(андеррайтер первой категории) и андеррайтер высшей категории.

Спрос и предложение

Стоит ли так стараться? Есть ли спрос на андеррайтеров в России? Вопрос достаточно непростой, и однозначного ответа нет. С одной стороны, страховой бизнес в России находится на такой стадии, что андеррайтер, в полном значении этого слова, часто попросту не нужен страховой компании. Если бы последняя занималась мониторингом своего портфеля и проводила его двухэтапный андеррайтинг, то спрос на такого специалиста был бы очень велик. Однако до тех пор пока страховщики в России следуют принципу «продать больше, а выплатить меньше», никакой андеррайтинг не будет востребован. Хотя, конечно, стоит сказать, что, как и почти любое дело в России, страхование все время осуществляется с оглядкой на Запад и постепенно, хоть и очень медленно, перенимает «правильные» законы рынка.

С другой стороны, андеррайтер – это не начало, а вершина карьеры. Это всегда очень опытный специалист высшей квалификации. Владельцы страховой компании всегда заинтересованы в том, чтобы такой специалист работал именно у них, и для этого они предпочитают вырастить его у себя, а не переманить у конкурентов.

Итак, андеррайтер – это очень престижная профессия. Несмотря на то что спрос на ее представителей еще не столь велик по сравнению с развитыми странами, предложение в данной сфере тоже очень ограниченно из-за нехватки настоящих специалистов. Российский страховой рынок находится в зачаточном состоянии, но его развитие неизбежно и можно смело прогнозировать на перспективу рост спроса на андеррайтеров.

Подводя итоги, хочется сказать, что российский страховой рынок цивилизуется. И, как следствие, растет, хотя и медленно, потребность в хорошо подготовленных страховых специалистах. Мы надеемся на то, что Минтрудсоцзащиты разработает для нас, страховщиков, профессиональные стандарты страховых профессий.

Институт Страхового и Инвестиционного Бизнеса, понимая, как остро стоит эта проблема, самостоятельно разработал стандарты профессии и вместе с ними – программы обучения и аттестации специалистов.

Дело в том, что пришло время отказаться от приема на работу в страховую и инвестиционную компанию «специалистов» без хотя бы базового профильного курса, поскольку это напрямую вредит развитию отрасли. Становится очевидным, что содержание страхового образования и порядок присвоения квалификации специалиста – вопрос только самоорганизации самого страхового сообщества. При наличии соответствующих требований со стороны кадровых служб страховых компаний у их сотрудников появится мотивация к обучению. Вслед за этим будут расти профессиональный уровень страховщиков и качество страховых услуг.

IT-МЕНЕДЖЕР ДЛЯ СТРАХОВОЙ

Сегодня сложно представить предприятие среднего бизнеса без наличия в его структуре службы управления IT. Это утверждение также верно и для предприятий страховой отрасли. Новое время требует новых подходов к управлению корпоративными ИТ-системами, а значит, и новых специалистов.

Александр Олейник

окончил высшее военное авиационно-инженерное училище, кандидат технических наук, доцент, автор более 80 научных трудов. Научно-педагогический стаж более 20 лет. Вычислительной техникой занимается с 1981 г. В настоящее время является директором Высшей школы бизнес-информатики НИУ ВШЭ (http://hsbi.hse.ru/), доцентом кафедры корпоративных информационных систем НИУ ВШЭ. Эксперт по дополнительному образованию министерства образования РФ. Член Союза IT-директоров РФ. aoleynik@hse.ru

Современный мир – это мир компьютеров. Индустрия информационных технологий (IT) – один из самых быстрорастущих сегментов экономики, и его рост будет продолжаться еще долгое время. Во времена жесткой конкуренции от уровня развития информационных технологий зависит успех многих компаний, но в первую очередь компаний, бизнес которых в значительной степени основан на IT: банки, телеком, страхование и т.п. Непрерывность и безопасность бизнеса определяются не только видом применяемой информационной системы, но и в большой степени качеством подготовки IT-персонала. Профессионалы в области информационных технологий востребованы везде, т.к. сфера их деятельности – это не только поддержка используемых в компании IT, но и анализ данных, формирование прогнозов,

организация связи, создание программного обеспечения, построение моделей процессов и т.д.

Современная ситуация на рынке IT-специалистов характеризуется значительным дефицитом кадров. Это относится как к консультантам различных видов ИС (SAP, ORACLE и т.д.), программистам и архитекторам программного обеспечения, так и к IT-менеджерам разного уровня. Спрос на IT-специалистов постоянно растет.

