



Рубрику ведет
Оксана Рустомова



ВСЕ ПОПАДАЮТ НА КРЮЧОК

Покупатель на крючке. Руководство по созданию продуктов, формирующих привычки.

Нир Эяль

Голубая мечта любого производителя товаров или услуг – не просто продавать, а управлять поступками потребителей. К сожалению, автор не дает ни готового рабочего шаблона для создания привычек у клиента, ни единого руководства для профессионального манипулятора. Зато в книге есть обобщенный опыт многих лет наблюдений за сотнями компаний, позволяющий выявить «закономерности в структуре и функциональности пользовательского опыта». Но, кроме бизнес-кейсов, изучение которых дает шанс избежать ошибок неудачников и повторить успех лидеров, здесь можно найти и очень подробный разбор механизмов действия триггеров, их типологии и законов формирования привычек. Есть и морально-нравственный императив: чтобы мы не очень-то увлекались манипулированием людьми и не забывали про совесть, разработчикам продукта предлагается ответить на два вопроса: «Стал бы я сам использовать этот продукт?» и «Поможет ли продукт заметно улучшить жизнь потребителей?» А еще эта книга помогает нам, потребителям, разобраться, кто, как и зачем манипулирует нами.



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В РАДОСТЬ

Работа мечты. Как построить компанию, которую любят.

Ричард Шеридан

Основатель компании Menlo Innovations Ричард Шеридан построил свой бизнес на радости. Встречая гостей, он обычно говорит: «Добро пожаловать в Menlo – здесь была создана культура, бизнес-ценностью которой является радость». Но эта книга вовсе не о том, как любить весь мир. Это очень грамотное прагматичное руководство и по части обучения персонала и по вопросам внедрения дисциплины. Что же общего между суровым миром бизнеса и радостью?! «Ощутимая радость означает предоставление миру продукта или услуги, настолько замечательных, что люди начинают подходить к вам на улице и спрашивать: «Это, правда, сделали вы? Мне очень нравится». Если вы способны получить такой результат, ...вы добьетесь результата, о котором большинство компаний могут только мечтать». Так очевидная мысль, что работа должна приносить удовольствие, превратилась в бизнес-модель.



ПЕРЕСТАТЬ ОШИБАТЬСЯ И НАЧАТЬ ЖИТЬ

Почему мы ошибаемся. Ловушки мышления в действии.

Джозеф Халлинан

Умные учатся на чужих ошибках, дураки не учатся даже на своих. Автор книги считает, что мы редко учимся на ошибках, потому что неправильно определяем их причины. Но книга не вся состоит из столь избитых истин. На самом деле, читать ее полезно, приятно и увлекательно. Вы узнаете, почему очередь в левое окошко в банке всегда меньше, и поймете, почему вы часто забываете самые надежные и хитроумные пароли, а также, почему преступники в общем и целом некрасивее обычных людей. Но это не только забавное чтение, но еще и сборник полезных советов и простых упражнений, помогающих справиться с действительностью, адекватно ее воспринимать и перестать наступать на одни и те же грабли. В конечном счете, книга поможет нам стать немного счастливее, а ведь счастливые люди, по мнению автора, менее склонны делать ошибки, связанные с привычками. Будьте счастливы!