

**Борис Ласкин,**  
*исполнительный директор  
Национальной ассоциации пред-  
приятий техни-  
ческого обслужи-  
вания и ремонта  
автомобилей  
транспортных средств  
(НАПТО)*



---

## Зачем нужна сертификация независимых СТОА

Страховщики направляют на неавторизованные СТОА (определение и род деятельности см ССС №1-2011, стр. 87) от 4 до 20-30% от всего объема автомобилей, которым требуется восстановительный ремонт. При этом для них очень важно, чтобы независимые СТОА были сертифицированы. Какую сертификацию могут проходить независимые СТОА и что им это дает? Можно ли расширить поле деятельности неавторизованных технических сервисов?

### **Сертификация необязательна**

В соответствии с действующим законодательством, техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей исключены из перечня работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации (Постановление Правительства РФ от 10 февраля 2004

года № 72 «О внесении изменений в перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации, в перечень продукции, соответствие которой может быть подтверждено декларацией о соответствии, и о признании утратившим силу перечня работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации»). Таким образом, в на-

стоящий момент независимые СТОА могут сертифицироваться только в добровольном порядке. В этих целях создана и действует система добровольной сертификации на автомобильном транспорте (ДС АТ), утверждённая Положением Министерства транспорта РФ от 7 декабря 2001 года. Кроме того, независимые СТОА могут внедрять в свою деятельность системы менеджмента качества в рамках международных стандартов ISO 9000/9001.

Любая система добровольной сертификации преследует очевидные благие цели – сделать продукцию или услуги качественными, конкурентоспособными и востребованными потребителями. Однако существующая система добровольной сертификации не дает обладателям сертификата ДС АТ ощутимых конкурентных преимуществ перед другими участниками рынка: большинство автовладельцев индифферентны к наличию у техсервиса сертификата, поскольку в массе своей считают, что его можно приобрести за деньги.

### **Выгодны для клиентов, страховщиков и рынка**

Основная цель системы сертификации состоит в привлечении на авторизованные СТОА дополнительного потока клиентов из числа как физических, так и юридических лиц. В круг заинтересованных в развитии системы сертификации неза-

висимых СТОА могут входить страховщики, которые получают дополнительный приток клиентов, имеющих постгарантийные автомобили. Выгода клиентов будет заключаться в снижении страховых тарифов по каско и другим видам страхования автомобилей от ущерба.

В настоящий момент вотумом доверия автовладельцев могут похвастаться меньше 10% автосервисов. Это сервисы автомобильных дилеров, получившие официальную авторизацию заводов-изготовителей. Однако уровень цен в авторизованных СТОА довольно высокий, поэтому по истечению гарантийного срока обслуживания подавляющее большинство автовладельцев уходят в независимый сегмент рынка, где качество выполняемых работ неочевидно.

В условиях внедрения системы сертификации с участием страховых компаний открывается возможность сформировать качественно новый сектор автосервисного рынка, который будет отвечать удовлетворению спроса автовладельцев послегарантийных автомобилей на комплексное компетентное обслуживание транспортных средств на протяжении всего срока эксплуатации, а не только гарантийного периода. Кроме этого, данная категория автовладельцев получит дополнительные преимущества по страхованию своих автомобилей от ущерба и повреждений при ДТП.