

ВЕХИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

180 лет назад в России были сделаны первые попытки страхования жизни.

В 2015 году исполнилось пять лет с начала деятельности Ассоциации страховщиков жизни. На ее базе достигнута общественная консолидация рынка страховщиков жизни. И уже в 2014 году на членов АСЖ приходилось 93% премий всех страховщиков жизни.

Для рынка страхования жизни характерна развитая система дистрибуции страховых услуг. Полисы по страхованию жизни продаются через собственные агентские сети страховщиков, специализи-

рованных брокеров, банковские институты, прямые продажи через управления по работе с корпоративными клиентами, телемаркетинг, интернет и ряд других механизмов.

Структура каналов продаж на рынке страхования жизни в 2014 году

