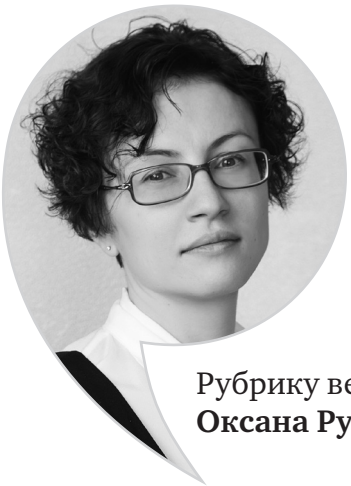


Рубрику ведет
**Оксана Рустамова**

## «И» VS «ИЛИ»

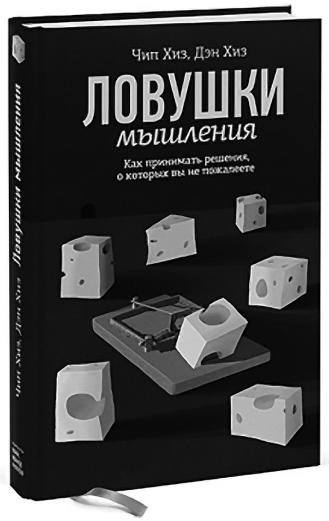
*Ловушки мышления. Как принимать решения, о которых вы не пожалеете.*

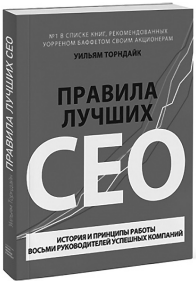
**Чип Хиз и Дэн Хиз**

Вся наша жизнь – принятие решений. А принятие решения – всегда выбор. В сущности, книга о том, как правильно выбирать: то или другое? Точнее, она о том, откуда взяться нахальству, чтобы в ответ на этот вопрос, предлагаемый обстоятельствами, спросить: а может, правильный выбор – «оба»?

После прочтения этой книги уже не получается принимать решения на авось, поскольку авторы прямо-таки закладывают в подкорку правильный процесс осмысления любой проблемы. Постепенно это станет автоматической привычкой: не загонять себя в узкие рамки безальтернативного выбора, не опираться только на ту информацию, которая подтверждает вашу правоту, не давать волю эмоциям.

Для бизнеса предлагаемая в книге модель WRAP (Widen – расширьте, Reality-test – проверьте в реальных условиях, Attaindistance – дистанцируйтесь, Prepare – приготовьтесь) просто идеальна. А самый важный вывод из прочитанного, пожалуй, следующий: «Чтобы принимать правильные решения, руководителю нужно мужество выискивать разногласия». Потому что без обсуждения разногласий у решения нет смысла.



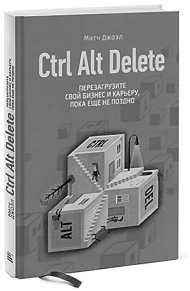



## СУДЬБА АУТСАЙДЕРА

*Правила лучших CEO. История и принципы работы восьми руководителей успешных компаний.*

**Уильям Торндайк**

Никто не становится гениальным руководителем процветающей компании лишь по прочтении той или иной книги, иначе в мире не осталось бы неудачников и банкротов. Но эта книга только на первый взгляд написана по принципу «делай, как мы».В оригинале она называется The Outsiders, и автор описывает достижения тех чуждых системе руководителей компаний, «которым удалось показать результаты выше рынка благодаря своим качествам или нестандартным действиям». Именно сочетание уникальных характеров и нетривиальных поступков в кризисных условиях дает тот рецепт успешности, который ценен именно своей неповторимостью. Но читать об историях успеха лучших CEO от этого не менее поучительно. Впрочем, прагматики могут сразу заглянуть в конец книги, где заботливо приводится пример, демонстрирующий подход аутсайдеров к работе в разных ситуациях, – бери и претворяй в жизнь.




## МАРКЕТИНГ. ПЕРЕЗАГРУЗКА

*Ctrl Alt Delete. Перезагрузите свой бизнес и карьеру, пока еще не поздно.*

**Митч Джоэл**

Автор пытается заглянуть в будущее и вместе с читателем разобраться, к каким изменениям в бизнесе и личной жизни могут привести происходящие в мире перемены. Из названия понятно, что нам будет предложено «полностью «перезагрузить» свою личность и методы работы». В книге есть «Медиаманифест футуриста» и глава об «информационном сексе». Но если оставить за скобками броские термины (оправданный маркетинговый ход), то книга заслуженно претендует на толковое пособие по выстраиванию эффективного бизнеса в постиндустриальную эру. А самое прекрасное в ней – страницы, посвященные личному маркетингу: «Учитесь… Читайте… Создавайте… Любите… Живите… Практикуйтесь… Пробуйте…», – чем не мантра современного маркетолога?! Тем более что конечная цель этой глубокой работы над собой – переход на качественно новый уровень, где работапревращается в предназначение.