БЕЗОПАСНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ: В ИНТЕРЕСАХ СТРАНЫ И БИЗНЕСА

Игроки страхового рынка могут стать активными участниками формирования новой культуры безопасности и тем самым повысить свою финансовую устойчивость. В этом уверена основатель и президент экспертного центра «Движение без опасности», заместитель председателя Общественного совета Министерства транспорта РФ Наталья Агре. В течение 2017–2018 годов в рамках поручения Президента РФ, данного по итогам заседания Президиума Государственного совета страны 14 марта 2016 года, РСА, ГИБДД и экспертный центр «Движение без опасности» реализуют программы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма. Одной из таких программ стали «Автогородки» — комплекс мероприятий по воспитанию социально ответственных граждан и профилактике рисков аварий с участием детей.

Современные страховые технологии: Наталья Валентиновна, в чем специфика программы?

Наталья Агре: В первую очередь, программа направлена на формирование культуры участников дорожного движения. Она предусматривает создание региональных центров по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма. Сегодня каждый регион в школах или других социальных институтах проводит программы по безопасности дорожного движения по-разному. Единого стандарта преподавания БДД нет, поэтому и результат программ не всегда достигает желаемого эффекта. Мы же хотим заполнить этот пробел и предложить методику, которая будет применяться как минимум в 30 субъектах, где в ближайшие два года заработают центры. Отдельное внимание будет отведено работе с педагогами: для них наши специалисты создали программы повышения квалификации и разработали методические материалы.

ССТ: Почему детские центры? У Вас много других, в том числе информационных, программ.

Н. А.: Подход, который мы сейчас используем совместно со страховщиками, абсолютно другой. Во-первых, в региональных детских центрах мы планируем обучать 6-10 тысяч детей в год, тогда как профильные кружки сегодня посещают только 20-30 детей. Наша задача использовать два варианта обучения с полной загрузкой нашего центра в течение года. Первый — когда дети приезжают в центр и проходят обучение в нем в формате обучающей экскурсионной программы. Второй — когда педагоги вместе с необходимым оборудованием для проведения занятий приезжают в классы и делают такой же по содержанию модуль, но только на площадках других учебных заведений.

ССТ: Есть особенности, определяющие программу для детей разного возраста?

Н. А.: Мы разрабатываем методологию занятий по теме дорожной безопасности для трех возрастных групп детей. Для каждой выбираем специальные темы, предлагаем необходимые модели поведения с учетом возраста. Например, с детьми старших групп детских садов и начальных классов отдельный акцент — на взаимодействии с родителями. Ребенок в 5-6 лет один по дорогам не ходит. Ему важно объяснить, как можно обратить внимание взрослых на дорожные знаки, на необходимость переходить дорогу в положенном месте или что делать, если родители начинают переходить дорогу не по пешеходному переходу.

Детям, которые начинают передвигаться по городу самостоятельно, мы рассказываем о теме пешеходной безопасности уже по-другому. Ребенок может попасть в более сложные ситуации: например, друзья показывают неправильную модель поведения. Мы обучаем его самостоятельной ориентации, даем подсказки, на что нужно обращать внимание и как обезопасить себя и других.

Третья группа — старшеклассники. С ними все темы обсуждаются уже совершенно по-взрослому: пешеходная и водительская безопасность, финансовая грамотность. Говорим, как относиться к страхованию, что такое «Европротокол», как правильно выбрать автошколу.

ССТ: Как вы выбираете города для организации центров?

Н. А.: За три года мы планируем организовать центры в 30 регионах. Начинаем с тех, которые находятся в автомобильной доступности. Среди первых — Владимир, Калуга, Ярославль, Тула, Воронеж. Здесь мы подбираем организации, которые должны входить в систему дополнительного образования, иметь определенных размеров кабинет, площадку для проведения практических занятий, штат педагогов, водителя.

На первом этапе мы участвуем во всех уроках, чтобы обкатать методологию, учесть возможные погрешности. Затем организуем занятия в отдаленных регионах. Мы постоянно будем контролировать развитие проекта, что-то улучшать или оптимизировать. Надеемся, что за три года выстроим работу так, чтобы дальше центры работали самостоятельно: разрабатывали новые программы и охватывали максимально возможное количество детей и родителей своего региона.

ССТ: Как идет финансирование проекта?

Н. А.: Основное финансирование идет со стороны РСА, а регионы из своего бюджета обеспечивают создание инфраструктуры в соответствии с нашими требованиями. Например, выделяют кабинет, состоящий на балансе учебного заведения, педагогов, чьи ставки оплачивает местный бюджет, а также водителей, топливо, электричество. На первом этапе контролировать проект будут первые лица региона, и это обеспечит успех.

ССТ: Вы рассчитываете на поддержку региональных страховщиков?

