☺/☺	☺	☺	☹	☺	☹	☹
☺/☺	☺	☹	☺	☺	☺	☺
☺/☺	☹	☹	☹	☺	☹	☹
☹	☺	☹	☹	☺	☹	☺
☺/☺	☺	☹	☹	☺	☺	☹
☺/☺	☺	☺	☹	☺	☹	☺
☺/☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
☺/☺	☹	☹	☹	☺	☹	☹

Полный текст исследования см. на сайте [www.consult-cct.ru](http://www.consult-cct.ru)