Как сделать чудо

Ли Куан Ю *****

«Из третьего мира — в первый. История Сингапура (1965–2000)»

Издательство «Манн, Иванов и Фербер», Москва 2013

Почему эту книгу, написанную создателем самого удивительного политического и экономического феномена – государства Сингапур, – нужно прочитать каждому топ-менеджеру и владельцу компании? Потому что в этой книге столько же энергии выживаемости, сколько ее было в маленькой горстке людей, объединенных гением выдающегося политика XX века. Как они победили жесткую конкуренцию и расовое противостояние? «Мы добились этого потому, что нашим кредо стало: либо производить товары и оказывать услуги дешевле и лучше, чем кто-либо другой, либо погибнуть». За что это крошечное государство уважали большие державы? За то, что Сингапур протягивал руку не за помощью, а для взаимовыгодного сотрудничества. Что помогло им выжить? «В борьбе за выживание мы руководствовались простым принципом: Сингапур должен стать более организованным, более эффективным и более энергичным, чем другие страны региона». Эти слова стоило бы принять к сведению каждой компании, всерьез рассчитывающей на победу. И еще помнить: они там, в Сингапуре, всегда очень много работали!

Вернись, я все прощу

Игорь Манн
и Анна Турусина

*****

«Возвращенцы. Маркетинг возвращения: как вернуть потерянных клиентов»

Издательство «Манн, Иванов и Фербер», Москва 2013

Если к другому уходит невеста, еще неизвестно, кому повезло. Если к другому уходит клиент – скорее всего, повезло конкуренту. Готовы ли вы дарить конкурентам такие подарки или полны сил и решимости вернуть «изменника» назад? В книге собраны простые, но важные и полезные советы и методы борьбы за возвращение того, кто ушел однажды от ваших товаров и услуг. Применить их несложно – если вы готовы меняться к лучшему. И даже если вы не вернете всех ушедших от вас клиентов, попытка это сделать поможет вашему бизнесу взглянуть на себя новыми глазами и встать на путь усовершенствования. Потому что кампании по возвращению клиента всегда должна предшествовать кампания по устранению проблем. И для этого вам может понадобиться не только правильная методология (ее вы найдете в книге), но и решимость признать ошибки и свою за них ответственность.

Идеальный босс

Роберт Саттон

****

«Искусство быть хорошим руководителем. Руководство для тех, кто управляет людьми»

Издательство «Манн, Иванов и Фербер», Москва 2013

Сама идея книги об искусстве быть боссом вызывает большие сомнения. Это как учиться быть хорошим родителем по методичкам из женской консультации. Но для того, кто только-только делает первые шаги в непростом деле управления людьми, в книге найдутся полезные советы: на кого опираться при формировании команды, как правильно бороться со своими недостатками и что делать, если вы достигли своего уровня некомпетентности, – это все описано живо и интересно. Вот только в российских реалиях не все советы и методы применимы «дословно»: все же у нас тут, в России, в технологиях управления есть своя национальная специфика. С другой стороны, интересна эта книга и тому, кто сам пока не начальник, – она поможет лучше понимать тех, кто стоит по другую сторону баррикад. А начальник, как написано во первЫх строках первой главы, «имеет значение». Кто бы спорил!..