

A black and white portrait of a middle-aged man with a mustache, wearing a suit and tie. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall.

Алексей Рязанов

ДЕТСТВО ПОД ЗАЩИТОЙ

обучался в Ленинградском горном институте, имеет неоконченное высшее образование. В страховом бизнесе с 1995 года, начинал с должности страхового агента, вырос до директора по продажам филиала в Псковской области в страховой компании «Россия», а в 2003 году от работы в страховых компаниях перешел к самостоятельной разработке и внедрению продаж страховых услуг населению. В частности, в 2008 году в Вологде реализовал проект «Детство под защитой», который предусматривал коллективное страхование детей от несчастного случая бесплатно для их родителей. В настоящее время возглавляет компанию «Семья под защитой. Подмосковье», где руководит авторским коллективом, внедряет проект по страхованию от несчастных случаев и болезней в пользу третьих лиц на территории Московского региона.

Фото: Алексей Рязанов

«Современные страховые технологии»: Какова история возникновения программы? Какие законодательные инициативы оказали влияние на методику ее реализации?

Алексей Рязанов: История этой программы насчитывает более 12 лет. Впервые подобный проект был реализован еще в 2000 году в Псковской области, под эгидой Псковской торгово-промышленной палаты. В это время массовое страхование жителей Псковской области от несчастного случая использовалось как инструмент предвыборной агитации, но после вступивших в силу изменений Российского законодательства его применение стало затруднительным. Однако использование возможности «бесплатного» страхования жизни и здоровья от несчастного случая показало свою эффективность. Роль «плательщика» по бесплатному страхованию была предложена социальным партнерам, то есть предприятиям, фирмам и организациям, производящим товары и услуги для населения. В 2009–2010 годах, по заказу одной из региональных страховых компаний, мы разработали и внедрили Вологодскую социальную программу «Детство под защитой», которая существует и по сей день. Суть этой программы – страхование школьников от несчастных случаев за счет привлеченных внебюджетных средств. Со временем программа пришла в Подмоскowie: Мытищи, Сергиев Посад, Королев, Щелково, Дмитров, Серпухов, Наро-Фоминск.

В Подмоскowie запустили программу по страхованию детей на безвозмездной основе. К концу 2015 года количество застрахованных по этой программе детей может достичь 150 тысяч. О ходе реализации социальной страховой программы рассказывает ее автор, заместитель председателя комитета по риск-менеджменту и маркетингу страховых услуг Торгово-промышленной палаты Московской области, генеральный директор общества «Семья под защитой. Подмоскowie» Алексей Рязанов.

«ССТ»: Алексей Тинчевич, расскажите, пожалуйста, подробнее об условиях и особенностях программы страхования «Детство под защитой. Подмоскowie».

А.Р.: На страхование принимаются дети, не имеющие инвалидности и психических отклонений, в возрасте от 3 до 17 лет включительно. Полис действует в течение года. Страховая сумма на каждого застрахованного ребенка составляет 20 000 рублей. Оплата страхового взноса осуществляется социальными партнерами программы. Страховые риски включают травму, инвалидность и смерть в результате несчастного случая. Инвалидность и смерть подразумевают стопроцентную выплату страховой суммы, травма – частичную. К особенностям программы относится время ответственности страховщика. Социальными партнерами оплачивается только страховая защита, действующая лишь на время нахождения ребенка в образовательном

учреждении. Если родители ребенка считают необходимым расширить действие страховой защиты на 24 часа в сутки или увеличить страховую сумму, то они смогут это сделать, произведя соответствующую доплату, тем самым солидарно разделив с обществом ответственность за безопасность своих детей.

Важной особенностью программы является и тот фактор, что страхование осуществляется в пользу третьих лиц. Это означает, что исполнительный орган программы – хозяйствующий субъект, образованный в соответствии с законодательством РФ – выступает в страховых отношениях в качестве страхователя, который размещает страховые риски в уполномоченных страховых компаниях. Эта особенность создает большие возможности по коллективному страхованию жизни и здоровья с широким привлечением образовательных учреждений, трудовых коллективов, органов исполнительной и представительной власти, а также общественных организаций.

Кроме того, среди особенностей программы я бы выделил наличие страховой оферты безвозмездного (то есть бесплатного для выгодоприобретателя) страхования жизни и здоровья. Расходы по обеспечению страховой оферты компенсируются за счет продажи встроенных рекламных услуг.

«ССТ»: Каковы основные принципы программы?

А.Р.: Во-первых, безвозмездность. Часть страхового взноса оплачивается предприятиями, фирмами, организациями и пред-

принимателями, принявшими решение стать социальными партнерами проекта. Таким образом, для семьи участие в целевых программах по добровольному страхованию может быть бесплатным, что мотивирует их к использованию этого ресурса и повышает общую культуру страхования населения.

Во-вторых, добровольность. Участие в целевых программах происходит только на основе собранных индивидуальных заявлений граждан.

«ДЕТСТВО ПОД ЗАЩИТОЙ».

Социальная программа бесплатного страхования жизни и здоровья детей. Начала действовать в 2011 году в Московской области.

Учредитель: компания «Семья под защитой. Подмоскowie».

