



НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ — НОВЫЕ РИСКИ

О том, какие риски выходят в России на первый план с точки зрения страхования ответственности директоров и каких продуктов ожидает рынок, рассказал Александр Иконников, сооснователь и председатель наблюдательного совета Ассоциации независимых директоров, эксперт в области корпоративного управления, член совета директоров ряда российских и международных компаний.

ССТ: Ассоциация независимых директоров несколько лет уделяет большое внимание страхованию ответственности директоров. Что изменилось — появились какие-то новые риски для независимых директоров, которые требуют страховой защиты?

Александр Иконников: Сейчас во всем мире наблюдается достаточно высокая турбулентность, которая связана с новыми реалиями, в которых мы все оказались из-за пандемии коронавируса. Это создает целый пласт разнообразных рисков. Управляющим приходится работать с этими вызовами. Многие уже меняют бизнес-модели, внедряют новые системы управления персоналом, тестируют совмещенный формат онлайн- и офлайн-работы.

Например, переход на удаленку показал, что не у всех сотрудников есть подходящие условия для работы вне офиса. Из-за этого может страдать эффективность и устойчивость бизнеса, а в конечном счете финансовые результаты. Более того, сотрудники

могут подать иски на работодателя в связи с тем, что компания не обеспечила должным образом рабочие места: условия, нормативы организации и охраны труда, оборудование и т. д. Пока мы знаем о таких случаях из международной практики, поэтому в России вопрос без внимания оставлять нельзя. Пройдет некоторое время, и у нас появятся прецеденты. На мой взгляд, страхование — один из эффективных инструментов для управления подобными рисками.

ССТ: На какие еще риски бизнесу надо обратить внимание в сложившейся ситуации?

А. И.: Вторая группа рисков не нова, но сейчас получает новое развитие. Многие компании, даже небольшие, сегодня переходят в онлайн. В связи с этим они становятся более чувствительными к возможным хакерским атакам, взломам информационных систем и утечкам клиентских данных. При этом только немногие из них уделяли достаточно внимания

вопросам кибербезопасности и могут эффективно противостоять цифровым угрозам. Разумеется, рвется там, где тонко. Такая ситуация может повлечь новые дополнительные претензии к топ-менеджерам и руководителям компаний.

Третья группа рисков связана с вопросами экологии, которые раньше мы недооценивали. Жизнь показывает, что успешная компания в один момент может потерять все свои достижения, если не будет в полной мере учитывать свое воздействие на природу. В результате хозяйственной деятельности предприятия окружающей среде может быть нанесен колоссальный ущерб, и он может быть взыскан с предприятия. На директорат, принявший неверные или не принявший своевременные решения, могут быть обращены крупные иски. Компания может получить крупные штрафы или вообще потерять бизнес. В последний год мы видели несколько таких, весьма резонансных случаев.

ССТ: Поправки в Конституцию РФ, связанные с защитой экологии, обостряют риски для предприятий?

А. И.: Они подсвечивают важность темы экологии и расширяют права граждан в вопросах защиты окружающей среды. Кроме того, сейчас каждое происшествие активно обсуждается в СМИ, что стимулирует интерес к ситуации и иски к виновнику от самых разных групп пострадавших. С помощью современных средств связи и социальных сетей информация мгновенно разлетается неограниченному кругу лиц. Значит, и мониторинг ситуации стал значительно эффективнее.

В подобных случаях ответственность несут наряду с исполнительными директорами и советы директоров — им также могут быть предъявлены иски на предмет адекватного и эффективного надзора за управлением рисками. То есть деятельность управленцев становится все более комплексной, существенно возрастают риски в части принятия решений.



Александр Иконников

*Председатель наблюдательного совета
Ассоциации независимых директоров*

ССТ: Как изменились страховые продукты, которые защищают директоров компаний?

А. И.: Раньше страховали принятие неверных решений, сделки, вопросы определения точной цены и др. Эти риски, конечно, сохраняются и ими можно управлять через классические страховые продукты. В дополнение к ним на рынке появляются расширенные программы страхования, которые пользуются спросом у директоров, понимающих, что риски в их деятельности кратно возросли. Так, по данным нашей Ассоциации стандартный продукт используют более 50 % членов и более 5 % уже выбирают расширенные программы страхования.

Новые типы рисков, связанных с экологией и кибербезопасностью, безусловно требуют новых инструментов оценки и специфических страховых продуктов, в том числе персонально для директоров. Вопрос только в том, какие страховые компании и как быстро будут готовы предоставить полноценные и доступные страховые продукты для работы в новой реальности.