Мария Вожегова,
вице-президент по информационным технологиям и операциям, «Росгосстрах»

Универсальный тарифный калькулятор

Как известно, расчет тарифов зависит от множества параметров, часть из которых меняется в зависимости от сезона, проведения маркетинговых акций и изменения внешней конкурентной обстановки. РГС собственными силами реализовал ИТ-решение по расчету тарифов для страховых продуктов по разным видам страхования, о чем было рассказано на конференции «ИТ в страховом бизнесе», которую провела AHConferences.

Функционал и возможности

Как сообщила участникам конференции *Мария Вожегова, вице-президент по информационным технологиям и операциям «Росгосстраха»,* модуль по расчету тарифов представляет собой семейство программных продуктов, включающих как офф-лайновую версию для установки на рабочем месте, так и он-лайновый вариант для сайта компании. С помощью универсального калькулятора можно

предварительно рассчитать тарифы по автострахованию (ОСАГО, ДСАГО, каско), страхованию имущества, страхованию от н/с, ВЗР и ряду корпоративных продуктов, подготовить текст договора и распечатать его (в том числе в формате pdf). Калькулятор предусматривает возможность интеграции с учетными системами и работу со справочниками и правилами страхования. «Наличие в компании двух операционных систем требовало создания универсального формата для обмена данными, – объяснила особенности структуры модуля Мария Вожегова, – поэтому в тарифном калькуляторе предусмотрен импорт и экспорт данных из внешних систем и обратно. Интеграция с информационными системами партнеров осуществляется через обмен данными в xml -формате калькуляторов. Формат является стандартным, следовательно, при постановке требований на интеграцию использование формата xml-калькуляторов является обязательным».

Следует отметить, что в дополнение к перечисленным функциям калькулятор предоставляет возможность временного хранения информации по договорам – до тех пор, пока данные не будут переданы в информационную систему. Избежать дублирования ввода информации удалось при перенесении данных в информационную систему компании благодаря тому, что ввод договоров с первичных документов и ввод данных по договорам, оформленным через калькуляторы, разведены на процессном уровне. Входной контроль вводимых договоров реализован также на уровне учетных систем.

Реализация модуля

Разработка калькулятора была начата в конце 2007 года. «Первая версия калькулятора широкого распространения не получила, поскольку продавцы, работающие с юридическими лицами, сочли интерфейс программы слишком сложным, – рассказала Мария Вожегова. – Новый этап развития калькулятора начался в 2009 году, когда разработчики перешли на новую платформу. Тогда был существенно улучшен интерфейс

и создана он-лайн версия калькулятора.
Все версии создаются на едином ядре по единой технологии, независимо от продукта».
При разработке модуля в качестве единого заказчика выступал операционный департамент. Сотрудники департамента собирали требования пользователей, проверяли, чтобы они не противоречили друг другу, взаимодействовали с основными продающими подразделениями. Принимал готовый продукт тот же департамент.
Для того чтобы ускорить разработку, сделать ее гибкой и менее затратной, было принято решение создавать калькулятор силами собственного ИТ-департамента, в котором на тот момент уже был опыт подобных разработок. На первом поколении калькуляторов отработали модульный подход к проектированию, который позволил создавать кастомизированные версии. Второе поколение калькуляторов было перепроектировано – выделено общее для всех версий ядро, слой настроек от него отделен.
«Наши разработчики стандартизировали процесс разработки любых типов калькуляторов, наладили процесс документирования и передачи компетенций, в результате чего ИТ-департамент теперь может обеспечить в приемлемые для бизнеса сроки создание калькулятора практически для любого продукта и создание его специфической версии для партнера» – подвела итог Мария Вожегова.

Спектр применения

Благодаря своей универсальности калькулятор используется в рознице, корпоративных и партнерских продажах, а также в прямом страховании. Его конечные потребители – менеджеры офисных и корпоративных продаж, агенты и менеджеры агентских групп. Программу-калькулятор можно просто послать по электронной почте и установить на рабочее место продавца.
А по заявкам возможна установка специализированных версий калькулятора.