

ESG — ЗНАЧИТ БУДУЩЕЕ

ESG — это не просто модная тема для дискуссий, но целый комплекс практических действий для достижения реальных целей, влияющих на экологию и общество. Генеральный директор АО СК «Цюрих» Марина Сотова рассказала о том, как страховые продукты помогают клиентам компании реализовывать проекты для сохранения окружающей среды, а также поделилась планами страховщика по более экологичной организации собственной операционной деятельности.

Современные страховые технологии: Как страховщик своими практически действиями может способствовать реализации Парижского соглашения по климату?

Марина Сотова: Еще в 2011 году в Zurich Insurance Group (далее Zurich) была создана стратегия корпоративной ответственности. Параллельно с этим нашей компании был присвоен класс по рейтингу Dow Jones: за это время мы прошли путь от бронзового класса к золотому, который получили в 2020 году. Принципы устойчивого развития в страховании стали важным элементом нашей корпоративной культуры. Более пяти лет ESG-принципы применяются Группой Zurich в андеррайтинге и инвестиционной деятельности Группы.

Роль страховщика в части экологического аспекта ESG не может быть переоценена: вредные выбросы, повышение температуры климата, рост количества природных катастроф и увеличение их масштаба — страховое сообщество этим сильно озабочено.



Вырубка лесов и лесные пожары оказывают губительное влияние на изменение климата. В компании Zurich сажают леса, восстанавливают лесополосу в разных регионах мира. Сделано уже много.

Конечно, мы придерживаемся принципов ESG и при создании страховых продуктов, и при формировании и управлении инвестиционным портфелем. Zurich является одним из пионеров «зеленого» инвестирования.

Уже более десяти лет активно работает Z Zurich Foundation — некоммерческая организация, задача которой — поддержка уязвимых людей, программы по развитию молодежи и другие важные социальные направления.

ССТ: Как изменились страховые продукты?

М. С.: В последнее время Группа Zurich все больше внимания уделяет развитию страховых продуктов по возобновляемой энергетике. В том числе они предназначены для предприятий малого и среднего бизнеса, которые готовы перейти на возобновляемые источники энергии. Zurich поддерживает любые этапы или комплексы работ, например, обеспечивает страхование процесса сборки оборудования, проектирования и так далее. Такие компании получают более широкое покрытие от страховщика.

В направлении строительно-монтажных работ у нас есть проект «Зеленое здание»: если здание построено по соответствующим «зеленым» стандартам, для таких проектов страховщик готов предложить более привлекательные условия страхования.

У нас есть два страховых продукта для предприятий в сфере улавливания и хранения двуокиси углерода. Это новое направление борьбы за сохранение климата. Продукты Zurich обеспечивают финансовые гарантии



Марина Сотова

Генеральный директор АО СК «Цюрих»

и покрывают фазу проектирования, операционную фазу, а также фазы закрытия и хранения углерода. Для экономики нашей страны это тоже могут быть довольно актуальные темы.

ССТ: Часто ли вы переносите зарубежный опыт в Россию и адаптируете продукты для нашего рынка?

М. С.: У Zurich в мире есть страховые программы для реконструкции зданий по экологическим стандартам. Страховщики в России также могут предложить своим клиентам более интересные продукты в соответствии с этими стандартами.

В мире довольно широко применяется так называемое параметрическое страхование, которое основано на триггерах, то есть на определенных событиях, таких как сильный дождь, наводнение. Финансовый убыток в этом случае покрывается за счет страхования. Этот продукт также может быть применен на российском рынке.

В нашей работе очень важен контакт с клиентом: необходимо совместно обсудить риски, убедить клиента внедрить превентивные меры, чтобы избежать тяжелых финансовых последствий в будущем. Немаловажную роль играет риск-инжиниринг. В Zurich созданы группы экспертов, которые помогают понять, как деятельность предприятия может повлиять на климат. Такие специалисты могут дать соответствующие рекомендации менеджменту предприятия. Эту тему очень важно продвигать в нашей стране. Клиенты Zurich по всему

миру активно пользуются нашей экспертизой в этом вопросе.

ССТ: Есть ли программы, адресованные не предприятиям, а людям?