Н. А.: Нам и экспертной рабочей группе уже помогают некоторые финансовые и страховые региональные организации в разработке программ. В дальнейшем помощь финансистов и страховщиков тоже понадобится, например — в проведении занятий со старшеклассниками: как правильно выбрать страховку, оформить «Европротокол» и другие необходимые документы. Это хороший пример того, как бизнес участвует в развитии социальных проектов и ресурсами, и знаниями. Ведь часть информации, которую мы будем передавать детям, черпается из данных страховщиков и материалов Госавтоинспекции.

ССТ: Каковы результаты предыдущих совместных с РСА проектов?

Н. А.: Все федеральные проекты основываются на результатах всероссийских

социологических исследований, которые позволяют точнее определить проблемную сторону и дальнейшие направления работы, выделить целевую аудиторию и подобрать оптимальный подход в коммуникации. Результативность кампаний можно оценить по социологическим исследованиям и статистическим данным. За годы нашей совместной работы со страховщиками и Госавтоинспекцией смертность на дорогах сократилась с 36 до 20 тысяч в год. Это колоссальный результат при современном росте автомобилизации.

В Смоленске на Межгосударственном совещании по теме БДД губернатор Алексей Владимирович Островский несколько раз отмечал положительные результаты наших совместных социальных кампаний. За два года в области аварийность снизилась на 20 %!

ССТ: Как возник альянс Госавтоинспекции и страховщиков?

Н. А.: Во многих странах страховщики работают вместе с дорожной полицией. Полицейские стремятся сохранять человеческие жизни, а доходность страховщиков напрямую связана с тем, как хорошо дорожная полиция справляется со своими задачами: страховые взносы одинаковы для всех, а вот выплаты разнятся в зависимости от тяжести ДТП. Связка страховщиков и полицейских мне кажется абсолютно верной — это работает и на интересы бизнеса, и на интересы страны.

Кстати, первый центр мы планируем открыть 28 февраля во Владимире. Приезжайте посмотреть!

Эффективность кампаний подтверждалась результатами социологических исследований, указывающих на изменение модели поведения участников дорожного движения

КАМПАНИЯ «ДИСТАНЦИЯ»: ЕСТЬ РЕЗУЛЬТАТ!

За первые 6 месяцев 2016 г. число аварий из-за неправильного выбора водителями дистанции снизилось на 3,5 % и составило 7 639 случаев. Кампания «Дистанция», проведенная совместно Госавтоинспекцией МВД России, Российским союзом автостраховщиков при поддержке экспертного центра «Движение без опасности» помогает предотвращать подобные ДТП и снижать статистику аварийности.

Задача масштабной социальной кампании «Дистанция», стартовавшей весной 2016 года — в информировании участников дорожного движения о важности соблюдения дистанции на дороге и способах ее расчета в зависимости от различных факторов: скорости, общего состояния водителя, дорожного покрытия, погодных условий.

Организаторы сняли обучающий фильм, выпустили видеоролик, который демонстрировался на федеральных телеканалах, вышли в эфир специальные сообщения на федеральных и региональных радиостанциях. В дошкольных учреждениях, школах, вузах и автошколах были проведены интерактивные образовательные программы, благодаря которым учащиеся узнали о понятии «дистанция» и других составляющих безопасности дорожного движения. Эту же тему обсуждали с посетителями экзаменационно-регистрационных подразделений Госавтоинспекции, на АЗС и центральных площадок городов — участников кампании.

Главный государственный инспектор безопасности дорожного движения РФ Виктор Нилов отметил: особенно ценно, что кампания «Дистанция» объединяет в себе самые разные аспекты безопасности на дорогах и задействует участников дорожного движения всех возрастов.

По окончании кампании был проведен ряд статистических замеров и социологических исследований, по результатам которых выявлено снижение количества ДТП из-за нарушения водителями дистанции. Согласно исследованию ВЦИОМ, проведенному совместно с экспертным центром «Движение без опасности», около 70 % опрошенных стали правильно понимать механизм расчета безопасной дистанции. Таким образом, в России стали лучше понимать важность фактора «безопасной дистанции» в комплексе элементов поведения водителей и пешеходов.

Работа по профилактике дорожно-транспортного травматизма продолжается. Уже сейчас Госавтоинспекция МВД России, Российский союз автостраховщиков и экспертный центр «Движение без опасности» приступили к работе над новым социальным проектом «Сложности перехода». Опираясь на анализ проблемы и успешный опыт прошедших кампаний, организаторы создали уникальную методологию, которая поможет сохранить жизни пешеходов.

Кампания «Дистанция»

11 регионов — участников кампании

2,8 % — снижение числа аварий из-за нарушения дистанции

13,6 % — снижение числа погибших в авариях с нарушением дистанции

70 % водителей стали правильно понимать механизм расчета безопасной дистанции