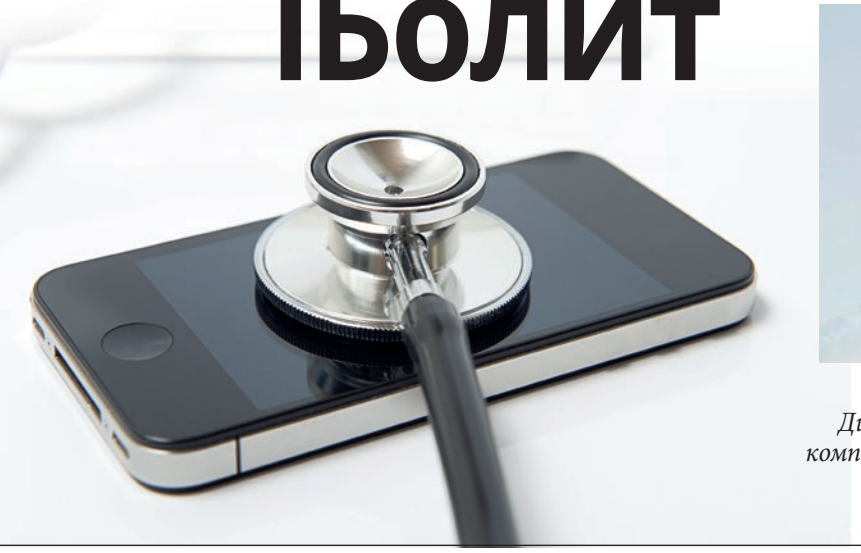
Доктор iБолит



Денис Швецов,
Директор по развитию компании «Доктор рядом»

Телемедицина — одно из тех современных изобретений, которое делает жизнь человека более комфортной, а качественную заботу о здоровье — более доступной вне зависимости от места нахождения человека.

Медицинские консультации с использованием телемедицины можно получить двумя способами.

1. Напрямую обратиться в клинику, которая предоставляет телемедицинские консультации, и купить разовую консультацию. Таких клиник сейчас несколько. Например, можно обратиться в сеть семейных клиник «Доктор рядом» и прямо на сайте выбрать нужного специалиста, оплатить разовую консультацию банковской картой и получить необходимую консультацию.

2. Получить телемедицинские консультации в рамках страховых программ. Сейчас есть несколько страховых продуктов, куда включается телемедицина. Кроме того, страховщики часто предлагают телемедицину как отдельный продукт. Как правило, такие продукты продаются на условиях годовых подписок через банки или другие сети дистрибуции.

Телемедицину сейчас активно включают в программы страхования жизни заем-

ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ

Телемедицинские консультации могут исключить очные приемы, но при этом они стимулируют человека не запускать болезнь, а своевременно обращаться за медицинской помощью.

щиков в качестве сервисной составляющей, дополняют телемедициной программы страхования от несчастного случая, накопительного страхования и, конечно, добровольное медицинское страхование.

Как правильно выбрать провайдера?

Долгое время телемедицина находилась в «сером» правовом поле, и только с 1 января 2018 года соответствующая законодательная база вступила в силу. Основное требование закона к провайдеру — оказывать услуги с использованием телемедицины могут только действующие врачи, имеющие необходимые сертификаты и работающие в клиниках. Провайдеры, не имеющие медицинской лицензии, оказывать услуги телемедицины не могут.

И клиники, и врачи должны быть внесены в соответствующие реестры. Сейчас на рынке насчитывается не больше 5–7 таких компаний с хорошим накопленным опытом работы. Например, в нашей компании накоплен опыт проведения более 5 тыс. консультаций. В 2016 году, когда мы начинали, это было несколько консультаций в день. Сейчас их в день более сотни. Все наши врачи — это практикующие медики из клиники «Доктор рядом». Они ведут прием в клиниках, а также проводят дистанционные консультации.

Нам важно не превратить медицинскую консультацию в профанацию, когда консультация используется исключительно как метод завлечь пациента в клинику. Мы проводим обучение врачей специфике общения с пациентом посредством телемедицины. Благодаря качеству нашей работы мы выиграли ряд тендеров и сейчас обслуживаем клиентов/сотрудников Сбербанка, АльфаБанка и некоторых других. Думаю, что это говорит в пользу качества нашего сервиса.

СТРАХОВЩИКИ И ТЕЛЕМЕДИЦИНА. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА.

100 % страховщиков или 12 опрошенных компаний:
- включают телемедицину в страховые продукты
- планируют расширять линейку продуктов с телемедициной

Наиболее ценными возможностями телемедицины страховщики считают (в баллах от 1 до 10):

Быстрая связь с врачом	9,4
Возможность проконсультироваться с врачом не выходя из дома	9
Возможность получения «Второго медицинского мнения»	7,6
Возможность получения консультации по результатам лабораторных исследований	7,2

Рейтинг факторов, влияющих на выбор страховщиками партнеров в области телемедицины (в баллах от 1 до 10):

Соответствие партнера требованиям законодательства	10
Опыт работы на телемедицинском рынке	9,8
Наличие у партнера удобных средств коммуникаций с застрахованными	8,8
Наличие организованной системы контроля качества	8,6
Положительный опыт внутреннего тестирования	8,4
Количество врачей и врачебных специальностей	8,2
Наличие собственных врачей в штате партнера (для клиник)	7,8
Наличие у партнера дополнительных сервисов	7,4