
Старые добрые скидки вернулись в ОСАГО

Первый и последний пик рынка ОСАГО пришелся на зиму 2005-2006 годов. Тогда буквально вся столица была увешана предложениями скидок и всякого рода бонусов при покупке полисов «автогражданки». Кто-то дарил шарфики, кто-то обещал заправлять бензин бесплатно, а кто-то и скидки в 30%. В то время на борьбу с подобными явлениями встали и ФАС, и ФССН, и РСА. Однако, похоже, история не закончилась.

Если последние два года основным способом наращивания портфелей по ОСАГО были скрытые комиссии посредников, то теперь они вылезли наружу и стали видны невооруженным глазом. Однако скидка в 10-15% от цены полиса ОСАГО – не предел для российских страховых посредников. Есть, оказывается, волшебная компания «First Insurance Company», обещающая на своем сайте (www.osagosale.ru) полисы ОСАГО со скидкой в 35%(!). Правда, при условии, что будут застрахованы сразу два автомобиля. Если же всего один, то скидка тоже не разочарует водителя и составит 25%. При этом на сайте утверждает, что это будут полисы «Московской страховой компании». Как уточнил не пожелавший представиться менеджер «First

Insurance Company», тридцатипроцентные скидки на ОСАГО действительны, только если водители старше 22 лет, а их водительский стаж превышает три года. Для большей убедительности собеседник ССТ добавил, что «МСК – это надежная компания, и сейчас она сливается со «Спасскими воротами».

Разрешено то, что не запрещено

Как отмечают в РСА, реклама полисов ОСАГО не должна содержать в себе обещания подарков, рассрочки или отсрочки оплаты, а самое главное – в рекламном сообщении не допускается указывать, что при заключении договора премия может быть ниже, чем у других страховщиков. Кроме того, существует

прямой запрет РСА на предоставлении каких-либо скидок по ОСАГО.

«О таких условиях продвижения услуг ОСАГО страховщики договорились еще в августе 2006 года, и аналогичные принципы прописываются в договорах страховщиков со страховыми посредниками: агентами и брокерами», – подтвердил ССТ *руководитель контрольно-аналитического управления РСА Дмитрий Поздняков*.

Подарки, рассрочки платежей и скидки вводят в заблуждение страхователей и формируют неверное представление страхователей о системе обязательного страхования. Цена услуги обязательного страхования устанавливается правительством РФ и не может изменяться ни посредником, ни страховщиком», – отметил Дмитрий Поздняков.

«Для защиты прав и законных интересов страховщиков, страхователей и выгодоприобретателей, а также для обеспечения соответствия деятельности членов РСА принципам добросовестной конкуренции, – продолжил спикер, – союз контролирует соблюдение правил продвижения услуг ОСАГО и проводит комплекс мероприятий по пресечению нарушений». Развивая тему интернет-скидок на ОСАГО, отметим, что *заместитель генерального директора «СГ МСК» Сергей Ефремов* в беседе с автором этой статьи откровенно высказался о каких-

бы то ни было связей с вышеупомянутой «First Insurance Company».

«Мы не знаем этих людей и не знаем, откуда у них наши бланки





ОСАГО. К сожалению, время от времени на рынке появляются страховые посредники, которые продают полисы разных страховщиков, получая их через субагентов, а не напрямую от компании. Если мы выявляем подобные случаи, то расторгаем договоры с такими субагентами, поскольку они не подразумевают дальнейшую передачу наших бланков другим посредникам, – уточнил Сергей Ефремов. – Если мы выясняем, что полис украден, то как минимум просим субагента, получившего его, объяснить, каким образом он пропал из его поля зрения». В «Первой страховой компании» тоже открестились от сотрудничества и вообще какой-либо связи с «First Insurance Company», чье наи-

менование наводит на мысли о механическом переводе бренда на иностранный язык.

«Первая страховая компания» не сотрудничает с лицами, предлагающими полисы ОСАГО через веб-адрес osagosale.ru, – сказал *вице-президент «1СК» по правовым вопросам Александр Михайлюк*. – Они позаимствовали наше наименование на английском языке, которым «1СК» на российском рынке не пользуется. Однако необходимо напомнить, что на территории России использование исключительно иностранного наименования запрещено законодательно». Кроме того, Александр Михайлюк пообещал не ограничиваться комментариями по поводу сомнительного посредника и «разобраться, не прикрываются ли указанные лица именем нашей компании при продаже полисов ОСАГО».

К сожалению, найти на сайте посредника каких-либо физических или юридических адресов не удалось. Однако, используя простейший поиск через поисковые Интернет-ресурсы, выяснилось, что адрес организации продажи полисов с тридцатьюпроцентной скидкой, телефоны «First Insurance Company» и почтовый ящик kirian@mail.ru полностью совпадают с телефонами ООО «Кириан», зарегистрированного по адресу Москва,

Ярославское шоссе, дом 129, квартира 22. Генеральным директором компании является некая Валентина Белова. Она же является и учредителем вышеупомянутого ООО, а основным видом деятельности данной организации является озеленение и уборка территорий. Как указано на официальном сайте ООО «Кириан», компания «имеет большой опыт по благоустройству и озеленению территорий. На сегодняшний день организация располагает штатом сотрудников высокой квалификации в области благоустройства и озеленения, материально-технической базой. Руководитель фирмы с большим опытом работы в этой области» (*стилистика текста сохранена – примечание редакции*). Не забыты на сайте и клиенты с громкими именами: «ОАО «Ашан», ООО «Коллиерз Си. Пи. Эм.», коттеджный поселок «Шоколадный», поселок «Vita Verde», поселок «Лапино-Град», поселок «Аксаково» и др.»

Откуда берутся скидки

Между тем, есть подозрения, что такие скидки даются неспроста. Это могут быть как и действительно агентские бланки, так и ворованные, или утерянные, как их принято именовать в духе чрезмерной политкорректности. Все тот же простейший поиск в интернете

дает почти полсотни аналогичных предложений только по Москве – и три десятка в культурной столице. Между тем, одна только «РЕСО-Гарантия» потеряла за половину прошлого два месяца этого года почти 16,5 тысяч бланков ОСАГО. Притом, что прежде было заявлено сразу об утере аж 215 тысяч бланков «автогражданки».

Страховщикам, желающим лично убедиться в том, что «утерянные» полисы ждут своего покупателя, автор порекомендовал бы обратиться к девушке Анне, работающей в компании-посреднике, имеющей сайт <http://www.inscar.ru/>.

В ответ на просьбу ССТ подсчитать стоимость бланка со скидкой она поинтересовалась, были ли у автора статьи убытки за прошлые годы, и, удовлетворившись устным отрицанием этого факта, сразу предложила скидку в 30%. Между тем, после приобретения подобного полиса, скорее всего, выяснится, что он не действует, поскольку купивший его водитель обманул страховщика, сообщив о несуществующей безубыточности.

Значит, придется подкармливать пострадавшего в ДТП из своего кармана.

Борис Индюшкин