



ЛИДЕРСТВО РАВНО ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



Лидерство в такой молодой отрасли, как киберстрахование, определяется не объемами собранной премии и количеством договоров, а особой философией, построенной на глубоком профессионализме и желании инвестировать в развитие нового продукта. Генеральный директор страхового брокера GrECO International Андрей Панов уверен, что именно такая позиция принесла его компании признание на рынке.

Современные страховые технологии:
Сейчас так много говорят о киберрисках, что создается ощущение — это просто модная тема. На самом ли деле предприятия страхуются от киберугроз?

Андрей Панов: Cyber — это новый страховой продукт, он пока не стал массовым. Мы строим страховую защиту под нужды и запросы каждого конкретного клиента. Первый шаг на пути к заключению договора — это осознание клиентом рисков пред-

приятия, связанных с киберугрозами. А их очень много, самых разных: ошибки персонала, хакерские атаки, вирусы. Поэтому мы всегда подробно обсуждаем с клиентом, какие риски есть у него.

Как правило, IT-служба клиента имеет большой набор возражений и порой ревностно относится к идее страхования киберрисков. Они думают, что страхование киберрисков — это прямой упрек в непрофессионализме.

ССТ: А это не так?

А. П.: Как правило, руководители IT-подразделений считают, что они делают все возможное, чтобы обезопасить деятельность предприятия, что они вполне компетентны, а вложения в обеспечение кибербезопасности достаточны, и нет необходимости тратить деньги на страхование. Однако очевидно, что самая надежная система может быть взломана, и страхование является дополнительным инструментом преодоления кризисной ситуации. Существует большое число рисков, которые невозможно преодолеть только вложениями в IT-подразделения.

Например, огромное число хакеров постоянно пытаются атаковать крупные компании с самыми разными неблагоприятными целями. Часто они представляют собой организованные и хорошо подготовленные структуры. Безусловно, компания старается блокировать их деятельность. Но и самую мощную оборону иногда получается прорвать. Что произойдет тогда?

Полис защиты от киберрисков нужен, чтобы у компании появилась подушка безопасности на случай какого-то катастрофического воздействия.

ССТ: Сколько времени обычно идут переговоры?

А. П.: Для каждого клиента мы делаем индивидуальный продукт и не можем просто опираться на опыт предыдущих договоров. Даже для того чтобы дать клиенту коммерческое предложение, нам необходимо получить от него достаточно большое количество первичной информации. Мы должны погрузиться в святая святых IT-системы. Как правило, такая информация строго защи-

За последний год мы заключили три крупные сделки. Каждая из программ потребовала не менее полугода переговоров и разработки.

**Андрей Панов**

Генеральный директор страхового брокера GrECo International

щена, ее передача внешним контрагентам запрещена. Но мы уже разработали определенные подходы.

Самое главное — мы не являемся инженерами-компьютерщиками. Нам не требуются знания каких-то технических особенностей. Нам важно понимать, как устроены процессы компании, каким образом строятся политики, которые защищают IT-системы. Вопросы регламентов нас интересуют гораздо больше, чем какие-то технические решения.

ССТ: Может ли сбор данных свестись к простому анкетированию?

А. П.: У нас есть формы анкеты — мы обычно заполняем их вместе с клиентом. Со стороны страхователя в заполнении и подборе материалов обычно принимает участие большой круг сотрудников: представители

финансового блока, IT-службы, безопасности. Заполнить анкету для страхования киберрисков — это совсем не то же самое, что заполнить заявление на страхование имущества!

ССТ: Вы проводите аудит предприятия по уровню защищенности от киберугроз?

А. П.: Мы обычно привлекаем для этого внешних консультантов. Для крупных компаний, при больших лимитах проведение такого аудита обязательно. В начале развития нашего проекта по страхованию киберрисков мы старались привлекать для аудитов специалистов IT-компаний. Потом мы осознали, что это неправильный подход. IT-специалисты слишком глубоко вникают в технические аспекты деятельности, фокусируются на тех деталях, которые нам не важны. Сейчас мы используем аудиторов «большой четверки» — их подходы и понимание более близки к нашим потребностям.

