

НОВОЕ СЛОВО В СЕМЕЙСТВЕ «ТЕХ»



Генеральный директор Fintech Lab Антон Арнаутов рассказал о первом в России акселераторе для стартапов по тематике иншуртеха, а заодно объяснил, почему страхование до сих пор находилось в арьергарде цифровой трансформации.

Современные страховые технологии: Что такое иншуртех?

Антон Арнаутов: Само понятие иншуртех (insurtech) родилось совсем недавно, может быть, три года назад, как одно из направлений финтеха. Если финтех — это совокупность инновационных технологий на стыке информационных и финансовых сервисов, то иншуртех — это совокупность новых технологий, связанных со страхованием. Например, это использование телематики в автостраховании, когда в машину застрахованного устанавливаются специальные датчики, которые позволяют выявить особенности эксплуатации машины и рассчитать индивидуальный тариф.

За рубежом это активно используется, скажем, при страховании недвижимости. Если дом оснащен «умными» датчиками, то стоимость страхования может быть рассчитана индивидуально с учетом всех особенностей квартиры.

В Италии есть совершенно замечательный продукт, который называется «Забота о родителях». В доме пожилых родителей можно установить «умные» датчики, и если там происходит залив или задымление, на связь тут же выходит страховая компания, которая успокаивает стариков, говорит, что делать, вызывает экстренные службы и т. д.



Можно еще говорить о бэк-офисных технологиях. Это, конечно, не такие зрелищные проекты, но они могут быть более важными как для страховщиков, так и для страхователей: аналитика больших данных, использование технологий машинного обучения, предсказательные модели страхования и многие другие.

ССТ: Почему проект первого акселератора иншуртеха актуален именно сейчас?

А. А.: Мы переживаем великую эпоху цифровой трансформации. Она происходит неравномерно в различных отраслях бизнеса. Если какие-то отрасли, например, трэвел-индустрия, медиа, уже подверглись этому переходу из аналога в цифру и изменились до неузнаваемости, то финансовая сфера в силу своей консервативности и защищенности регулированием находится в арьергарде процесса. Тем не менее, не переходить в цифровую реальность невозможно. Будет страдать эффективность, ведь клиенты уже живут в цифре. Поэтому мы ожидаем качественного скачка в цифру и в страховую индустрию.

ССТ: Как проходит реализация проекта?

А. А.: Мы проводим первый в России акселератор для стартапов по тематике иншуртеха. Понятно, что это очень важный проект. Сейчас в нем в качестве заказчиков принимают участие несколько ведущих страховых компаний: АльфаСтрахование, Сбербанк Страхование и ВТБ Страхование.

Было подано более 80 заявок. Из них мы вместе с партнерами-страховщиками отберем от 10 до 15 проектов. Страховые компании будут работать на площадке вместе с нами. Это принципиальный момент, отличающий наш акселератор от всех остальных — погруженность участников в процесс работы со стартапами.

Нашим основным KPI, нашей основной задачей является реализация пилотных проектов и начало реального сотрудничества между страховщиками и стартапами. Нам важно, чтобы по окончании проекта, то есть уже через три месяца, мы получили какие-то реально действующие пилоты, какие-то сервисы, которые тестируются на боевых данных и будут в дальнейшем использоваться страховыми компаниями.