НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Более 37 000 уникальных пользователей посетили страницу сайта РБК, посвященную проблемам добровольного медицинского страхования. Актуальная тема была поднята в рамках проекта «Корпоративный стиль», осуществленного РБК совместно с компанией «МетЛайф». Некоторыми итогами акции делится эксперт АО СК «МетЛайф» Алексей Харитонов.

Алексей Харитонов

окончил экономический факультет МГУ в 1994 году. Эксперт в области добровольного медицинского страхования. Работал с крупнейшими российскими страховыми компаниями РОСНО, Альфа-Страхование, Ренессанс.

С 15 июня по 27 июля 2015 года РБК и «МетЛайф» реализовали на страницах портала успешный проект «Корпоративный стиль». В рамках проекта был инициирован цикл статей о корпоративном страховании и проблемах добровольного медицинского страхования в целом. К обсуждению темы были привлечены представители лечебно-профилактических учреждений и эксперты в области медицинского страхования. Посетителям сайта было предложено принять участие в опросе – известно ли им, что страховая компания «МетЛайф» предлагает услуги ДМС для корпоративных клиентов? Большой

интерес к теме (более 37 000 уникальных пользователей), однако, позволил выявить и крайне малую осведомленность о механизмах и преимуществах корпоративного страхования как среди работников, так и среди работодателей. А между тем, именно этому направлению страхования есть куда расти.

Практически половина населения России обращается за различными медицинскими услугами в частные клиники – в 2010–2014 годах доля таких пациентов составляла 43–49% (по данным регулярного опроса РБК). Среди них и обладатели полисов добровольного медицинского страхования, которое обычно оплачивает работодатель, и те, кто платят за лечение самостоятельно. Число заключенных договоров по ДМС в корпоративном секторе значительно превышает количество полисов, приобретенных физическими лицами. При этом ДМС охватывает лишь около 10% работающего населения России.

«Не все работодатели вообще задумываются о том, что ДМС существует, – комментирует статистику вице-президент страховой компании «МетЛайф» Александр Лазарев. – Законодателями моды в этом вопросе остаются международные компании и крупные российские фирмы, так или иначе конкурирующие с ними. У этих российских работодателей просто нет иного выбора – без аналогичного соцпакета они не смогут удерживать квалифицированные кадры. Если же посмотреть на регионы, там руководители компаний говорят, что мотивация их персонала и без соцпакета на достаточно высоком уровне».

Тормозит развитие ДМС и несовершенство российского законодательства, считает президент Межрегионального союза медицинских страховщиков (МСМС) Дмитрий Кузнецов. «Совместными усилиями МСМС, Всероссийского союза страховщиков и Центробанка был создан проект закона о ДМС. Однако, учитывая сложность подготовки закона о добровольном виде страхования, можно ограничиться только внесением поправок в несколько законов – например, «О персональных данных», «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» и в Закон «Об организации страхового дела». Вероятнее всего, будет выбран второй вариант», – говорит Кузнецов.

Отрегулировать практику ДМС могут уже в текущем году: это предусмотрено стратегией развития страхового рынка до 2020 года.

Сейчас в сравнительно небольшом сегменте корпоративного страхования среди страховщиков-профессионалов существует жесткая конкуренция. На первом месте в списке ожиданий работодателей от страховых компаний – финансовая состоятельность и стабильность, затем – качественный сервис и широкая линейка страховых продуктов. Поэтому закономерно, что одним из лидеров направления остается «МетЛайф». Учитывая, что количество владельцев полисов ДМС в целом по России практически не меняется в

последние годы, доля ДМС в продажах «МетЛайф» постоянно растет – с 14% в 2012–13 годах до 23% в 2014 году. На сегодняшний день «МетЛайф» заключила договоры ДМС более чем с 1100 корпоративными клиентами. Свыше 30% действующих клиентов компании продолжают договоры ДМС с «МетЛайф» по 10 лет и дольше.

MetLife в России

Акционерное общество «Страховая компания МетЛайф» входит в группу компаний MetLife, Inc. На российском рынке страхования компания с 1994 года и является одним из лидеров страхования жизни в России по общему объему собранной премии, согласно официальным данным Банка России.

Более 2 млн россиян доверили «МетЛайф» свою защиту. Свыше 1 тысячи ведущих российских и международных компаний, а также предприятий малого и среднего бизнеса выбрали МетЛайф в качестве надежного партнера и поставщика страховых услуг для своих сотрудников.

«МетЛайф» предлагает широкий спектр программ по страхованию жизни и здоровья физическим лицам и предприятиям через разветвленную сеть офисов в 30 городах РФ, а также через партнеров, работающих на всей территории России от Калининграда до Владивостока.

О прочности позиций и высоком качестве услуг «МетЛайф» свидетельствуют высший рейтинг финансовой надежности «ruAAA» от международного рейтингового агентства «Standard&Poor's» и высший кредитный рейтинг «А++» от ведущего российского рейтингового агентства «Эксперт РА». Оба рейтинга отражают высокую способность компании выполнять свои финансовые обязательства.

«МетЛайф» является дважды лауреатом единственной в России общественной премии в области страхования «Золотая Саламандра» в номинации «Лучшее страхование жизни» и четыре раза становилась лауреатом премии «Финансовая Элита России» в номинациях «Компания года по страхованию жизни», «За вклад в развитие страхования жизни» и «Финансовая надежность».

Компания является членом Ассоциации Страховщиков Жизни (АСЖ), входит в состав Всероссийского Союза Страховщиков (ВСС), Американской Торговой Палаты (AmCham), Ассоциации Европейского Бизнеса (AEB) в России.

С 2011 года компания является официальным спонсором Государственного академического Большого театра России.

MetLife в мире

MetLife, Inc. является одной из ведущих международных компаний по индивидуальному и корпоративному страхованию жизни и пенсионному обеспечению, предоставляя услуги через свои дочерние компании и филиалы. MetLife занимает ведущие позиции на рынках Соединенных Штатов, Японии, Латинской Америки, Азии, Европы, Ближнего Востока и Африки.

Автор комикса Алина Филякина

Рисунок: Корнил Пузанков