ССТ: GrECo — лидер на страховом рынке в этой области. Что позволило вам этого добиться?

А. П.: Мерить наше лидерство объемами собранной страховой премии или количеством клиентов будет неправильно: рынок киберстрахования еще очень невелик. И хотя далеко не у всех брокеров есть сравнимое с нами количество заключенных договоров, лидерство в страховании киберрисков определяется другими вещами. Это, прежде всего, глубокое понимание продукта, знание потребностей клиента и наличие высококвалифицированного персонала.

Наши сотрудники обладают всеми необходимыми навыками, чтобы консультировать клиента, каким образом лучше защитить его бизнес от возможных киберугроз. Эта глубокая экспертиза позволила нам заслужить признание рынка.

Кроме того, лидерство — это наша готовность инвестировать средства и время в развитие рынка Cyber. Мы считаем это направление одним из главных векторов развития и очень много работы ведем на перспективу.

 **СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ**

В начале 2020 года СК «Сбербанк страхование» застраховала от киберрисков информационные системы и ресурсы трех крупных российских промышленных компаний.

**ХИМИЧЕСКИЙ ХОЛДИНГ
«РАДУГА СИНТЕЗ»**

Общая страховая сумма по договору:
3 млн руб.

Под страховой защитой СК «Сбербанк страхование»:

- программное обеспечение
- корпоративная электронная почта
- web-сайт
- «облачный» сервис
- база данных компании

на случай утраты или повреждения в результате инцидентов с нарушением кибербезопасности.

Программа страхования:
MyCyberInsurance Optima

- страхование убытков от перерыва в хозяйственной деятельности, несанкционированного списания денег со счета клиента в результате киберинцидента
- страхование гражданской ответственности за вред, который может быть причинен третьим лицам в результате киберинцидента.

ГК «Радуга Синтез»: холдинг производителей предприятий, основное направление деятельности — химическое производство в области синтеза различных смол и лаков на их основе, сиккативов, ускорителей полимеризации, различных функциональных добавок для композитной отрасли, производства значительного числа марок лакокрасочных материалов со специальными свойствами.

«СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ»: ЗАЩИТА ОТ КИБЕРРИСКОВ

ОАО «СЫКТЫВКАР ТИССЬЮ ГРУП»

Общая страховая сумма по договору:
5 млн руб.

Под страховой защитой СК «Сбербанк
страхование»:

- программное обеспечение
- корпоративная электронная почта
- web-сайт
- «облачный» сервис и база данных компании на случай утраты или повреждения в результате инцидентов с нарушением кибербезопасности.

Программа страхования:

MyCyberInsurance Optima

- страхование убытков от перерыва в хозяйственной деятельности, несанкционированного списания денег со счета клиента в результате киберинцидента
- страхование гражданской ответственности за вред, который может быть причинен третьим лицам в результате киберинцидента.

ОАО «Сыктывкар Тиссью Групп»: один из лидеров российского рынка бумажных санитарно-гигиенических изделий и товарной бумаги-основы для их производства. Объем производства бумаги в 2018 году превысил 80 тыс. тонн, выручка превысила 7,0 млрд рублей.

ПРОИЗВОДСТВО КАБЕЛЯ

Общая страховая сумма по договору:
3 млн руб.

Под страховой защитой СК «Сбербанк
страхование»:

- программное обеспечение
- корпоративная электронная почта
- web-сайт
- «облачный» сервис и база данных компании на случай утраты или повреждения в результате инцидентов с нарушением кибербезопасности.

Программа страхования:

MyCyberInsurance Optima

- страхование убытков от перерыва в хозяйственной деятельности, несанкционированного списания денег со счета клиента в результате киберинцидента
- страхование гражданской ответственности за вред, который может быть причинен третьим лицам в результате киберинцидента.

