sst-03.qxd 01.08.2007 22:42 Page 8

КАКИМИ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ РОССИЯНЕ ПЛАНИРУЮТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ?

Национальное Агентство Финансовых Исследований (НАФИ) и Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляют результаты опроса, какими финансовыми услугами в ближайшие два года планируют пользоваться россияне.

Опрос проводился в июне 2007 в 153 населенных пунктах Российской Федерации. Опрошено 1600 человек. Статистическая погрешность не превысила 3,4%.

Схема 1. **Какой финансовой услугой вы собираетесь воспользоваться в ближайшие год-два?**

sst-03.qxd 01.08.2007 22:42 Page 9

Вопросы, на которые отвечали респонденты, вынесены в заголовки схем.

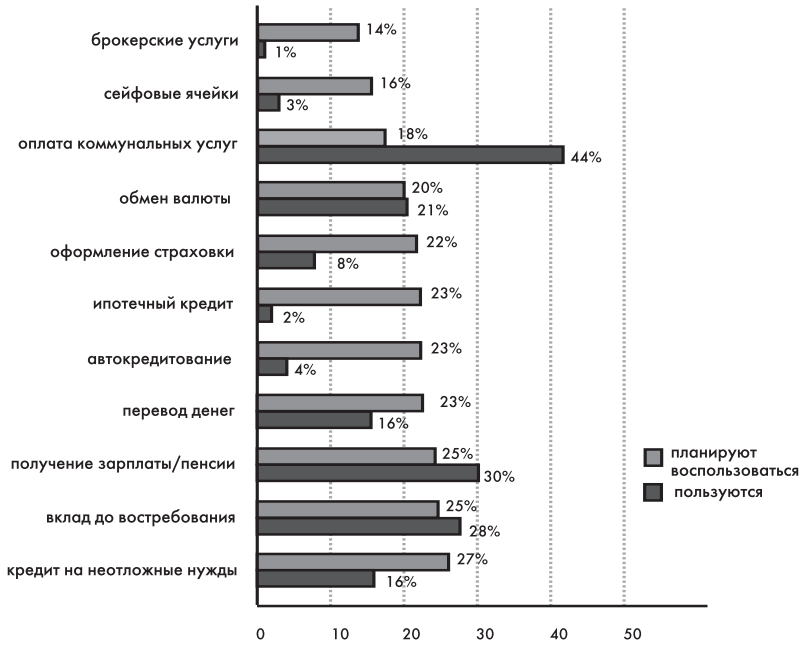
Исследование выявило довольно низкий уровень осведомленности о финансовых услугах, продуктах, а также о правилах их предоставления и использования.

Более половины опрошенных (54%) не планируют пользоваться какими-либо финансовыми услугами в ближайшие год-два. Весьма значительна и доля затруднившихся дать какой-либо прогноз относительно своего будущего участия в финансовой сфере (10%).

Самая распространенная форма вовлеченности россиян в финансовые рынки – пользование различными видами банковского кредитования (потребительские кредиты, кредиты на неотложные нужды, автокредиты). 13% опрошенных заявили о своем намерении воспользоваться этой услугой. При этом только 3% собираются воспользоваться ипотечным кредитом или иными видами жилищного кредитования.

Довольно существенный показатель демонстрирует такой способ оплаты, как пластиковые карты: почти 4% ре-

Схема 2. **Банковские услуги: потребление и потенциал роста (без указания временного периода)**



sst-03.qxd 01.08.2007 22:42 Page 10

спондентов планируют расплачиваться с их помощью за товары или услуги.

На фоне очень низких показателей ПИФов, ОФБУ, Форекс (их использует в общей сложности 1% респондентов) очевиден интерес к валютообменным операциям. 8% опрошенных намерены в ближайшее время покупать или продавать наличную иностранную валюту. Однако, по сути, этот показатель не имеет прямого отношения к финансовой активности и не означает роста финансовой грамотности населения. Очевидно, люди планируют управлять личными сбережениями в зависимости от колебаний курсов валют.

При сравнении данных с результатами предшествующих исследований НАФИ выяснилось, что намерения граждан воспользоваться теми или иными финансовыми услугами в неопределенном будущем (без конкретизации временного срока) выглядят оптимистично. Так, к примеру, ипотекой год назад пользовались 2% респондентов, а планировали воспользоваться в будущем 23%. Однако в ближайшие год-два кредитами на покупку жилья планируют воспользоваться лишь 3% респондентов.

Покупкой страховых полисов планировали воспользоваться 22% опрошенных, а в перспективе ближайших двух лет – всего 1,6% респондентов. Кредитом на неотложные нужды планировали воспользоваться 27%, а именно в два последующих года – 13%.

Таким образом, на сегодняшний день многие финансовые услуги по-прежнему недоступны для широких слоев населения. Это может быть обусловлено разными факторами – недостаточной осведомленностью граждан, непривлекательными или труднодоступными условиями предоставления отдельных услуг (в частности, ипотеки). Как результат, из довольно большой доли желающих воспользоваться той или иной финансовой услугой в ближайшей временной перспективе это планируют сделать и могут себе позволить лишь немногие.

По мнению редакции, результаты исследования представляют ценность для разработки перспективных планов развития бизнеса – особенно долгосрочного страхования жизни и продуктов BANKASSURANCE.