По данным кадрового холдинга «Империя кадров», сейчас в сфере IT в России работает около 400 тысяч человек, в то время как отечественным компаниям необходимо более 2,5 миллиона специалистов в этой области.

Прирост открытых вакансий в 2012 г. в этом секторе составил около 30%, а поступивших резюме – около 5%.

При этом необходимо учитывать тот факт, что изменилась роль IT в современном бизнесе, соответственно, значительно изменились и требования к современным IT-специалистам на рынке труда.

«Дело в том, что IT практически повсеместно заняли главенствующее положение во всех сферах деятельности компаний, – убеждена Джуди Шталь, директор информационной службы Высшей школы бизнеса при Гарвардском университете. – Эта тенденция отражает возрастающие потребности в нашем персонале и свидетельствует об изменении статуса IT-профессионалов».

Согласно исследованию Gartner 2012 года, посвященному перспективам развития IT-специальности, каждые 6 человек из 10 представителей этой профессии к 2020 году возьмут на себя обязанности, непосредственно связанные с коммерческой деятельностью компании.

Коммерческая деятельность и информационные технологии все больше стали зависеть друг от друга. От IT-менеджера ожидают предложений по рационализации расходов и увеличению прибыли. Поэтому IT-персонал сегодня вынужден более тесно, чем когда-либо, сотрудничать со специалистами, непосредственно занятыми в коммерческой деятельности предприятия. Такая ситуация обязывает IT-специалистов разбираться в вопросах менеджмента и маркетинга, управления персоналом и проектами. Сегодня не так нужны те, кого принято называть «компьютерными гениями», как IT-специалисты, которые умеют говорить на «одном языке» с другими функциональными менеджерами.

Требуются люди, способные управлять проектами, умеющие налаживать связи с клиентами, проводить анализ производства и сбыта, формировать каталог IT-услуг и сервисную стратегию компании.

Как отмечает Майкл Хаммер, ведущий американский ученый в сфере менеджмента, «Сегодня нужны не узкие специалисты, но «ситуационные менеджеры», способные работать в кросс-функциональных командах в логике создания уникальной ценности для потребителя».

Бесспорно, что современный IT-специалист, должен обладать необходимыми компетенциями

по IT-аудиту, проектированию и внедрению информационных решений, эффективному использованию технологий и систем. Но он должен иметь и интегральные стратегические компетенции, такие как: системное понимание деятельности компании в контексте внешнего окружения, способность эффективно взаимодействовать в межфункциональной команде.

«Я был бы крайне удивлен, встретив директора информационной службы или сотрудника IT-отдела, который не принимает участия в коммерческой деятельности компании либо не придает значения таким сферам, как связи с общественностью, бизнес-анализ и управление проектами», – говорит Дэвид Маккембелл (вице-президент глобальной службы информации в Immucor).

Теперь от IT-персонала требуются еще большая гибкость и умение решать постоянно усложняющиеся производственные задачи. Ожидается приток новых, более квалифицированных сотрудников, среди требований к которым не последнее место занимают навыки управления, знания, связанные с коммерческой деятельностью компании.

По словам экспертов, IT-сотрудники с экономическим образованием порой ценятся выше, нежели узкие спецы по вычислительной технике. Служащие теперь должны обладать не только хорошей подготовкой в области IT, но и навыками работы в коммерческой сфере. Так, особенно ценится программист с опытом работы в профессиональной области, для которой он создает приложения.

По мнению экспертов, современная ситуация на рынке характеризуется тем, что обновление IT-технологий происходит каждые 2–3 года. Для того чтобы быть востребованным, современному IT-менеджеру каждые 2–3 года необходимо проходить повышение квалификации, и не только по «родным» дисциплинам.

Сегодня для полноценного развития современного IT-специалиста недостаточно только диплома о высшем образовании профильного вуза, необходимо также пройти обучение по программам бизнес-образования в сфере управления IT, на которых изучаются вопросы общего и стратегического менеджмента, экономического анализа и финансового менеджмента, различные вопросы управления и развития IT в компании на основе стандартов и лучших практик.

Именно такой единый методический подход к обучению взрослых людей практикуется в Высшей школе бизнес-информатики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». В рамках этого подхода, основанного на понятии процесса и процессном управлении, изучаются и теория организации, и управление качеством, и управление изменениями, причем все перечисленные теории рассматриваются применительно к конкретным специфическим задачам IT-менеджера. Учеба в ВШБИ служит целям получения слушателями полноценного, систематического образования в сфере менеджмента IT, а не сиюминутным карьерным или конъюнктурным интересам.