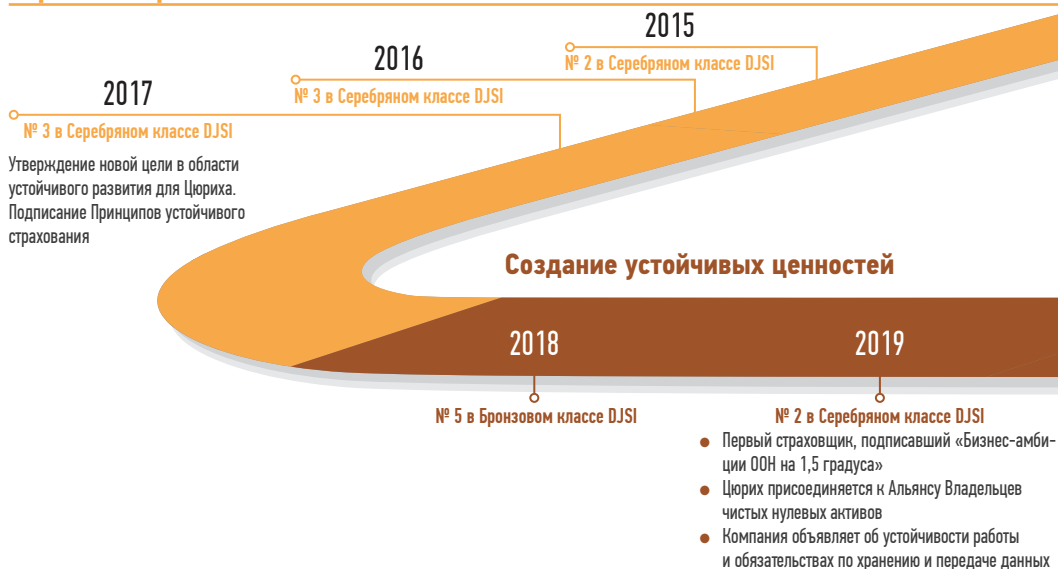
М. С.: Zurich на многих рынках продвигает концепцию LiveWell. Этот продукт помогает человеку жить сбалансированно — в плане физического состояния, ментального благополучия, финансового планирования. В этот продукт интегрированы различные партнеры — поставщики услуг, медицинские учреждения и так далее. Для внедрения этой

ПУТЬ ГРУППЫ ZURICH К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Корпоративная благотворительность



Управление рисками ESG



концепции в разных странах мы работаем с надежными партнерами. Мы готовы активно предлагать эти услуги в России.

ССТ: Что предпринимается Zurich в рамках «зеленого» инвестирования?

М. С.: Основные принципы «зеленого» инвестирования были утверждены в компании в 2012 году. Большая часть 200-миллиардного инвестиционного портфеля соответствует ESG-принципам. В том числе 5,8 млрд долларов вложено в «зеленые» инструменты.

2014

Бронзовый класс DJSI

2014/2015

- Доказательства на конкретных примерах: Обязательства по инвестированию в размере 2 млрд долл. США
- Разработана и протестирована система измерения устойчивости к наводнениям
- Углеродная нейтральность
- Общегрупповые стандарты охраны труда и техники безопасности
- Диверсификация и инклюзивность включены в нашу стратегию по работе с людьми
- Структура рисков устойчивого развития при андеррайтинге

2020

№ 1 в Золотом классе DJSI

- Запуск общегрупповой климатической стратегии «Наш будущий план на 1,5 градуса»
- Запуск глобальной экосистемы LiveWell
- Запуск услуг по обеспечению устойчивости к изменению климата
- Глобальное внедрение обязательств по хранению и передаче данных
- Лесное партнерство Zurich

В части андеррайтинга наша ответственность проявляется и в том факте, что Zurich, например, отказался от возобновления страхового портфеля в размере 33 млн долларов из-за политики компании не принимать на страхование риски, связанные с углем.

Вообще в ESG-интеграции основное — это кадры, то есть люди, которые принимают решения и управляют портфелем в соответствии с ESG. Мало кто сейчас понимает, как анализировать данные, как нужно оценивать риски, откуда брать эту информацию. В России пока нет возможности получить соответствующее образование. Но у Zurich есть свое ноу-хау. В нашей компании проходят внутренние тренинги, нарабатывается экспертиза, существует база данных по ESG-факторам.

ССТ: Как ESG-концепция воплощается в операционной деятельности Zurich?

М. С.: С 2022 Группа Zurich сокращает на 70 % использование авиатранспорта в деловых целях. Например, руководители компаний, входящих в Zurich Insurance Group, воспользовались поездами для поездки на COP26 вместо авиаперелетов.

Со следующего года Группа сокращает потребление бумаги на 80%. Переходом на электронный документооборот мы занимаемся довольно давно. Но теперь сформулированы официальные цели.

К 2025 году весь автопарк Zurich по всему миру должен быть переведен на электрокары и гибридные автомобили. Также специальные требования касаются арендованных зданий — это должны быть Green Building. Также важна сезонная и здоровая пища: мы возвращаемся к тому, что помидоры мы едим летом, а мандарины — зимой. Также важно обращать внимание на утилизацию пищевых отходов.

Возможно, эти цели покажутся слишком амбициозными, но их достижение очень важно для каждого из нас и для России в целом.