Авторский коллектив проекта: Алексей Рязанов, заместитель председателя комитета по риск-менеджменту и маркетингу страховых услуг Торгово-промышленной палаты Московской области, генеральный директор компании «Семья под защитой. Подмоскowie»; Семен Жильцов, председатель комитета по риск-менеджменту и маркетингу страховых услуг Торгово-промышленной палаты Московской области; Александр Романов, начальник отдела страховых инноваций; Ирина Платонова, ответственный секретарь.

www.tppmo.ru

В-третьих, массовость. Коллективное страхование значительно снижает стоимость самого страхования и упрощает процесс его оформления; эффект при этом достигается за счет «единого страхователя» – юридического лица, участвующего в договорных отношениях со страховыми компаниями в качестве страхователя.

В-четвертых, принцип соучастия. Его реализация достигается предоставлением возможности каждому из застрахованных лиц и их законных представителей внести свой посильный денежный вклад в расширение и увеличение собственной страховой защиты.

И наконец, открытость. Результаты хода проведения программы регулярно освещаются в СМИ, а также путем проведения публичных мероприятий.

«ССТ»: С какими проблемами столкнулся авторский коллектив при разработке?

А.Р.: Не скрою, проблем было много, главная – низкий уровень страховой грамотности и культуры в России. К сожалению, и населению, и руководителям разного уровня требовалось объяснять простые истины – что жизнь и здоровье, данные нам абсолютно бесплатно, необходимо страховать. И делать это надо прежде всего, а не наряду с имуществом (автомобилями или квартирами), ведь именно жизнь и здоровье являются ключевыми ценностями человека. Пока человек жив, здоров и в состоянии заработать, он может приобрести любое имущество. Потеряв здоровье, он теряет все.

Также отмечу, что на местах приходилось разъяснять целесообразность небюджетного, бесплатного для школы и для родителей страхования детей от несчастного случая чиновникам разного уровня, в том числе руководителям управлений образования, директорам школ и дошкольных учреждений, которые, в общем-то, должны быть заинтересованы в том, чтобы при наступлении неблагоприятных обстоятельств, связанных с несчастным случаем, в школах и дошкольных учреждениях была обеспечена адресная материальная помощь семьям, которых коснулась эта беда.

«ССТ»: Кто сегодня является основными участниками программы?

А.Р.: Должен отметить важный фактор поддержки со стороны управлений образования муниципальных районов городских округов. Без этой помощи коллективное страхование детей в школах и детских садах было бы очень затруднительно. Кроме того, активное участие в развитии программы принимали социальные партнеры и общественные организации. И, конечно, страховые компании, без которых реализация программы была бы просто невозможна. Сегодня программа страхования в Московском регионе развивается стремительно, к середине 2014 года мы планируем подключить к ней не менее 85 тысяч человек, а к концу 2015 года увеличить количество застрахованных до 150 тысяч.

«ССТ»: Как вы планируете информировать население?

А.Р.: Меры информирования и пропаганды применяются

следующие. Прежде всего, это участие в различных публичных общественных мероприятиях: конференциях, семинарах, тренингах, в рамках которых мы проводим презентации программы, разъясняем и необходимость, и целесообразность страхования от несчастных случаев.

Далее следуют публикации в периодических изданиях муниципальных образований. Мы используем также непосредственно возможности самого сертификата, на поверхностях которого размещается реклама наших социальных партнеров и уполномоченных страховых компаний. И наконец, размещаем рекламно-информационные плакаты и баннеры в школах и на площадках наших социальных партнеров и общественных организаций.

«ССТ»: Как работает механизм реализации?

А.Р.: Механизм внедрения и реализации программы состоит из следующих этапов. Первый этап – подготовительный, в его рамках проходит согласование программы с администрацией конкретного муниципалитета, района города. Затем осуществляется комплекс мероприятий по материально-техническому обеспечению и формированию личного состава муниципального представительства. Очень важным этапом является формирование состава социальных партнеров, за счет средств которых складывается бюджет для оплаты страховых премий. Далее следует этап внедрения, он подразумевает мероприятия по привлечению социальных партнеров, по работе с общеобразовательными заведениями и непосредствен-

но по коллективному страхованию детей от несчастных случаев. В дальнейшем осуществляется контроль и мониторинг всех процессов, кросс-продажи страховых продуктов, обеспечение процесса страховых выплат. Замыкает цепочку этап пролонгации.

«ССТ»: Готовы ли вы подвести итоги первого этапа?

А.Р.: По времени первый этап, считая от начала внедрения и до сегодняшнего дня, занял три года. Это были три года упорного труда, работы над ошибками и поиска оптимальных соотношений, подходов и страховых параметров. В результате данная программа приобрела уже хорошо сбалансированную технологию коллективного страхования от несчастного случая. В программе заинтересованы страховые компании, она положительно оценивается органами исполнительной и представительской власти Московской области.

Однако до совершенства еще далеко.

«ССТ»: Как вы оцениваете перспективы формирования страховой культуры в России?

А.Р.: Неудовлетворенность состоянием страховой культуры в обществе велика, и ее проявляют все участники страховых отношений – граждане, предприятия и страховщики. Все единодушны в оценках, но различны в предъявляемых требованиях. Перспективы формирования страховой культуры можно сравнить с движением в густом тумане, когда фонарик в руках освещает только пройденный путь.